

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در بازدید از پروژه‌های پیشرفت و آبادانی اجراشده در شرق اصفهان تأکید کرد:

توانمندسازی بامشارکت مردم

امروز فولاد مبارکه در کنار مردمی است که پیشرفت را رقم می‌زنند.

در همین راستا رویکرد مسئولیت اجتماعی فولاد مبارکه از «اجرای پروژه برای مردم» به «اجرای پروژه با مردم» تغییر کرده است.

۴



تشریه داخلی گروه فولاد مبارکه

شماره ۱۴۴۷، شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴

۱۸ ربیع الثانی ۱۴۴۷

۱۱ اکتبر ۲۰۲۵

۵

با استفاده حداکثری از توان داخلی حاصل شد؛
راهاندازی ایستگاه‌های گاز ۲۰۰ هزار فاز ۴ شهید خرازی
و ۸۰۰ هزار نیروگاه بخار قدیم

۹

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه در نشست با شرکای تجاری و مشتریان صادراتی کشور افغانستان:
فولاد مبارکه به دنبال ایجاد رابطه پایدار و بلندمدت
بامشتریان افغانستانی است

۱۱

تولید ورق گالوانیزه با ضخامت ۲،۸ میلی‌متر
در کارخانه شماره ۲ شرکت ورق خودرو

۸

ثبت رکورد تاریخی تولید روزانه ورق فولادی
در شرکت فولاد و نورد سبا



با نزدیک شدن به پایان لوله‌گذاری پروژه انتقال آب دریا صورت می‌گیرد؛

فولاد مبارکه در آستانه قطع وابستگی

به یک درصد آب مصرفی خود از حوضه آبریز زاینده‌رود

صنایع اصفهان با مسئولیت‌پذیری فولاد مبارکه سیراب می‌شوند

۲

یادداشت مدیر مسئول

Editorial

از محرومیت‌زدایی تا توانمندسازی؛ تحول در نگاه فولاد مبارکه به مسئولیت اجتماعی

در دنیای امروز، مسئولیت اجتماعی بخشی از مأموریت سازمانی شرکت‌های بزرگ است؛ مأموریتی برای ساختن آینده‌ای بهتر در کنار جامعه‌ای که در آن زیست می‌کنند. در فولاد مبارکه، این مفهوم سال‌هاست که از کمک‌های مقطعی و محدود فراتر رفته و به بخشی از هویت سازمانی تبدیل شده است.

آنچه در سال‌های اخیر به ویژه در دیدگاه و عملکرد مدیریت گروه فولاد مبارکه به خوبی دیده می‌شود، تغییر بنیادین در نگاه به مسئولیت اجتماعی است. اگر در گذشته، نیکوکاری و یاری‌رسانی هدف اصلی بود، امروز توانمندسازی، نهادسازی و ایجاد زیرساخت برای توسعه پایدار در اولویت قرار گرفته است.

بازدید اخیر مدیرعامل گروه فولاد مبارکه از روستاهای شرق اصفهان، نشانه‌ای از همین نگاه تازه بود؛ نگاهی در بستر آموزش و مشارکت مردمی معنا می‌کند. وی در سخنان خود بر این نکته تأکید داشت که محرومیت‌زدایی اولویت فولاد مبارکه در مسئولیت اجتماعی است، اما این محرومیت‌زدایی باید با نهادسازی و مشارکت مردم انجام شود، نه با پرداخت مستقیم پول. این جمله، چکیده رویکرد جدیدی است که فولاد مبارکه در مسیر مسئولیت اجتماعی خود در پیش گرفته است. در این نگاه، شرکت دیگر فقط یک بنگاه تولیدی به شمار نمی‌آید، بلکه به‌سبیلگری است که زمینه‌رشد و شکوفایی استعدادهای محلی را نیز فراهم می‌کند.

در این سال‌ها، فولاد مبارکه تنها به ساخت مدرسه یا تجهیز بیمارستان اکتفا نکرده است، هرچند همین اقدامات نیز چشمگیر بوده‌اند. ساخت یا بازسازی ۴۷ مدرسه، نوسازی مراکز درمانی، و تأمین اکسیژن بیمارستان‌ها در دوران کرونا، تنها گوشه‌ای از این تلاش‌هاست. اما آنچه امروز اهمیت بیشتری دارد، عمق بخشیدن به اثرگذاری اجتماعی است.

در روستاهای شرق اصفهان، نتیجه این تفکر به خوبی آشکار است: از دامداری‌های جدید و هنرستان‌های فنی گرفته تا گلخانه‌های اروپوپونیک و مراکز سلامت روستایی. همه این پروژه‌ها با مشارکت مستقیم مردم و حمایت فکری و زیرساختی فولاد مبارکه شکل گرفته‌اند. در واقع، فولاد مبارکه در این پروژه‌ها تنها تأمین‌کننده

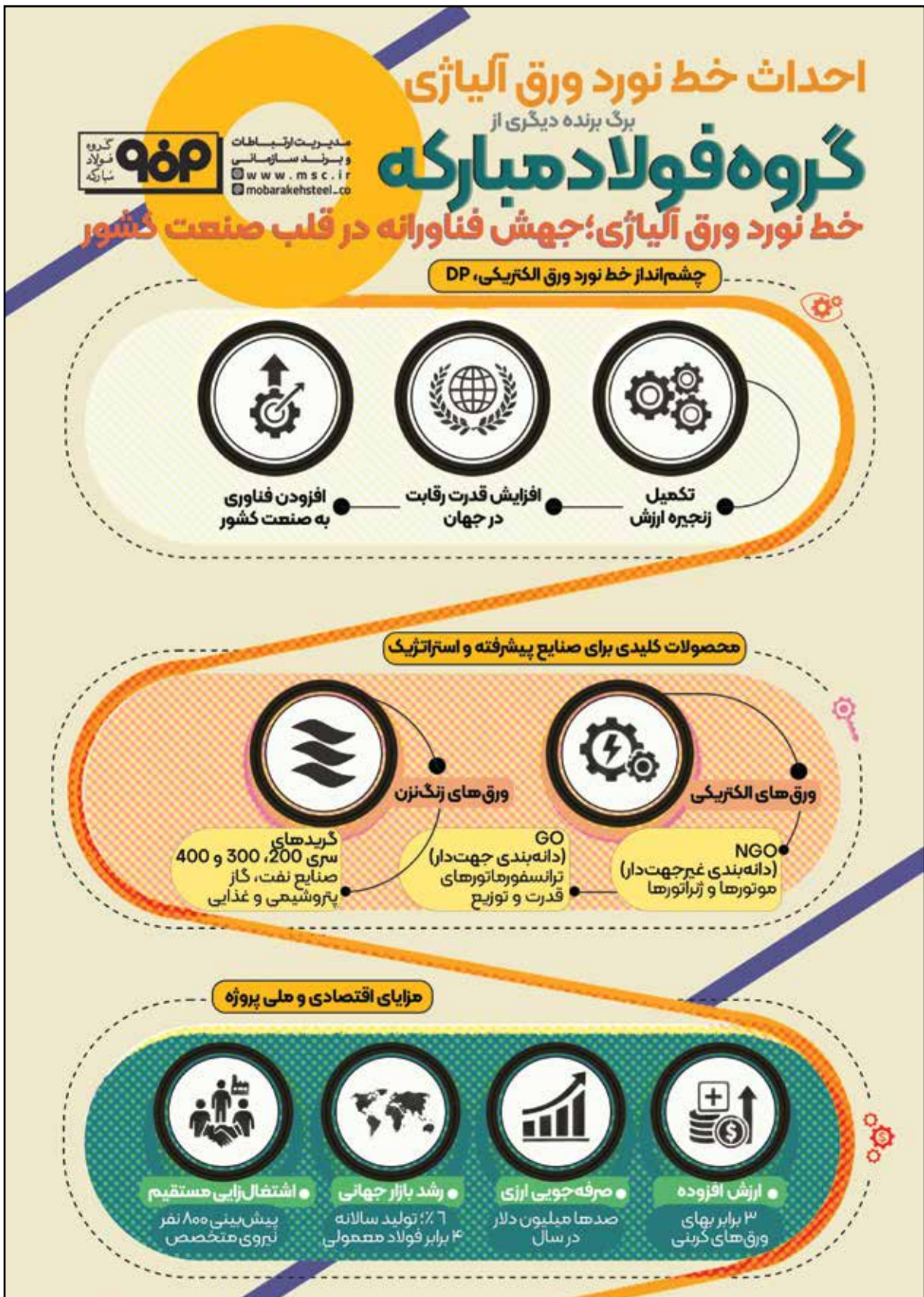
منابع مالی نیست، بلکه با نگاه دقیق و برنامه‌ریزی روشن، سازنده بسترهایی برای امید و خودیابوری است. مسیر جدید مسئولیت اجتماعی، بر پایه سه محور کلیدی محرومیت‌زدایی، نهادسازی و توانمندسازی مردم بنا شده است. این سه محور، چرخ‌های اصلی حرکتی است که هدفش توسعه ماندگار و مردمی است. توسعه‌ای که در آن، مردم نه دریافت‌کننده کمک، بلکه شریک اصلی پیشرفت می‌شوند.

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در این مسیر تأکید می‌کند که به جای گسترش بی‌رویه دامنه فعالیت‌ها، باید عمق و کیفیت پروژه‌ها افزایش یابد. یعنی هدف، صرفاً افزایش تعداد طرح‌ها نیست، بلکه پایداری و اثرگذاری واقعی آن‌هاست.

این نگاه عمیق، در دیگر حوزه‌های فعالیت شرکت نیز جاری شده است. از پروژه عظیم نیروگاه خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی فولاد مبارکه که نقشی حیاتی در تأمین انرژی پایدار کشور دارد، تا مأموریت انتقال آب از دریای عمان به فلات مرکزی ایران، همه و همه نشان می‌دهد این شرکت مسئولیت خود را فراتر از پیشرفت صنعتی تعریف کرده است: مسئولیت در برابر طبیعت، نسل آینده و توسعه متوازن کشور.

فولاد مبارکه امروز به خوبی دریافته است که پایداری اقتصادی بدون پایداری اجتماعی و زیست‌محیطی ممکن نیست. از همین رو، مسیر مسئولیت اجتماعی در این شرکت، دیگر به معنای هزینه‌کرد نیست، بلکه سرمایه‌گذاری در آینده است. فولاد مبارکه در تلاش است تا از دل هر پروژه، بذری دانش بکار، مهارتی بیاموزد و انگیزه‌ای برای حرکت در دل جامعه محلی بیفشاند. پروژه‌های آموزش مهارت، توسعه کشت‌های کم‌آب‌پر، حمایت از مشاغل خرد و ایجاد فرصت‌های شغلی در مناطق پیرامونی، همگی در همین چارچوب معنا پیدا می‌کنند. رویکرد تازه این شرکت، رویکردی انسانی و آینده‌نگر است؛ حرکتی از «محرومیت‌زدایی» و «مساعدت» به «توانمندسازی»، از «کمک‌های کوتاه‌مدت» به «تحول پایدار».

این همان تغییری است که آینده فولاد مبارکه را نه فقط در صنعت، بلکه در روح اجتماعی کشور ماندگار و این شرکت را به الگویی موفق در حوزه مسئولیت اجتماعی مبدل خواهد کرد خواهد کرد.



چشم‌انداز افزایش تقاضای برق در خاورمیانه

آژانس بین‌المللی انرژی پیش‌بینی کرد تقاضای برق در خاورمیانه و شمال آفریقا تا سال ۲۰۳۵ حدود ۵۰ درصد افزایش یابد که نتیجه شهرنشینی، توسعه صنعتی و رشد سریع جمعیت خواهد بود. به گزارش خبرگزاری تسنیم، آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد مصرف برق در خاورمیانه و شمال آفریقا از سال ۲۰۰۰ سه برابر شده و این منطقه راه‌یکی از مناطق با سریع‌ترین رشد تقاضای برق در جهان تبدیل کرده است. ترکیب انرژی خاورمیانه و شمال آفریقا در آستانه یک تغییر اساسی قرار دارد. طبق گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، گاز طبیعی و نفت بخش عمده‌ای از ترکیب برق منطقه را تشکیل می‌دهند و بیش از ۹۰ درصد از کل تولید را شامل می‌شوند. با وجود این، مرحله بعدی رشد تولید برق مربوط به گاز طبیعی، انرژی‌های تجدیدپذیر و انرژی هسته‌ای خواهد بود. تولید برق از نفت تا سال ۲۰۳۵ تنها ۵ درصد از کل تولید را شامل می‌شود که کاهش چشم‌گیری نسبت به ۲۰ درصد فعلی دارد. انتظار می‌رود ظرفیت انرژی خورشیدی منطقه تا سال ۲۰۳۵، ۵۰ برابر شده و به ۲۰۰ گیگاوات برسد. سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در ترکیب انرژی این منطقه هم از ۶ درصد کنونی به ۲۵ درصد افزایش خواهد یافت و انرژی هسته‌ای هم در امارات، مصر و ایران گسترش می‌یابد.

۲ خبر

شماره ۱۴۴۷ ♦ شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴ ♦ ۱۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۷ ♦ ۱۱ اکتبر ۲۰۲۵
MOBARAKEH STEEL GROUP

بازدید کردن به پایان لوله‌گذاری پروژه انتقال آب دریا صورت می‌گیرد؛

فولاد مبارکه در آستانه قطع وابستگی به یک درصد آب مصرفی خود از حوضه آبریز زاینده‌رود



سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، روز دوشنبه ۱۴ مهرماه ۱۴۰۴، به همراه جمعی از معاونان و مدیران این مجموعه، از مراحل پایانی اجرای پروژه انتقال آب دریا به فولاد مبارکه، در داخل محدوده این شرکت بازدید کرد. این پروژه قرار است تأمین‌کننده اصلی آب مورد نیاز صنایع استان اصفهان باشد و در حال حاضر مراحل اجرایی خود را پشت سر



گزارش



دیدار مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با امام جمعه، فرمانده ناحیه مقاومت بسیج و فرمانده نیروی انتظامی شهرستان مبارکه



مدیر ناحیه نور در سرد خبر داد؛

ارزش افزوده ۱۳۶۰ میلیارد ریالی در نور در فولاد مبارکه با کاهش ضایعات

تلاشگران ناحیه نور در فولاد مبارکه در شش ماه نخست سال ۱۴۰۴ با اجرای پروژه‌های متعدد و راهکارهای اصلاحی، موفق شدند از قراضه شدن ۵ هزار و ۶۹۹ تن کلاف پیشگیری و ضمن افزایش راندمان تولید و افزایش بهره‌وری نسبت به مدت مشابه سال قبل، یک هزار و ۳۶۰ میلیارد ریال ارزش افزوده اقتصادی برای شرکت حاصل کنند. مدیر ناحیه نور در فولاد مبارکه ضمن اعلام این خبر افزود: در سال سرمایه‌گذاری برای تولید و در راستای تأکید مدیریت ارشد سازمان بر حرکت به سمت تولید ناب و کاهش هزینه‌ها، در ناحیه نور سرد پروژه‌هایی برای کاهش ضایعات و افزایش



محسن استکی
مدیر ناحیه نور در فولاد مبارکه



گزارشی از جزئیات فنی این پروژه به مدیرعامل گروه فولاد مبارکه ارائه داد. زرنندی ضمن ابراز رضایت از پیشرفت‌های صورت گرفته و تأکید بر اهمیت این پروژه در تحقق اهداف توسعه‌ای فولاد مبارکه گفت: با توجه به برنامه ریزی‌های انجام شده، انتظار می‌رود این پروژه به زودی به بهره‌برداری برسد و به این ترتیب، فولاد مبارکه در آستانه قطع وابستگی به یک درصد آب مصرفی خود از حوضه آبریز زاینده‌رود قرار دارد.



سعید زرنندی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه و هیئت همراه، هم‌زمان با هفته نیروی انتظامی، روز دوشنبه ۱۴ مهرماه، در راستای تقویت تعاملات منطقه‌ای، در برنامه‌های جداگانه‌ای با حجت‌الاسلام حسین رشیدیان امام جمعه جدید شهرستان مبارکه، سرهنگ حسین معینی، فرمانده جدید ناحیه مقاومت بسیج و سرهنگ مصطفی صادق‌زاده فرمانده نیروی انتظامی شهرستان مبارکه دیدار و گفت‌وگو کرد.



مدیر ناحیه نور در سرد خبر داد؛

بهره‌وری تعریف‌ویکی‌س از دیگری در حال عملیاتی شدن است. محسن استکی با بیان اینکه در ناحیه نور سرد ۱۹ خط تولیدی وجود دارد که با ورق و ضایعات آن ۵ هزار و ۶۹۹ تن کلاف پیشگیری و ضمن افزایش راندمان تولید و افزایش بهره‌وری نسبت به مدت مشابه سال قبل، یک هزار و ۳۶۰ میلیارد ریال ارزش افزوده اقتصادی برای شرکت حاصل کنند. مدیر ناحیه نور در فولاد مبارکه ضمن اعلام این خبر افزود: در سال سرمایه‌گذاری برای تولید و در راستای تأکید مدیریت ارشد سازمان بر حرکت به سمت تولید ناب و کاهش هزینه‌ها، در ناحیه نور سرد پروژه‌هایی برای کاهش ضایعات و افزایش

وی با بیان اینکه فعالیت‌های دیگری نیز در همین

اخبار

News

معاون استراتژی و توسعه فناوری فولاد مبارکه مطرح کرد؛

پروژه‌های استراتژی و توسعه فناوری فولاد مبارکه؛ گامی بزرگ برای نوآوری، هوشمندسازی و آینده‌نگری



محمد رضا شریفی

معاون استراتژی و توسعه فناوری فولاد مبارکه

معاون استراتژی و توسعه فناوری فولاد مبارکه اهم پروژه‌های در حال اجرای این گروه صنعتی در حوزه فناوری و نوآوری در سال ۱۴۰۴ را تشریح کرد. محمد رضا شریفی، در گفت‌وگو با خبرنگار فولاد، با اشاره به پروژه‌های شاخص گروه فولاد مبارکه اظهار کرد: این معاونت در سال ۱۴۰۴ به منظور انجام مأموریت‌های خود، اجرای مجموعه‌ای از پروژه‌های استراتژیک را آغاز کرده است.

ستون‌های اصلی تحول دیجیتال و آینده‌سازی فولاد مبارکه

وی با بیان اینکه هدف این پروژه‌ها ارتقای جایگی سازمان، نوآوری و توسعه فناوری‌های نوین، هوشمندسازی فرایندها و حرکت به سمت اقتصاد سبز و پایدار و همسوسازی و توسعه برند فولاد مبارکه است، ادامه داد: این پروژه‌ها، با هدایت مستقیم مدیریت ارشد و همکاری گسترده واحدهای تخصصی و شرکت‌های همکار، ستون‌های اصلی تحول دیجیتال و آینده‌سازی فولاد مبارکه را شکل می‌دهند.

شریفی گفت: پیاده‌سازی طرح معماری سازمانی گروه فولاد مبارکه (فاز یک) با هدف یکپارچه‌سازی استراتژی‌ها و ساختارها و سیستم‌ها، مهندسی مجدد فرایندهای اولویت‌دار برای ارتقای جایگی و بهره‌وری فرایندها از جمله مهم‌ترین این پروژه‌هاست.

وی خاطرنشان کرد: تحول دیجیتال و به‌کارگیری هوش مصنوعی در راستای کاهش مصرف انرژی، برنامه جامع امنیت سایبری برای حفاظت از زیرساخت‌های حساس IT و اتوماسیون صنعتی و تدوین استراتژی کارخانه هوشمند متناسب با الزامات صنعت ۴.۰ نیز از دیگر پروژه‌های مهم معاونت استراتژی و توسعه فناوری فولاد مبارکه است.

شریفی با اشاره به دیگر پروژه‌های این معاونت اذعان داشت: طراحی و استقرار پلنفرم داشبورد مدیریتی و پلنفرم مدیریت پروژه‌ها برای شفافیت و کنترل بهتر تصمیمات، تدوین و استقرار نقشه راه اقتصاد چرخشی با هدف دست‌یابی به پسماند صفر و خلق ارزش افزوده از منابع راکد و توسعه نظام مدیریت نوآوری گروه و توسعه و تجاری‌سازی فناوری‌های راهبردی به منظور ایجاد مزیت رقابتی پایدار از جمله پروژه‌های مهم حوزه استراتژی و توسعه فناوری فولاد مبارکه است.

وی ادامه داد: استقرار نظام مدیریت استراتژی‌ها برای هم‌سویی بیشتر میان شرکت‌های زیرمجموعه، تدوین و اجرای الگوی توانمندسازی و اتصال نخبگان ایرانی (توانا) در راستای استفاده از ظرفیت نخبگان ایرانی سراسر جهان، تدوین و اجرای الگوی مدیریت سلامت و شفافیت و استاندارد مدیریت حکمرانی سازمانی، توسعه و تعمیق نظام مشارکت، تحول و تعالی سازمانی با هدف ارتقای نقش راهبری شرکت مادر در فرایندهای تحولی و افزایش میزان هم‌افزایی، ایجاد اندیشکده به منظور تقویت قدرت نرم، ترویج گفتمان آینده‌پژوهانه، ترویج تفکر انتقادی در تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری و ارتقای جایگاه برند از دیگر رویکردهای مادر گروه فولاد مبارکه است.

تثبیت پیش‌ازینش جایگاه فولاد مبارکه را در عرصه ملی و بین‌المللی معاون استراتژی و توسعه فناوری شرکت فولاد مبارکه تصریح کرد: پیام مشترک همه این پروژه‌ها این است که این شرکت در کنار توسعه ظرفیت‌های تولیدی، با نگاه علمی و فناورانه نیز مسیر آینده را ترسیم کرده است؛ در شرایطی که صنعت فولاد جهانی با بازار عرضه، کاهش قیمت‌ها و فشار تعرفه‌ها روبه‌روست، این پروژه‌ها می‌توانند مزیت‌های نوینی در بهره‌وری، کاهش هزینه، پایداری زیست محیطی و نوآوری فناورانه، هم‌سویی و هم‌افزایی استراتژیک در گروه فولاد مبارکه ایجاد و جایگاه فولاد مبارکه را در عرصه ملی و بین‌المللی بیش‌ازپیش تثبیت کنند.

ساختن الگوی نوین برای صنعت فولاد ایران و منطقه

وی در پایان عنوان داشت: بدون شک اجرای این پروژه‌ها مستلزم همکاری، همراهی و همدلی تمامی همکاران فولاد مبارکه است؛ امروز فولاد مبارکه تنها یک شرکت فولاد ساز نیست، بلکه با تکیه بر دانش، نوآوری و تعهد کارکنان خود، در حال ساختن الگوی نوین برای صنعت فولاد ایران و منطقه است.

.....

اجرای موفقیت‌آمیز شات‌دان سالیانه واحد اسیدشویی شماره ۱ فولاد مبارکه به نقش آفرینی شرکت میکرو



به گزارش روابط عمومی گروه سرمایه‌گذاری توکا فولاد، عملیات شات‌دان سالیانه واحد اسیدشویی شماره ۱ شرکت فولاد مبارکه، با تلاش شبانه‌روزی کارگاران شرکت میکرو از شرکت‌های گروه سرمایه‌گذاری توکا فولاد، از هفتم مهرماه سال جاری به مدت ۵ روز اجرا شد و با موفقیت کامل به پایان رسید. این عملیات شامل تعمیرات فلزی و لاستیکی پنج حوضه اسیدی بود که در مجموع در ۱۴ نقطه بزرگ اقدامات تخصصی رابراپنینگ و فلزکاری صورت پذیرفت. در جریان این عملیات حدود ۱۰۰ مترمربع تعمیر و تعویض فلز و حدود ۲۴۰ مترمربع ترمیم و روکش حوضه‌ها انجام شد. شایان ذکر است زمان بندی اولیه این عملیات ۷ روز پیش‌بینی شده بود که با همت و تلاش کارگاران شرکت میکرو در مدت ۵ روز به صورت فشرده با کیفیت مطلوب، ایمن و بدون حادثه ا اجرا شد.

عکس از محمد مومنین‌زاده

عکس از محمد مومنین‌زاده

راهکارهای تاب آوری صنعت فولاد در پسماشه

فعال شدن مکانیسم ماشه و بازگشت تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، بار دیگر سایه‌ای سنگین بر صنایع راهبردی کشور انداخته است. فولاد به عنوان یکی از موتورهای اصلی اقتصاد ایران، نه تنها بیش از ۸ درصد سهم در تولید ناخالص داخلی صنعتی دارد، بلکه با صادرات سالانه‌ای نزدیک به ۱۵ میلیون تن و ارزشی در حدود ۷ تا ۶ میلیارد دلار، نقشی تعیین‌کننده در تراز تجاری کشور ایفا می‌کند.

این صنعت در سال‌های اخیر به واسطه توسعه ظرفیت‌ها و سرمایه‌گذاری‌های کلان، جایگاه ایران را در میان ۱۰ تولیدکننده بزرگ فولاد جهان تثبیت کرده، اما پرسش کلیدی اینجاست: با بازگشت محدودیت‌های شدید مالی، بانکی و فناوریانه، آیا فولاد ایران به مسیری نزولی خواهد رفت یا زدل بحران، فرصتی تازه خواهد یافت؟

جایگاه امروز فولاد ایران در بازار جهانی

بر اساس آمار انجمن جهانی فولاد (WSA)، در سال ۲۰۲۴، ایران با تولید حدود ۲۰ میلیون تن فولاد خام، پس از ترکیه و برزیل در رتبه دهم جهان ایستاده است. این جایگاه اگرچه ارزشمند است، اما شکنندگی‌هایی دارد؛ چرا که بیش از نیمی از صادرات فولاد ایران به چند کشور همسایه محدود است. در عین حال، مصرف انرژی در خطوط تولید فولاد کشور حدود ۱.۵ تا ۲ برابر میانگین جهانی است (گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، ۱۴۰۲). این وابستگی بالا به انرژی، در شرایط محدودیت صادرات یا افزایش هزینه‌های سوخت، می‌تواند مزیت رقابتی ایران را تضعیف کند. تجربه نشان داده هرگاه تحریم‌ها شدت گرفته‌اند، دسترسی به بازارهای بانکی و بیمه‌ای بین‌المللی دشوارتر شده و صادرات فولاد تحت فشار قرار گرفته است. اما در مقابل، بازارهای منطقه‌ای (به ویژه عراق، افغانستان و آسیای میانه) به عنوان سوپاپ اطمینان عمل کرده‌اند و حتی در برخی سال‌ها، حجم صادرات به این کشورها رشد هم داشته است. این دوگانه «تهدید و فرصت» اکنون بار دیگر پیش روی صنعت فولاد قرار گرفته است.

تجربه‌آزمین و فناوری: نقطه آسیب‌پذیر اصلی

یکی از نخستین نقاطی که تحریم‌ها بر آن اثر می‌گذانند، زنجیره تأمین تجهیزات و فناوری‌های تولید فولاد است. بخش قابل توجهی از ماشین‌آلات کوره‌های قوس الکتریکی (EAF)، سیستم‌های اتوماسیون، کنترل و قطعات یدکی از کشورهای اروپایی و آسیای شرقی وارد می‌شود. در شرایط بازگشت تحریم‌ها، حتی اگر مسیرهایی برای واردات غیرمستقیم وجود داشته باشد، هزینه‌ها و زمان تأمین چندبرابر خواهد شد.

یکی از مدیران باسابقه فولاد مبارکه در گفت‌وگویی تأکید کرده است که بزرگ‌ترین تهدید برای ما، نه توقف صادرات، بلکه ناتوانی در نوسازی خطوط تولید است. اگر سه سال آینده نتوانیم فناوری‌های جدید را به خطوط بیاوریم، شگاف فناوریانه ما با رقبا دو برابر خواهد شد. این هشدار زمانی بیشتر اهمیت پیدا می‌کند که بدانیم بازار جهانی فولاد به سمت «فولاد سبز» حرکت کرده و کشورهایی مانند آلمان و سوئد سرمایه‌گذاری‌های کلانی در فولاد هیدروژنی کرده‌اند. جاماندن از این قافله، می‌تواند به معنای از دست رفتن بازارهای آینده باشد.

بازار صادرات: محدودیت یا فرصت؟

تحریم‌ها به‌طور مستقیم بر صادرات فولاد ایران اثر خواهند گذاشت. هرچند اروپا به دلیل اجرای مکانیسم تعدیل‌کنین مرزی (CBAM)، عملاً بازار دشواری برای ایران خواهد بود، اما بازارهای منطقه همچنان دست نخورده باقی می‌مانند. تجربه تحریم‌های سال ۱۳۹۲ نشان داده که صادرات فولاد ایران به کشورهای همسایه نه تنها متوقف نشد، بلکه در برخی مقاطع افزایش یافت.

به بیان دیگر، تحریم‌ها بیش از آنکه بازار را به‌طور کامل مسدود کنند، مسیرهای رسمی را محدود می‌سازند. در این شرایط، کشورهای همسایه (به ویژه عراق، افغانستان، آسیای میانه و حتی روسیه) می‌توانند به عنوان بازارهای جایگزین عمل کنند. با این حال، تکیه بیش از حد بر این بازارها، ریسک تمرکز و آسیب‌پذیری را بالا می‌برد.

سرمایه‌گذاری: عقب‌نشینی خارجی، فرصت داخلی

بدون تردید، با بازگشت تحریم‌ها سرمایه‌گذاران خارجی تمایلی به ورود به پروژه‌های جدید فولادی نخواهند داشت. این موضوع به ویژه در پروژه‌های بلندمدت و فناوریانه مانند فولاد سبز خود را نشان خواهد داد. اما در عین حال، همین عقب‌نشینی می‌تواند فرصتی برای سرمایه‌گذاران داخلی باشد تا در حوزه‌هایی که پیش‌تر در اختیار خارجی‌ها بود، ورود کنند. پروژه‌های بومی‌سازی تجهیزات، ساخت قطعات یدکی و حتی توسعه فناوری‌های کاهش مصرف انرژی، از جمله حوزه‌هایی است که می‌تواند بازده مناسبی داشته باشد.

تحلیل سناریوها

برای آینده صنعت فولاد ایران در شرایط بازگشت تحریم‌های می‌توان سه سناریوی محتمل ترسیم کرد:

۱. **سناریوی بدبینانه: بحران عمیق:** در این حالت، محدودیت‌های بانکی و بیمه‌ای شدید باعث کاهش صادرات به کمتر از ۴ میلیون تن می‌شود. تولید نیز به دلیل مشکلات تأمین تجهیزات و انرژی به زیر ۲۷ میلیون تن سقوط خواهد کرد. در این وضعیت، ایران جایگاه دهم جهانی خود را از دست خواهد داد و فاصله با رقیب افزایش می‌یابد.

۲. **سناریوی تثبیت: حفظ وضع موجود با افت محدود:** در این حالت، هرچند صادرات به اروپا و شرق آسیا عملاً غیرممکن می‌شود، اما بازارهای منطقه‌ای بخش عمده‌ای از کاهش را جبران می‌کنند. تولید در محدوده ۳۰ میلیون تن باقی می‌ماند و صادرات به حدود ۲۵ میلیون تن کاهش می‌یابد. ایران همچنان جزو ۱۰ کشور بزرگ تولیدکننده خواهد بود؛ هرچند با فشار مالی بیشتر.

۳. **سناریوی فرصت‌محور: بومی‌سازی و تنوع‌بخشی صادراتی:** در این سناریو، دولت و بخش خصوصی هم‌زمان بر بومی‌سازی فناوری و توسعه بازارهای جدید تمرکز می‌کنند. تولید حتی می‌تواند به ۳۲ میلیون تن برسد و صادرات به حدود ۸ میلیون تن افزایش یابد. این مسیر البته نیازمند سرمایه‌گذاری جسورانه و سیاست‌های حمایتی هوشمندانه است.

راهکارها و توصیه‌ها

برای مدیران عامل فولادی: تنوع‌بخشی به بازار صادراتی و پرهیز از تمرکز بر چند کشور خاص؛ سرمایه‌گذاری در بومی‌سازی تجهیزات کلیدی با همکاری شرکت‌های دانش‌بنیان؛ اجرای پروژه‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی برای کاهش هزینه‌ها و افزایش تاب‌آوری.

برای سیاست‌گذاران: ایجاد سازوکار بیمه و حمل‌ونقل ویژه برای صادرات فولاد به کشورهای همسوا؛ ارائه بسته‌های حمایتی برای پروژه‌های بهینه‌سازی انرژی و بازیافت؛ توسعه دیپلماسی اقتصادی برای تقویت همکاری‌های منطقه‌ای در حوزه مواد اولیه و انرژی.

برای سرمایه‌گذاران: تمرکز بر پروژه‌های بهره‌وری انرژی و بازیافت قراضه که بازده بالایی در سه سال آینده دارند؛ ورود به حوزه بومی‌سازی فناوری که در صورت موفقیت می‌تواند جایگزین واردات گران‌قیمت شود.

جمع‌بندی

فعال شدن مکانیسم ماشه صنعت فولاد ایران را در موقعیتی حساس قرار داده است. این صنعت از یک سو با تهدیدهایی همچون محدودیت فناوری، کاهش صادرات و افزایش هزینه‌ها مواجه است و از سوی دیگر، فرصت‌هایی همچون بومی‌سازی تجهیزات و توسعه بازارهای منطقه‌ای پیش‌رو دارد. سرنوشت فولاد ایران نه صرفاً به شدت تحریم‌ها، بلکه به کیفیت تصمیم‌گیری مدیران و سیاست‌گذاران وابسته است. اگر مسیر درست انتخاب شود، فولاد ایران می‌تواند نه تنها تاب‌آور باقی بماند، بلکه جایگاه خود را در منطقه و جهان تقویت کند.

محمدعلی عبدالعظیمی، کارشناس حوزه فولاد
دنیای اقتصاد

اولیت‌ها و توم سه‌ساله برای استفاده از آب غیرمتمعارف

به گفته سخنگوی صنعت آب کشور، صنایع آب‌بر ظرف سه سال موظف‌اند تا تأسیسات خود را به کنار دریا انتقال دهند و یا از منابع آب غیرمتمعارف همچون پساب فاضلاب استفاده کنند. به گزارش فارس، باتوجه به کاهش بارندگی و کمبود نزولات جوی و کاهش ۴۰ درصدی بارندگی طی سال آبی گذشته نسبت به درآمدت ۵۷ ساله، یکی از سیاست‌های دولت که در قانون برنامه هفتم توسعه نیز به آن اشاره و تأکید شده، این است که صنایع آب‌بر و پر مصرف باید از آب غیرمتمعارف یعنی پساب تصفیه‌شده یا آب تصفیه‌شده دریا استفاده کنند. عیسی بزرگ‌زاده سخنگوی صنعت آب کشور گفت: براساس قانون برنامه هفتم توسعه، همه صنایع به جز صنایع خوراکی، دارویی و آشامیدنی موظف شدند که آب مورد نیاز خود را از منابع آب نامتمعارف تأمین کنند. قانون می‌گوید که صنایع باید نیاز خود را از آب پساب تأمین کنند و هزینه تأمین پساب با قیمت آب در کشورهای منطقه قابل مقایسه نیست. مابه صنایع آب‌بر برنامه جایگزینی معرفی کردیم که از آب غیرمتمعارف به جای آب زیرزمینی استفاده کنند. نباید صنایع آب از آب زیرزمینی با قیمت‌های نزدیک به صفر استفاده کنند، آن هم در کشوری که دشت‌های آن در معرض فرونشست قرار دارد.



خبر ۳

شماره ۱۴۴۷ ♦ شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴ ♦ ۱۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۷ ♦ ۱۱ اکتبر ۲۰۲۵
MOBARAKEH STEEL GROUP

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در نشست پایش منشور پروژه‌های استراتژیک معاونت طرح و توسعه تأکید کرد؛

لزوم راه‌اندازی سیستم کنترل مدیریت پروژه‌ها و داشبوردهای مدیریتی معاونت طرح و توسعه



پروژه احداث LF8 فولادسازی فولاد مبارکه

از دیگر پروژه‌های مطرح در این نشست، پروژه احداث LF8 فولادسازی فولاد مبارکه بود که با مسائل بازرگانی، حقوقی و قراردادی مواجه است. در این خصوص

وظایف مشخصی برای هر یک از معاونت‌های مرتبط تعریف و بر تسریع در اجرای پروژه تأکید شد.

پروژه‌های رنگاشت آب فولاد مبارکه

در ادامه، پروژه‌های ره‌نگاشت آب فولاد مبارکه نیز مورد بررسی قرار گرفت. این مجموعه پروژه‌ها شامل شبکه‌سازی فاضلاب پنج شهر پیرامون شرکت است. خوشبختانه، روند اجرای پروژه‌ها از برنامه زمان‌بندی جلوتر است.

هم‌زمان با تکمیل شبکه فاضلاب در شهرهای اطراف، تصفیه‌خانه‌ها نیز راه‌اندازی خواهند شد تا فاضلاب شهری به‌آب صنعتی تبدیل شود. پیش‌بینی می‌شود عملیات اجرایی این بخش تا پایان سال جاری به اتمام برسد.

کارایی و عملیاتی بودن سیستم کنترل مدیریت پروژه‌ها و داشبوردهای مدیریتی

در پایان نشست، کارایی و عملیاتی بودن سیستم کنترل مدیریت پروژه‌ها و داشبوردهای مدیریتی معاونت طرح و توسعه فولاد مبارکه با تأکید مدیرعامل گروه فولاد مبارکه قرار گرفت.

این پروژه با سرعت خوبی در حال پیشرفت است و مذاکرات لازم با پیمانکار تأمین‌کننده نرم‌افزار انجام شده است. این سیستم به عنوان دستیار هوشمند مجریان طرح‌های توسعه عمل خواهد کرد تا مدیران بتوانند با صرف زمان کمتر، به اطلاعات دقیق پروژه‌ها دسترسی یافته و مدیریت مؤثرتری داشته باشند.

می‌شود، چرا که قرار است در آن ورق‌های خاص مورد نیاز صنعت لوازم خانگی کشور تولید شود. تولیدکنندگان این حوزه در انتظار بهره‌برداری هرچه سریع‌تر از این پروژه مهم و استراتژیک هستند.

پروژه احداث واحد گاززدایی

در ادامه، روند اجرایی پروژه احداث واحد گاززدایی به عنوان یکی از پروژه‌های مهم فولاد مبارکه مورد بررسی قرار گرفت. انتظار می‌رود این پروژه نیز تا پایان سال جاری به مرحله بهره‌برداری برسد.

راه‌اندازی این واحد تأثیر بسزایی در تولید محصولات خاص، گریدهای کیفی جدید و محصولات با ارزش افزوده بالا خواهد داشت. در همین زمینه، مدیرعامل

گروه فولاد مبارکه بر تأمین مالی مناسب و تسریع در اتمام پروژه تا پایان سال ۱۴۰۴ تأکید کرد.

پروژه هم‌زن مغناطیسی (EMS)

در این بخش، به موانع انرژی و همگری که مسیر اجرای پروژه هم‌زن مغناطیسی اشاره شد؛ پروژه‌ای که از جمله طرح‌های کیفی فولاد مبارکه محسوب می‌شود. خوشبختانه با ارائه راهکارهای مناسب از سوی مدیرعامل گروه، مقرر شد تمهیدات لازم برای تسریع در اجرای آن انجام گیرد تا با بهره‌برداری از این پروژه، اختلال‌های باکیفیت‌تر در فولاد مبارکه تولید شود.

پروژه افزایش ظرفیت تاندیش‌ها از ۴ به ۶ تن
در ادامه، روند اجرای پروژه افزایش ظرفیت تاندیش‌ها از ۴ به ۶ تن در واحد فولادسازی بررسی شد. این پروژه با سرعت مطلوبی در حال پیشرفت است. مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در این زمینه بر رعایت سه اصل سرعت، ایمنی و کیفیت در اجرای آن تأکید کرد.

نیروگاه سیکل ترکیبی

در این نشست، گزارشی از پیشرفت فیزیکی پروژه نیروگاه سیکل ترکیبی گروه فولاد مبارکه ارائه شد. میزان پیشرفت این پروژه به ۹۰٫۸۵ درصد رسیده و انتظار می‌رود تا پایان سال جاری به بهره‌برداری کامل برسد.

در همین زمینه، با دستور مدیرعامل گروه مقرر شد گشایش‌های لازم برای تأمین مالی پروژه‌های توسعه انجام گیرد و معاونت طرح و توسعه در تعامل با معاونت‌های خرید، اقتصادی و مالی، مسائل و چالش‌های موجود را در کوتاه‌ترین زمان برطرف کند.

پروژه نورد گرم ۲ فولاد مبارکه

در ادامه، روند اجرایی پروژه نورد گرم ۲ فولاد مبارکه به عنوان یکی از پروژه‌های ملی مورد بررسی قرار گرفت. این خط تولید به‌طور ویژه توسط مدیریت ارشد سازمان پیگیری می‌شود. بسیاری از تجهیزات خارجی مورد نیاز این پروژه وارد کشور شده و در حال ترخیص از گمرکات است؛ تا بهاک مرحله دیگر از واردات تجهیزات باقی مانده است.

در این بخش نیز مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با ارائه راهکارها و توصیه‌های لازم، بر اجرای سریع‌تر این پروژه تأکید کرد.

پروژه احداث خط کلاف‌رنگی

از دیگر پروژه‌های مطرح در این نشست، پروژه احداث خط کلاف‌رنگی فولاد مبارکه بود که تاکنون ۲۲ درصد پیشرفت فیزیکی داشته و نسبت به برنامه زمان‌بندی از وضعیت مطلوب و امیدوارکننده‌ای برخوردار است. تجهیزات مورد نیاز این خط تولید با سرعت در حال ساخت است.

این پروژه از جمله پروژه‌های با ارزش افزوده بالا محسوب



نشست پایش منشور پروژه‌های استراتژیک معاونت طرح و توسعه فولاد مبارکه با حضور سعید زرنزدی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، حمیدرضا خسروانی پور معاون طرح و توسعه، و محمدرضا شریفی معاون استراتژی و توسعه فناوری فولاد مبارکه برگزار شد.

به گزارش خبرنگار فولاد، در این جلسه، توسعه ظرفیت محصولات تولیدی گروه، توسعه ظرفیت تأمین پایدار انرژی و مدیریت جابک و یکپارچه پروژه‌های توسعه به عنوان مهم‌ترین اهداف تعریف‌شده در نقشه استراتژیک فولاد مبارکه برای معاونت طرح و توسعه مطرح شد. در ادامه، گزارشی از روند اجرایی پنج پروژه کلان و استراتژیک گروه فولاد مبارکه شامل پروژه‌های احداث نوردرگ ۲، احداث نیروگاه سیکل ترکیبی، احداث خط کلاف‌رنگی، احداث خط اسید سولویی و نورد پیوسته، و احداث خط نورد ورق‌های آلزایی ارائه شد. مدیرعامل گروه فولاد مبارکه به‌صورت هفتگی روند اجرایی این پروژه‌ها را پیگیری و نظارت می‌کند. همچنین در منشور پروژه‌ها که شامل اهداف استراتژیک فولاد مبارکه است، پروژه‌های دیگری از جمله واحد گاززدایی، هم‌زن مغناطیسی (EMS)، افزایش ظرفیت تاندیش‌ها از ۴ به ۶ تن، کوره پائیلی LF8، پروژه‌های ره‌نگاشت آب و میانگین موزون انحراف از برنامه زمانی پروژه‌های توسعه مربوط به توسعه زیرسقف و افزایش کمی و کیفی تولید نیز تعریف شده است. این پروژه‌ها به‌صورت دوره‌ای پایش می‌شوند و در صورت بروز هرگونه مانع در اجرای آن‌ها، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه شخصاً برای رفع چالش‌ها ورود می‌کند.

نشست پایش منشور پروژه‌های استراتژیک معاونت توسعه سرمایه‌انسانی، با حضور سعید زرنزدی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه، حسین مدرسی‌فر، معاون سرمایه انسانی، محمدرضا شریفی، معاون استراتژی و توسعه فناوری و جمعی از مدیران این حوزه باهدف تقویت و تحقق برنامه‌ها و اقدامات مرتبط با سرمایه انسانی برگزار طی آن گزارشی از پیشرفت پروژه‌های استراتژیک حوزه سرمایه انسانی و شاخص‌های عملکردی این حوزه در ۶ ماه نخست سال ۱۴۰۴ ارائه شد.

در این جلسه، حسین مدرسی‌فر، معاون سرمایه‌انسانی فولاد مبارکه گزارشی از شاخص بهره‌وری سرمایه‌انسانی در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۴ ارائه کرد که نشان‌دهنده روندی صعودی و هم‌سو با اهداف کلان شرکت در راستای «ارتقای بهره‌وری منابع» است.

معاون سرمایه‌انسانی فولاد مبارکه در ادامه افزود: نتایج نظرسنجی سال ۱۴۰۴ حاکی از رشد ۰٫۳ درصدی شاخص رضایت و اشتیاق شغلی کارکنان (به سطح ۶۹ درصد) و افزایش ۱۰ درصدی مشارکت کارکنان در نظرسنجی (به میزان ۸۰ درصد) نسبت به دوره مشابه سال گذشته است؛ این آمار نشان‌دهنده اثربخشی برنامه‌های معاونت سرمایه‌انسانی در بهبود محیط کار و تقویت اعتماد کارکنان است.



عکس از سعید قاضی

فرهنگ سازمانی و اجرای برنامه جامع آموزش و توسعه خانواده است.

مدرسی فر ادامه داد: برای تثبیت دستاوردها و پیشبرد اهداف، سه اقدام اصلی شامل تشکیل ۱۶ کارگروه تخصصی، افزایش همکاری و یکپارچگی پروژه‌ها و سنجش و ارزیابی مستمر در دستور کار قرار گرفته است. در ادامه این نشست، سعید زرنزدی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با تأکید بر اهمیت سرمایه انسانی در موفقیت سازمان گفت: مادر فولاد مبارکه به‌خوبی درک کرده‌ایم که نیروی انسانی، بزرگ‌ترین سرمایه ماست و برای دستیابی به اهداف بلندمدت، باید به توسعه و بهبود مستمر این سرمایه توجه ویژه‌ای داشته باشیم. خوشحالم که نتایج نظرسنجی هانشان‌دهنده رضایت

وی خاطرنشان کرد: این موفقیت‌ها حاصل اجرای ۱۵ پروژه استراتژیک در حوزه سرمایه‌انسانی است که به عنوان نقشه راه مابرای تبدیل فولاد مبارکه به بهترین محل کار در کلاس جهانی طراحی شده‌اند. از این بین، ۱۰ پروژه مهم شامل تدوین طرح جامع ساختار سازمانی و بهره‌وری سرمایه انسانی، بازطراحی و پیاده‌سازی نظام مدیریت عملکرد کارکنان، تدوین الگوی مدیریت تجربه کارکنان (EXM)، طراحی بسته ارزش پیشنهادی کارکنان (EVP)، بازنگری فرایند جذب و تأمین نیرو از داخل و خارج سازمان، نیرو بر اساس شایستگی‌های فردی و شغلی، توسعه ارتباطات دوسویه و مؤثر رهبران با کارکنان، برنامه جانشین‌پروری افق ۱۴۰۵، توسعه رویکرد یادگیری خود‌برای رهبران، تدوین و اجرای برنامه توسعه

فرمول فرمول قیمت‌گذاری محصولات فولادی باید مبتنی بر توافق تشکل‌های زنجیره باشد

رئیس انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران طی نامه‌ای خطاب به وزارت صمت، خواهان تعیین فرمول قیمت‌گذاری محصولات زنجیره مبتنی بر توافق صورت گرفته باتشکل هاشد. به گزارش پایگاه خبری و تحلیلی «فازات آنلاین» و به نقل از روابط عمومی انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در نامه‌ای خطاب به قائم مقام وزیر صمت در امور بازرگانی، خواستار توقف ابلاغیه اخیر بورس کالا در خصوص قیمت پایه زنجیره فولاد و اصلاح آن براساس توافق انجام شده بین تشکل‌های تخصصی این حوزه شد. بهرام سبحانی، رئیس انجمن فولاد، در این نامه با اشاره به توافق تاریخی تشکل‌های زنجیره فولاد بر ضرایب قیمتی محصولات این زنجیره به عنوان حداکثر قیمت پایه عرضه در بورس کالا، از قائم مقام وزیر صمت خواسته است با ورود به موضوع، وعده خود مبنی بر اجرای توافق تشکل‌ها را عملیاتی کند. براساس این گزارش، شرکت بورس کالای ایران طی ابلاغیه‌ای که روز شنبه پنجم مهر ماه ۱۴۰۴ منتشر کرد، فرمول موردنظر خود را برای قیمت‌گذاری محصولات زنجیره فولاد اعلام کرده که در آن حداکثر قیمت پایه عرضه، ترکیبی از سقف قیمت صادراتی و ضرایب قیمتی آذرماه سال گذشته تعیین شده است. این در حالی است که شورای آهن و فولاد (انجمن سنگ آهن ایران، انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران و انجمن نوردکاران ایران) در مرداد ماه امسال، برای اولین بار بر سر ضرایب قیمتی محصولات زنجیره فولاد توافق کردند و آن را به وزارت صمت و بورس کالا اعلام کرده بودند و وزارت صمت نیز قول داده بود این توافق عملیاتی شود اما ضرایب مندرج در ابلاغیه اخیر بورس کالا متفاوت با توافق نامه تشکل هاست.



موبارک

شماره ۱۴۴۷ ♦ شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴ ♦ ۱۸ ربیع الثانی ۱۴۴۷ ♦ ۱۱ اکتبر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در بازدید از پروژه‌های پیشرفت و آبادانی اجرا شده در شرق اصفهان تأکید کرد:

توانمندسازی با مشارکت مردم

تحلیل

بازگشت تحریم‌های فلزی اروپا علیه ایران؛ تهدیدی برای انرژی و ثبات بورس کالا

اتحادیه اروپا در اقدامی که بخشی از فعال سازی مکانیسم ماشه (اسنپ بک) در توافق برجام است، از تاریخ ۳۰ سپتامبر ۲۰۲۵ تحریم‌های گسترده علیه ایران را بازگرداند. بر اساس بیانیه رسمی منتشر شده در روزنامه رسمی اتحادیه اروپا، تجارت فولاد، آلومینیوم، گرافیت و سایر فلزات خام و نیمه تمام با ایران به طور کامل ممنوع شده است.

به گزارش دنیای معدن، این تحریم‌ها تمامی اشکال تجارت از جمله صادرات، واردات، تأمین مالی، بیمه، خدمات کارگزاری و کمک‌های فنی مرتبط را دربرمی گیرد. طبق این دستورالعمل، تنها قراردادهایی که پیش از تاریخ اجرای تحریم‌ها امضا شده‌اند، تا ۱۵ ژانویه ۲۰۲۶ (۱۱ دی ۱۴۰۴) اعتبار خواهند داشت. به این ترتیب، اتحادیه اروپا عملاً به تجارت رسمی محصولات فلزی نیمه تمام با ایران پایان می دهد؛ تصمیمی که می تواند اثرات قابل توجهی بر صادرات غیرنفتی و ترارازی کشور داشته باشد.

ایران در زمره ده تولیدکننده برتر فولاد جهان

بر اساس آمارهای جهانی، ایران از ماه ژانویه تا اوت ۲۰۲۵ حدود ۱۹.۸ میلیون تن فولاد تولید کرده که ۳.۶ درصد کمتر از مدت مشابه سال گذشته است. صادرات فولاد و فلزات سهم مهمی از درآمد ارزی غیرنفتی ایران را تشکیل می دهد. هرچند حجم تجارت ایران و اتحادیه اروپا با ارزش تقریبی ۴ میلیارد یورو در سال ۲۰۲۵ تنها حدود یک درصد از کل تجارت کشور شامل می شود، اما بازار فولاد به دلیل کیفیت بالا و تقاضای ثابت برای محصولات نیمه تمام فولادی، بازار راهبردی محسوب می شود. کارشناسان معتقدند این ممنوعیت، می تواند انرژی برای رکاهش و فشار بر بازار داخلی و بورس کالا افزایش دهد؛ به ویژه در شرایطی که ایران بخش عمده واردات دارو و مواد شایان صنعتی خود را از اروپا تأمین می کند.

تأثیر تحریم‌ها بر بورس کالا

بورس کالای ایران به عنوان مرجع معاملات فولاد، فلزات و محصولات معدنی کشور، یکی از نخستین بخش هایی است که از این تصمیم متأثر خواهد شد. هرچند سهم بازار اروپا از صادرات فولاد ایران کمتر از ۵ درصد است، اما تأثیرات روانی، زنجیره ای و نقدینگی می تواند نوسانات شدیدی در بازار این محصولات ایجاد کند.

در کوتاه مدت، پیش بینی می شود بورس کالا با کاهش حجم معاملات، افت نقدینگی و نوسانات قیمتی روبه رو شود. در میان مدت نیز احتمال کاهش سودآوری شرکت های فولادی و معدنی و افزایش موجودی انبارها وجود دارد که می تواند تقاضای داخلی را تحت فشار قرار دهد. از سوی دیگر، احتمال کاهش قیمت های پایه فولاد در بورس کالا به دلیل مانده عرضه داخلی وجود دارد؛ اما تورم و رشد نرخ ارز ممکن است در بلندمدت باعث تعدیل مجدد قیمت ها شود.

چشم انداز بازار و مسیرهای جایگزین

با قطع مسیر صادرات به اروپا، صنایع فولادی ایران ناچار خواهند بود تمرکز خود را بر بازارهای آسیایی به ویژه چین و هند افزایش دهند. کشورهای که حدود ۷۰ درصد صادرات فولاد ایران را جذب می کنند، با این حال، افزایش کسری ارزی و نوسانات نرخ ارز همچنان از اصلی ترین تهدیدها برای ثبات بازار فلزات و بورس کالا خواهد بود. در کنار آثار اقتصادی، بازگشت تحریم های فلزی می تواند انتقال فناوری، تأمین قطعات و تجهیزات تولید را نیز با چالش روبه رو کند؛ موضوعی که به صورت غیرمستقیم تولید داخلی را کاهش داده و تورم زنجیره ای در بخش صنعت ایجاد می کند.

گزارش

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه و هیئت همراه، روز یکشنبه ۱۳ مهرماه، در بیان برنامه بازدید یک روزه خود از پروژه های پیشرفت و آبادانی روستاهای شرق اصفهان که به همت این گروه در حال

اجراست، تصریح کرد: محرومیت زدایی اولویت گروه فولاد مبارکه در حوزه عمل به مسئولیت های اجتماعی است، امروز فولاد مبارکه در کنار مردمی است که پیشرفت را رقم می زنند. در همین راستا رویکرد مسئولیت اجتماعی فولاد مبارکه از «اجرای پروژه های مردم» به «اجرای پروژه های مردم» تغییر کرده است.

به گزارش خبرنگار فولاد، سعید زندی در این برنامه از یکی از ۷ دامداری روستای مادرگان بخش ازیه، مرکز جامع سلامت اسلام آباد، هنرستان پیشرفت، نمایشگاه محصولات روستایی شاتر شهرستان هزند و گلخانه ای ابرویونیک و دارالقرآن تودشک می تواند انرژی برای بازید و تصریح کرد: گروه فولاد مبارکه با رویکردی نوین، سه محور اصلی برای آینده مسئولیت های اجتماعی خود تعیین کرده که مهم ترین آن ها محرومیت زدایی است؛ بنابراین در چند سال گذشته، فعالیت هایی در منطقه شرق اصفهان در این زمینه آغاز شده و برنامه های جدی برای توسعه این حوزه در دستور کار قرار دارد. هدف اصلی این برنامه ها رفع بیکاری و ایجاد محیطی جدید است که از طریق نهاد سازی ها و نه پرداخت مستقیم پول، محقق شود.

وی گفت: نهاد سازی در تحقق اهداف مسئولیت های اجتماعی از اهمیت زیادی برخوردار است و این رویکرد به بهره وری بهتر و اثرات مثبت بر محیط زیست منجر می شود.

سرما یهنگاری نه با هدف انجام کارهای خیریه ای، بلکه اقداماتی با مشارکت و همراهی مردم

زندی با تأکید بر اینکه مسئولیت اجتماعی نباید صرفاً کار خیریه ای باشد، تصریح کرد: مسئولیت اجتماعی باید نقش فعال در ایجاد جریان های فکری و نهاد سازی داشته باشد. کار خیریه هایی مانند کمپنه امداد و بهزیستی در کنار مسئولیت اجتماعی قرار دارند. اما نقش اصلی بنگاه های اقتصادی باید در ایجاد نهادهای جدید و سرمایه گذاری های اجتماعی باشد که منافع بلندمدت و توسعه ای را به همراه داشته باشد.

وی با اشاره به اقدامات فولاد مبارکه در حوزه مسئولیت اجتماعی عنوان کرد: پروژه های پیشرفت و آبادانی انجام شده در روستاهای شرق اصفهان نمونه ای از موفقیت فولاد مبارکه در حوزه مسئولیت های اجتماعی است که در آن به جای کمک های مستقیم مالی، نهاد سازی و مشارکت مردمی صورت گرفته است. در حوزه محرومیت زدایی و توانمند سازی افراد که از طریق پروژه هایی مانند آموزش و توسعه محصولات کم آب بر همچون زعفران انجام می شود، می توان اقدامات مؤثری به انجام رساند.

اهمیت اعتماد سازی و مشارکت مردمی در اجرای طرح های توسعه روستایی برای فولاد مبارکه

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با تأکید بر اینکه اعتماد سازی و مشارکت مردمی در اجرای طرح های توسعه روستایی برای فولاد مبارکه از اهمیت زیادی برخوردار است، ادامه داد: در کنار این اقدامات باز فرهنگ غنی ایرانی و همدلی مردم می تواند در توسعه منطقه مؤثر باشد.

عمق فعالیت ها بیشتر شود و دایره توسعه گسترش نیابد

او با اشاره به اهمیت افزایش کیفیت و اثرگذاری فعالیت ها تصریح کرد: با توجه به وجود الگوهای توسعه منطقه ای و کار در قالب خوشه های اقتصادی و منطقه ای پیشنهاد می کنم که عمق فعالیت ها بیشتر شود و دایره توسعه گسترش نیابد. همکاری های مستمر و مؤثر میان مجموعه ها برای کسب نتایج مثبت و پایدار زندگی با تأکید بر اهمیت ضرورت اعتماد سازی و مشارکت مردمی در اجرای طرح های توسعه روستایی اظهار داشت: فولاد مبارکه در برنامه های آینده خود اقدامات دیگری از جمله همکاری های بیشتر در حوزه سلامت و محرومیت زدایی را به ثمر می رساند. هدف نهایی، توسعه منطقه، ارتقای سطح زندگی مردم و ایجاد همکاری های مستمر و مؤثر میان مجموعه هاست که بتواند در آینده نتایج مثبت و پایدار به همراه داشته باشد.

بخشی از منابع به عنوان اهرم در اختیار مردم قرار گیرد تا مشارکت آنان در توسعه اقتصادی منطقه افزایش یابد

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در گفت وگو با خبرنگار صدا و سیما نیز عنوان کرد: یکی از پروژه های نمونه، گلخانه ای ابرویونیک در شرق اصفهان است که به دلیل خشکی زاینده رود، چنین طرحی برکات زیادی دارد. این پروژه با حمایت فولاد مبارکه شکل گرفته و در حال توسعه است. همچنین، برنامه هایی برای توانمند سازی مردم محلی در روستاهای مختلف اجرا و مدل های جدیدی برای مشارکت مردم در این فرایند طراحی شده، به گونه ای که بخشی از منابع به عنوان اهرم در اختیار مردم قرار گیرد تا مشارکت آنان در توسعه اقتصادی منطقه افزایش یابد.

حرکت به سمت کشت محصولات کم آب

زندی خاطرنشان کرد: در حوزه اصلاح الگوی کشت، با توجه به بحران کم آبی در شرق اصفهان، تلاش می شود زمین های دچار خشکسالی به سمت کشت محصولات کم آب سوق داده شوند. این اقدامات با هدف کاهش بحران آب و توسعه کشاورزی پایدار انجام می شود و محرومیت زدایی با جدیت بیشتری پیگیری خواهد شد.

مأموریت «صنای» برای راه اندازی نیروگاه بادی گروه فولاد مبارکه

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به سرمایه گذاری فولاد مبارکه در حوزه انرژی گفت: احداث نیروگاه خورشیدی ۶۰۰ مگاواتی فولاد مبارکه در منطقه، نقش مهمی در توسعه منطقه ای ایفا کرده است. این نیروگاه نه تنها برای تأمین نیازهای گروه فولاد مبارکه، بلکه برای توسعه صنایع دیگر در مجاورت آن نیز اهمیت دارد. امروز گزارش پیشرفت نیروگاه خورشیدی فولاد مبارکه ارائه شد که انتظار می رود تا کمتر از یک ماه و نیم آینده، بخش دیگری از توان این نیروگاه به شبکه برق متصل شود. مأموریت جدیدی به شرکت صنای سپرده شده تا پروژه نیروگاه بادی سنگان را نیز مدیریت کند و تمامی پروژه های مرتبط با انرژی های تجدید پذیر گروه فولاد مبارکه در کشور از طریق این شرکت پیگیری شوند.

فرماندار شهرستان هزند، در حاشیه بازدید مدیرعامل گروه فولاد مبارکه از پروژه های پیشرفت و آبادانی در روستاهای شرق اصفهان:

برکت فعالیت های فولاد مبارکه به وضوح در زندگی روزمره مردم احساس می شود

مجید ترابی، فرماندار شهرستان هزند نیز در حاشیه بازدید مدیرعامل گروه فولاد مبارکه با اشاره به آثار مثبت فعالیت های فولاد مبارکه در توسعه روستاهای شرق اصفهان، گفت: فعالیت های گروه فولاد مبارکه در روستاهای شرق استان اصفهان به طور چشمگیری افزایش یافته و آثار مثبت آن در زمینه های مختلف به وضوح قابل مشاهده است.

کمک به بهبود زیرساخت های آموزشی

وی تأکید کرد: این حمایت ها در زمینه های آموزشی و سرمایه گذاری در این روستاها موجب تحولاتی قابل توجهی شده است. این فعالیت ها نه تنها به بهبود زیرساخت های آموزشی کمک کرده، بلکه باعث ارتقای سطح آگاهی و مهارت های ساکنان روستاها نیز شده است. ما شاهد هستیم که کودکان و جوانان این مناطق با امکانات بهتری برای تحصیل و رشد مواجه هستند.

ارتباط مستقیم بین توسعه صنعت و بهبود معیشت مردم

ترابی خاطرنشان کرد: فعالیت های فولاد مبارکه به صورت مشارکتی با مردم و برای مردم انجام شده، بر زندگی کشاورزان این منطقه تأثیرات مثبتی داشته است. تقویت توانمندی های کشاورزان یکی از اولویت های این شرکت به طوری که فولاد مبارکه با ارائه مشاوره های فنی و تأمین تجهیزات لازم باعث شده کشاورزان بتوانند بهره وری خود را افزایش دهند و در نتیجه، رفا به بیشتری را برای خانواده های خود فراهم کنند. این موضوع به وضوح نشان دهنده ارتباط مستقیم بین توسعه صنعت و بهبود معیشت مردم است.

برکت فعالیت های فولاد مبارکه به وضوح در زندگی روزمره مردم احساس می شود

به گفته فرماندار شهرستان هزند توسعه صنعت فولاد و مصرف آب در این منطقه نه تنها منجر به ایجاد شغل های جدید شده، بلکه برکت فعالیت های فولاد مبارکه به وضوح در زندگی روزمره مردم احساس می شود. فولاد مبارکه با ایجاد فرصت های شغلی و حمایت از کسب و کارهای محلی، نقش مهمی در ارتقای کیفیت زندگی ساکنان روستاها ایفا کرده است. امیدوارم با ادامه این همکاری ها و توسعه پروژه ها، شاهد پیشرفت بیشتری در زمینه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در روستاهای شرق اصفهان باشیم.

کارآفرین برجسته کشور در حاشیه بازدید از روند اجرایی پروژه های پیشرفت و آبادانی گروه فولاد مبارکه در روستاهای شرق اصفهان عنوان کرد:

بنیان گذاری الگوی «مکتب مشارکت» در حوزه مسئولیت های اجتماعی توسط گروه فولاد مبارکه

علیرضایی، کارآفرین برجسته کشور نیز در جریان این بازدید گفت: گروه فولاد مبارکه با تغییر رویکرد در حوزه مسئولیت های اجتماعی، الگویی نوین برای کشور ارائه داده است. این الگو که به عنوان «مکتب مشارکت» شناخته می شود، بر پایه نظریه ای استوار است که این گروه بزرگ صنعتی آن را بنیان گذاری کرده است. در این

مکتب، نقش استارت آپ ها و شرکت ها به عنوان آغازه گر فعالیت های اجتماعی و اقتصادی تأکید شده و در عین حال، مردم در فرایند توسعه مشارکت فعال دارند.

به گفته نبی این رویکرد بر پایداری و نگهداری پروژه ها تأکید دارد. به عنوان مثال، پس از ساخت قنات یا ایجاد اشتغال در روستا، مسئولیت حفظ و ارتقای آن بر عهده مردم است، نه صرفاً دولت یا نهادهای نظارتی. کشورها را مردم می سازند و دولت ها نقش سیاست گذاری و نظارت را دارند. فولاد مبارکه در حال حاضر با تکیه بر اعتبار اجتماعی و ظرفیت های موجود در استان اصفهان، در حال پیاده سازی این مکتب است و این موضوع را در بازدید چندین ساعتة امروز خود از پروژه های پیشرفت و آبادانی روستاهای شرق اصفهان مشاهده کردم.

با تکیه بر توانمندی های داخلی و انرژی جوانان کشورمان راسا نیم

وی خاطرنشان کرد: به جای انتقاد صرف، باید با تکیه بر توانمندی های داخلی و انرژی جوانان کشورمان راسا نیم و با عزم و تلاش، ایران را به سمت توسعه و پیشرفت سوق دهیم. کشور ما در زمینه های مختلف دارای پتانسیل های بالایی از جمله انرژی خورشیدی است و نمونه بارز استفاده از این ظرفیت نیروگاه خورشیدی فولاد مبارکه است که قرار است ۶۰۰ مگاوات برق تولید کند.

مدیران باید قدرت از میزهای اداری فکر کنند

این کارآفرین برجسته کشور بر این باور است که ما باید بتوانیم با استفاده از منابع طبیعی، ناترازی های کشورمان را برطرف کنیم. مدیران باید قدرت از میزهای اداری فکر کنند و در عمل، بزرگ تر از خود باشند. از همه جوانان و مهندسان ایرانی که در پروژه های علمی و فناوری همچون بیوسنت فازهای مختلف نیروگاه های خورشیدی به شبکه برق فعالیت می کنند، تشکر می کنم و بر این باورم که ایران با انرژی و استعداد های داخلی، می تواند به قله های رشد برسد و از این طریق، آینده ای روشن برای مردم شکل گیرد.

اجرای حدود ۵۰ پروژه در روستاهای شرق اصفهان

گفتنی است در چند سال گذشته، با توجه به خشکسالی و کاهش زراعت، حدود ۵۱ پروژه در روستاهای شرق اصفهان اجرا شده که عمدتاً بر توانمند سازی مردم از طریق آموزش های نوین تمرکز داشته است. گروه فولاد مبارکه در راستای تحقق مسئولیت های اجتماعی خود، این هنرستان را به عنوان مدرسه کشاورزی دانش بنیان در زمینه به مساحت ۶ هکتار احداث کرده که در مرکز آن ساختمان آموزشی و دو اطراف آن پروژه های فناوریانه نظیر گلخانه ابرویونیک، مزرعه آبیاری هوشمند، باغ عنب اوگرانی و استخر پرورش ماهی در آب شور مستقر شده است.

توسعه و آبادانی منطقه، از طریق عامل توسعه ای و شتاب دهنده های برنامه ریزی شده

همچنین اجرای طرح های اصلاح الگوی کشت کشاورزان در منطقه شرق اصفهان با هدف سازگاری گیاهان با کمبود آب، از جمله زعفران و گیاهان مقاوم، در حال پیگیری است. در کنار این فعالیت ها، پروژه های مرتبط با اصلاح و بهبود قنات ها برای افزایش بهره وری آب نیز برای شرق اصفهان در دستور کار قرار دارد که تمام این اقدامات با هدف توسعه و آبادانی منطقه، از طریق عامل توسعه ای و شتاب دهنده های برنامه ریزی شده، در حال اجراست.





فولاد مبارکه

جانشین فرمانده سپاه ناحیه شهرستان مبارکه در حاشیه رویداد «مادران هنرمند سرزمینم» تصریح کرد:

رویداد «مادران هنرمند سرزمینم»؛ الگویی موفق از پیوند فولاد مبارکه و جامعه



هم‌زمان با روز ملی کودک، رویداد فرهنگی «هنری «مادران هنرمند سرزمینم» و نمایشگاه دستاوردهای دوره «مادر، مربی» روز پنج‌شنبه ۱۷ مهرماه، با حضور جمعی از مسئولان فرهنگی، آموزشی و اجتماعی شهرستان مبارکه و با هدف توانمندسازی مادران و مربیان کودک در حوزه‌های فرهنگی و هنری و با همکاری فولاد مبارکه و مجموعه دانش‌بنیان رستای فولاد مبارکه برگزار شد.

به گزارش خبرنگار فولاد، در حاشیه برگزاری این رویداد، محسن عزیزخانی، جانشین فرمانده سپاه ناحیه شهرستان مبارکه، با تقدیر از فولاد مبارکه در حمایت از برگزاری جشنواره «مادران هنرمند سرزمینم» گفت: این دوره‌ها که با هدف توانمندسازی مربیان کودک و تقویت آموزش‌های تربیتی برگزار شده‌نشان‌دهنده هم‌افزایی میان صنعت، فرهنگ و نهادهای اجتماعی است و در واقع الگویی موفق از پیوند فولاد مبارکه و جامعه به‌شمار می‌رود. عزیزخانی ادامه داد: ورود فولاد مبارکه به عرصه فرهنگی و اجتماعی، نه تنها در شهرستان مبارکه، بلکه در سطح استان اصفهان اثرگذار است و انعکاس و اطلاع‌رسانی این اقدامات می‌تواند امیدآفرین و الگوساز برای سایر صنایع استان و کشور باشد.

معاون آموزش ابتدایی آموزش و پرورش شهرستان مبارکه مطرح کرد: **نقش آموزش خلاق در کاهش آسیب‌های اجتماعی** سیده پوران میربابایی، معاون آموزش ابتدایی آموزش و

پرورش شهرستان مبارکه نیز در جریان حضور در جشنواره «مادران هنرمند سرزمینم» گفت: آنچه در این نمایشگاه ارائه شده، طرحی نو و کاربردی است. برنامه‌هایی نظیر قصه‌گویی، نمایش عروسکی و ساخت عروسک می‌تواند تأثیر بسزایی در آموزش و پرورش کودکان و نوجوانان داشته باشد، به ویژه در شرایطی که بسیاری از کودکان بیشترین زمان خود را در فضای مجازی می‌گذرانند و از تحرک و خلاقیت دور شده‌اند.

میربابایی با قدردانی از حمایت‌های فرهنگی فولاد مبارکه افزود: آموزش در قالب قصه‌گویی و نمایش عروسکی سبب تثبیت بهتر مفاهیم در ذهن دانش‌آموزان می‌شود؛ رویکردی که در دوره «مادر، مربی» به‌خوبی به‌آن پرداخته شده و آموزش‌ها بر اساس آن ارائه و اجرا شده‌است. او با تأکید بر اهمیت آموزش‌های تعاملی مادر و کودک گفت: کودک تا شش سالگی بیشترین ارتباط را با مادر دارد. برگزاری دوره‌هایی نظیر دوره «مادر، مربی» که بر تعامل تربیتی مادر و فرزند تمرکز دارد، می‌تواند بنیان آموزش در دوران مدرسه را تقویت و از آسیب‌های اجتماعی آینده پیشگیری کند.

معاون فرهنگی شرکت شتاب‌دهنده پیشرفت و آبادانی رستای عنوان کرد: **توسعه پایدار** محمدیوسفی، معاون فرهنگی شرکت شتاب‌دهنده پیشرفت و آبادانی رستای نیز در حاشیه این مراسم با تأکید بر نگاه نوین فولاد مبارکه به مسئولیت اجتماعی گفت: در این دیدگاه نوین، زمانی یک فعالیت پیشرفت محسوب می‌شود که منجر به حرکت پایدار

تولید فولاد ایران در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ به مرز ۱۵ میلیون تن رسید

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران، آمار تولید زنجیره آهن و فولاد کشور در شش ماهه اول سال ۱۴۰۴ را منتشر و اعلام کرد تولید فولاد کشور در مدت یادشده به مرز ۱۵ میلیون تن رسید. به گزارش روابط عمومی این انجمن، افزایش ۳۰۲ درصدی تولید فولاد کشور در شش ماهه امسال در حالی به ثبت رسیده که در گزارش‌های سه ماهه، این شاخص ۴۰۸ درصد افت داشته است. با توجه به تشدید محدودیت‌های فولادسازان در دریافت برق از شبکه در سال جاری، به نظر می‌رسد این اتفاق ناشی از برنامه‌ریزی بهتر واحدهای فولادی برای تأمین برق مورد نیاز خود در تابستان از طریق خرید برق سبز و آزاد و نیروگاه‌های خودتأمین ارزیابی می‌شود؛ زیرا فولادسازان انتظار محدودیت‌های شدید برق داشتند، اما محدودیت‌های ۹۰ درصدی اردیبهشت و خرداد آن‌ها را غافلگیر کرد. عملکرد درخشان برخی شرکت‌ها از جمله رشد ۴۰ درصدی تولید در شرکت‌های فولاد آلیاژی ایران، فولاد بوتیای ایرانیان و فولاد هرمگان جنوب، سهم قابل توجهی در ثبت رشد ۳۰۲ درصدی تولید فولاد کشور در نیمه نخست امسال داشته است. در بین محصولات زنجیره فولاد، میلگرد و کنسانتره سنگ آهن بیشترین رشد تولید را داشته که به دلیل مصرف برق کمتر این حلقه‌ها بوده است؛ البته جهش صادراتی کنسانتره سنگ آهن نیز در رشد تولید آن اثرگذار بوده است. کاهش تولید انواع ورق‌های فولادی، ناشی از رکود بازار و تداوم واردات این محصولات ارزیابی می‌شود؛ هرچند روند واردات ورق‌های فولادی نزولی بوده، اما با وجود ظرفیت‌های خالی فراوان داخلی، همین حجم واردات نیز غیرقابل توجیه است.

شماره ۱۴۴۷ ♦ شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴ ♦ ۱۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۷ ♦ ۱۱ اکتبر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

جانشین فرمانده سپاه ناحیه شهرستان مبارکه در حاشیه رویداد «مادران هنرمند سرزمینم» تصریح کرد:

رویداد «مادران هنرمند سرزمینم»؛ الگویی موفق از پیوند فولاد مبارکه و جامعه



مبارکه، اهالی می‌توانند به صورت مستقل فعالیت کنند. یوسفی تصریح کرد: نتیجه سه سال فعالیت مستمر رستا با حمایت فولاد مبارکه در شرق و غرب استان اصفهان، ایجاد زنجیره‌ای از توانمندی‌ها در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی و تربیتی است که می‌تواند در آینده محور توسعه اجتماعی در جامعه باشد.

توسعه واقعی با سرمایه‌گذاری روی انسان‌ها محقق می‌شود.

یوسفی با انتقاد از نگاه سنتی صنایع به مسئولیت اجتماعی گفت: در بسیاری از نگاه‌های اقتصادی، مسئولیت اجتماعی با پول پاشی اشتباه گرفته می‌شود؛ در حالی که توسعه واقعی با سرمایه‌گذاری روی انسان‌ها محقق می‌شود و بنگاه‌های اقتصادی باید به جای ساخت ساختمان، به دنبال تربیت انسان‌های توانمند باشند.

او با تأکید بر حرکت پیشرو و الگوساز فولاد مبارکه در حوزه مسئولیت اجتماعی گفت: این الگویی توانمندبنایی برای تحول پایدار در مسئولیت اجتماعی سایر صنایع کشور نیز باشد.

فعال حوزه کودک و نوجوان و رئیس دفتر اتحادیه بین‌المللی عروسکی (یونیما) استان اصفهان:

فولاد مبارکه با درک مسئولیت خود در قبال نسل آینده، زمینه آموزش و توانمندسازی صدها مادر را فراهم کرده است.

احمد رضایی، فعال حوزه کودک و نوجوان و رئیس دفتر اتحادیه بین‌المللی عروسکی (یونیما) استان اصفهان، نیز در خصوص دوره «مادر، مربی» گفت: این طرح حدود یک سال پیش با محوریت آموزش مادران آغاز شد؛ مادرانی که از بد تولد تا

پنج سالگی بیشترین نقش را در رشد جسمی، ذهنی و عاطفی فرزند خود دارند. در این دوره‌ها، مهارت‌هایی چون طراحی بازی هدفمند، قصه‌خوانی، عروسک‌سازی و نمایش کودک آموزش داده شد.

رضایی افزود: تاکنون بیش از ۲۴۵۰ مادر، مربی و مدیر مهدکودک در دوره‌های مقدماتی شرکت کرده و بیش از ۱۱ هزار ساعت آموزش در غرب اصفهان ارائه شده است. همچنین حدود ۱۰۰ مادر پس از گذراندن دوره‌های پیشرفته موفق به دریافت مدرک رسمی تربیت مربی کودک از سازمان فنی و حرفه‌ای کشور شده‌اند.

او با اشاره به حمایت فولاد مبارکه در برگزاری دوره «مادر، مربی» گفت: فولاد مبارکه با درک مسئولیت خود در قبال نسل آینده، زمینه آموزش و توانمندسازی صدها مادر را فراهم کرده است.

رضایی افزود: جشنواره «مادران هنرمند سرزمینم» بار دیگر نشان داد که نگاه نوین فولاد مبارکه به مسئولیت اجتماعی، نگاهی صرفاً حمایتی و مقطعی نیست؛ بلکه رویکردی عمیق و آینده‌نگر است که بر سرمایه‌گذاری بر انسان، توانمندسازی جوامع روستایی و ایجاد تحول پایدار فرهنگی و اجتماعی بنا شده است. فولاد مبارکه با عبور از چارچوب‌های سنتی مسئولیت اجتماعی، توسعه انسانی را زیربنای توسعه پایدار جامعه قرار داده است.

گفتنی است در حاشیه جشنواره «مادران هنرمند سرزمینم» که در فرهنگسرای غدیر شهر مبارکه برگزار شد، نمایشگاه دست‌سازه‌های تولیدشده توسط شرکت‌کنندگان دوره‌ها و نمایش‌های عروسکی نیز توسط گروه‌های منتخب اجرا شد.

.....

راه‌اندازی ایستگاه‌های گاز ۲۰۰ هزار فاز ۴ شهید خرازی و ۸۰ هزار نیروگاه بخار قدیم

خسروی همچنین افزود: ایستگاه ۸۰ هزار مترمکعبی نیز با ساختاری مشابه در مقیاس کوچک‌تر طراحی شده است. مهم‌ترین ویژگی کار در این پروژه‌ها این است که بخش عمده‌ای از تجهیزات این ایستگاه‌ها توسط سازندگان داخلی طراحی و ساخته شده که نشان‌دهنده حرکتی ارزشمند در مسیر خودکفایی صنعتی و کاهش وابستگی به خارج است.

خسروی در پایان از زحمات و همکاری‌های معاونت بهره‌برداری، مدیریت ارشد خدمات فنی و پشتیبانی و مدیریت و کارکنان ناحیه انرژی و سیالات و شرکت‌های مهندسی فولاد و آیدانا پتروفرایند به عنوان پیمانکار مجری طرح قدردانی کرد.

خسروی در پایان از زحمات و همکاری‌های معاونت بهره‌برداری، مدیریت ارشد خدمات فنی و پشتیبانی و مدیریت و کارکنان ناحیه انرژی و سیالات و شرکت‌های مهندسی فولاد و آیدانا پتروفرایند به عنوان پیمانکار مجری طرح قدردانی کرد.



عکس از غفری



خبر داد.

حمیدرضا خسروانی پور افزود: با توجه به نیاز نیروگاه شهید کاظمی که ۱۰ ایستگاه گاز ۷۰ هزار شهید خرازی تأمین می‌شد و همچنین به دلیل ناپایدار بودن وضعیت تأمین گاز، با هدف تأمین پایدار انرژی و پشتیبانی از توسعه زیرساخت‌های فولاد مبارکه، پروژه احداث دو ایستگاه تقلیل فشار گاز با ظرفیت‌های ۲۰۰ هزار و ۸۰ هزار مترمکعب در ساعت تهیه و اجرا شده که مزیت بسیار مهم آن استفاده حداکثری از توان تولید تجهیزات داخلی بوده است.

وی تصریح کرد: این ایستگاه ۲۰۰ هزار مترمکعبی در محل ایستگاه گاز شهید خرازی احداث شده و وظیفه اصلی آن تأمین گاز مورد نیاز نیروگاه جدید شهید کاظمی با ظرفیت ۱۰۰۰ مگاوات است. ایستگاه ۸۰ هزار مترمکعبی نیز در مجاورت نیروگاه قدیم برای تغذیه و پایدارای گاز مصرفی این نیروگاه راه‌اندازی شده است.

مدیر توسعه انرژی و سیالات فولاد مبارکه مطرح کرد: **یکجای نوآورانه شامل مجموعه‌ای از تجهیزات مختلف** مهدی خسروی، مدیر توسعه انرژی و سیالات فولاد مبارکه نیز در این زمینه گفت: ایستگاه ۲۰۰ هزار مترمکعبی شامل سه RAN عملیاتی است که هر RAN ظرفیت ۱۰۰ هزار مترمکعب در ساعت دارد. در هر RAN یک واحد Filtration Unit تعبیه شده است. این یکجای نوآورانه شامل مجموعه‌ای از تجهیزات مختلف است که به طور خلاصه وظیفه فیلتراسیون و جداسازی ناخالصی‌ها از گاز طبیعی را بر عهده دارند که به صورت یکپارچه طراحی و نصب شده‌اند و



رصد تحلیلی بازار گندله

در شهریورماه:

دوقطبی بودن

تأمین نیاز داخلی گندله در کشور

در شهریورماه سال ۱۴۰۴، بازار تأمین گندله در کشور شاهد عملکرد قابل توجه دو شرکت بزرگ معدنی و صنعتی سیرچانی بود. بررسی داده‌های منتشرشده نشان می‌دهد تمرکز اصلی تأمین گندله بر دو شرکت بزرگ معدنی و صنعتی گل‌گهر و معدنی و صنعتی گهرزمین قرار داشته و این دو مجموعه به تنهایی بخش عمده نیاز داخلی را پاسخ داده‌اند. ساختار فعلی بازار گندله کشور به شدت وابسته به این دو شرکت بزرگ است.

رصد آماری -تحلیلی چیلان نشان می‌دهد که دو شرکت معدنی و صنعتی گهرزمین و معدنی و صنعتی گل‌گهر حدود ۶۴ درصد از سهم بازار را در این عرصه به خود اختصاص داده‌اند.

بر اساس داده‌های موجود، معدنی و صنعتی گهرزمین (آکگهر) و معدنی و صنعتی گل‌گهر (آکگل) هر یک با سهم ۲۲ درصدی، به عنوان دو بازیگر اصلی بازار شناخته می‌شوند. هر یک از این دو شرکت با تأمین ۶۵۰۰۰ تن گندله، نقش تعیین‌کننده‌ای در ثبات و پایداری عرضه به بازار داخلی ایفا کرده‌اند.

آهن و فولاد غدیر ایرانیان (فغدیر) با تأمین ۲۱۵ هزار تن از محل کارخانه گندله‌سازی بهاباد خود و سهم ۱۱ درصدی در جایگاه دوم قرار گرفته است. این شرکت تلاش داده توانسته در رقابت با دو غول بزرگ معدنی کشور سهم خوبی از بازار را در اختیار بگیرد. این شرکت با رشد تولید و عرضه، نشان داده که می‌تواند در آینده رقیبی جدی برای کاهش وابستگی بازار به دو قطب اصلی باشد.

شرکت‌های معدنی و صنعتی توسعه فراگیر سناباد (سیمدکو) با ۱۵۰ هزار تن معادل ۷ درصد، معدنی و صنعتی چادرملو (آکچاد) با معامله ۱۲۰ هزار تن معادل ۶ درصد و شرکت صنعتی و معدنی ایلال پارسین سنگان با ۱۰۰ هزار تن معادل ۵ درصد، در دره‌های بعدی قرار دارند. این شرکت‌ها نقش مهمی در زنجیره تأمین داشته و توانسته‌اند بخشی از نیاز صنایع پایین‌دستی را پوشش دهند. این سه شرکت به‌ویژه در شرایطی که بازار نیاز به تنوع عرضه دارد، نقش مکملی برای تأمین پایدار گندله ایفا کرده‌اند.

در رده‌های بعدی شرکت‌های صنایع معدنی فولادسنگان خراسان با معامله ۵۰ هزار تن گندله، فولاد بوتیای ایرانیان با تأمین ۴۰ هزار تن و شرکت توسعه معدنی و صنعتی صیانور (آکتور) با ۳۰ هزار تن تأمین، هر یک با حدود ۱ درصد سهم بازار، توانسته‌اند در این زنجیره حضور داشته باشند. هرچند سهم این شرکت‌ها در مقایسه با غول‌های بزرگ زیر ۱۰۰ هزار تن است، اما اهمیت آن‌ها در متنوع‌سازی عرضه و کاهش ریسک کمبود منابع داخلی اکتارزاید است. بخش سایر شرکت‌ها نیز با تأمین ۱۶ هزار تن گندله و سهم یک درصدی نشان می‌دهد که بازیگران کوچک‌تر نیز توانسته‌اند نقشی در تأمین بازار ایفا کنند که نشان‌دهنده پراکندگی عرضه در سطحی محدودتر است که اهمیت حضور تأمین‌کنندگان کوچک را در تنوع‌بخشی به بازار آشکار می‌سازد.

در مجموع، چشم‌انداز تأمین گندله در کشور وابسته به تداوم تولید پایدار شرکت‌های بزرگ و تقویت جایگاه تأمین‌کنندگان میانی و کوچک‌تر خواهد بود. ایجاد تعادل میان این بازیگران می‌تواند به پایداری بازار داخلی کمک کرده و مانع از بروز کمبود یا نوسانات شدید قیمتی شود.



تقاضای فولادسازان هند برای تحقیقات ضد دامپینگ

به گزارش جیلان به نقل از داکونومیکز تایمز، شرکت‌های تولیدکننده فولاد رنگ‌نزن هند خواستار تحقیقات ضد دامپینگ در مورد واردات این محصول شدند. اداره کل اصلاحات تجاری هند (DGTR) تحقیقات ضد دامپینگ در مورد واردات محصولات فولاد رنگ‌نزن تخت نورد سرد از چین، اندونزی و ویتنام را آغاز کرده است. این تحقیقات پس از شکایتی که توسط انجمن توسعه فولاد رنگ‌نزن هند (ISSDI) ثبت شده انجام می‌شود. جیندال استیل (Jindal Stainless Limited/JSL) و استیل اتورییتی آوانیدیا (Steel Authority of India Limited/SAIL) اعضای این انجمن هستند. بازه زمانی تحقیقات از سال مالی ۲۰۲۲ تا ۲۰۲۵ را پوشش می‌دهد. محصول مورد بررسی حداقل ۶ درصد نیکل دارد و به صورت کویل، نوار، ورق، صفحه، دایره و اشکال دیگر عرضه می‌شود. بنابر اعلام اداره کل اصلاحات تجاری هند، این مرجع شواهد اولیه‌ای مبنی بر دامپینگ این محصولات از سه کشور ارائه کرده است. شرکت‌های متقاضی تحقیقات ادعا کرده‌اند که واردات از مبادی یادشده قیمت محصولات داخلی را کاهش داده و سهم بازار داخلی در دوره آسیب‌پذیری به طور قابل توجهی کاهش یافته است.

۶ خبر

شماره ۱۴۴۷ ♦ شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴ ♦ ۱۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۷ ♦ ۱۱ اکتبر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

با هدف شفافیت، شایستگی، ایجاد فرصت برابر و شکوفایی استعدادها انجام شد؛

آغاز فرایند اعلان شغلی داخلی در فولاد مبارکه



حسین مدرسی فر
معاون سرمایه‌گذاری شرکت فولاد مبارکه



بهزاد کمال پور
مدیر امور اداری فولاد مبارکه



داود جتربایی
رئیس تأمین سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه



صادق باقری
رئیس امور کارکنان فولاد مبارکه



گزارش

در مسیر توسعه پایدار و ارتقای سرمایه‌انسانی، شرکت فولاد مبارکه همواره تلاش کرده است که کارکنان خود را در اولویت نخست قرار دهد. یکی از

جمله‌های این نگاه، ایجاد امکان اعلان شغلی داخلی است؛ سازوکاری که به همکاران فرصت می‌دهد بر اساس علاقه، توانمندی و تجربه‌های حرفه‌ای خود، در جایگاه‌های تازه سازمانی قرار گیرند.

حسین مدرسی فر، معاون سرمایه‌گذاری فولاد مبارکه، با ذکر این مطلب گفت: اعلان شغلی داخلی صرفاً یک جابه‌جایی ساده شغلی نیست؛ بلکه بستری است برای شکوفایی استعدادها، گسترش دانش تخصصی و ایجاد انگیزه بیشتر در بدنه سازمان. در این فرایند، کارکنان می‌توانند با مشاهده موقعیت‌های اعلام‌شده، در صورت تمایل برای حضور در آن جایگاه اعلام آمادگی کنند. این اقدام علاوه بر شفافیت در فرایند تأمین نیروی انسانی، زمینه‌ای برای فرصت برابر میان همکاران ایجاد می‌کند.

هر اعلان شغلی داخلی در واقع دعوتی است به مشارکت بیشتر، یادگیری مداوم و پذیرش مسئولیت‌های تازه.

به گفته وی، یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این سیاست، نگاه درون‌سازمانی به منابع انسانی است. فولاد مبارکه با تکیه بر توان و تجربه کارکنان خود، باور دارد که مسیر پیشرفت و نوآوری، از دل همین ظرفیت‌های ارزشمند می‌گذرد. به همین دلیل، هر اعلان شغلی داخلی در واقع دعوتی است به مشارکت بیشتر، یادگیری مداوم و پذیرش مسئولیت‌های تازه.

اطمینان خاطر کارکنان از گام برداشتن سازمان در مسیر رشد و تعالی آن‌ها

از سوی دیگر، اجرای این سیاست به کارکنان اطمینان می‌دهد که سازمان در مسیر رشد و تعالی آنان گام برمی‌دارد و فرصت‌های شغلی تنها به بیرون از شرکت محدود نیست. همکاران می‌توانند در چارچوبی روشن و منظم، توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارند و در جایگاه‌هایی قرار گیرند که بهتر با مهارت‌ها و علایقشان هم‌خوانی دارد.

تجربه‌های اخیر اعلان شغلی داخلی در شرکت‌های پیشرو دنیا نیز نشان داده است که این رویکرد، به افزایش انگیزه، ایجاد فضای رقابتی سالم و تقویت همدلی در محیط کار می‌انجامد. در واقع، این رویکرد ابزاری است که در آن شایستگی

و تلاش فردی معیار اصلی انتخاب قرار می‌گیرد. فولاد مبارکه با تأکید بر ارزش سرمایه‌انسانی، امیدوار است که این مسیر همچنان به شکوفایی استعدادها و تحقق اهداف بزرگ‌تر سازمان کمک کند. بی‌تردید، استمرار این سیاست می‌تواند الگویی ماندگار از توسعه منابع انسانی در صنایع کشور باشد.

مدیر امور اداری فولاد مبارکه نیز در این باره گفت: برای موفقیت در اجرای اعلان‌های شغلی داخلی، لازم است راهکارهای مشخص و عملی در دستور کار قرار گیرد. از جمله این راهکارها می‌توان به طراحی دستورالعمل تدوین معیارهای انتخاب روشن و ایجاد برنامه‌های توانمندسازی اشاره کرد. ما تلاش کرده‌ایم با عملیاتی کردن این راهکارها، زمینه‌ای فراهم شود تا کارکنان بر اساس شایستگی و علاقه، فرصت حضور در مسیرهای شغلی جدید را پیدا کنند.

راهکارهای عملی از نگاه معاون سرمایه‌انسانی

بهزاد کمال پور اضافه کرد: اعلان شغلی داخلی در سازمان‌ها، رویکردی نوین و راهبردی در مدیریت منابع انسانی است که بر شناسایی، پرورش و به‌کارگیری ظرفیت‌های موجود در میان کارکنان تمرکز دارد. این شیوه نه تنها مسیر جانشین‌پروری و

تلاش فردی معیار اصلی انتخاب قرار می‌گیرد. فولاد مبارکه با تأکید بر ارزش سرمایه‌انسانی، امیدوار است که این مسیر همچنان به شکوفایی استعدادها و تحقق اهداف بزرگ‌تر سازمان کمک کند. بی‌تردید، استمرار این سیاست می‌تواند الگویی ماندگار از توسعه منابع انسانی در صنایع کشور باشد.

مدیر امور اداری فولاد مبارکه نیز در این باره گفت: برای موفقیت در اجرای اعلان‌های شغلی داخلی، لازم است راهکارهای مشخص و عملی در دستور کار قرار گیرد. از جمله این راهکارها می‌توان به طراحی دستورالعمل تدوین معیارهای انتخاب روشن و ایجاد برنامه‌های توانمندسازی اشاره کرد. ما تلاش کرده‌ایم با عملیاتی کردن این راهکارها، زمینه‌ای فراهم شود تا کارکنان بر اساس شایستگی و علاقه، فرصت حضور در مسیرهای شغلی جدید را پیدا کنند.

راهکارهای عملی از نگاه معاون سرمایه‌انسانی

بهزاد کمال پور اضافه کرد: اعلان شغلی داخلی در سازمان‌ها، رویکردی نوین و راهبردی در مدیریت منابع انسانی است که بر شناسایی، پرورش و به‌کارگیری ظرفیت‌های موجود در میان کارکنان تمرکز دارد. این شیوه نه تنها مسیر جانشین‌پروری و

تلاش فردی معیار اصلی انتخاب قرار می‌گیرد. فولاد مبارکه با تأکید بر ارزش سرمایه‌انسانی، امیدوار است که این مسیر همچنان به شکوفایی استعدادها و تحقق اهداف بزرگ‌تر سازمان کمک کند. بی‌تردید، استمرار این سیاست می‌تواند الگویی ماندگار از توسعه منابع انسانی در صنایع کشور باشد.

مدیر امور اداری فولاد مبارکه نیز در این باره گفت: برای موفقیت در اجرای اعلان‌های شغلی داخلی، لازم است راهکارهای مشخص و عملی در دستور کار قرار گیرد. از جمله این راهکارها می‌توان به طراحی دستورالعمل تدوین معیارهای انتخاب روشن و ایجاد برنامه‌های توانمندسازی اشاره کرد. ما تلاش کرده‌ایم با عملیاتی کردن این راهکارها، زمینه‌ای فراهم شود تا کارکنان بر اساس شایستگی و علاقه، فرصت حضور در مسیرهای شغلی جدید را پیدا کنند.

راهکارهای عملی از نگاه معاون سرمایه‌انسانی

بهزاد کمال پور اضافه کرد: اعلان شغلی داخلی در سازمان‌ها، رویکردی نوین و راهبردی در مدیریت منابع انسانی است که بر شناسایی، پرورش و به‌کارگیری ظرفیت‌های موجود در میان کارکنان تمرکز دارد. این شیوه نه تنها مسیر جانشین‌پروری و

تلاش فردی معیار اصلی انتخاب قرار می‌گیرد. فولاد مبارکه با تأکید بر ارزش سرمایه‌انسانی، امیدوار است که این مسیر همچنان به شکوفایی استعدادها و تحقق اهداف بزرگ‌تر سازمان کمک کند. بی‌تردید، استمرار این سیاست می‌تواند الگویی ماندگار از توسعه منابع انسانی در صنایع کشور باشد.

مدیر امور اداری فولاد مبارکه نیز در این باره گفت: برای موفقیت در اجرای اعلان‌های شغلی داخلی، لازم است راهکارهای مشخص و عملی در دستور کار قرار گیرد. از جمله این راهکارها می‌توان به طراحی دستورالعمل تدوین معیارهای انتخاب روشن و ایجاد برنامه‌های توانمندسازی اشاره کرد. ما تلاش کرده‌ایم با عملیاتی کردن این راهکارها، زمینه‌ای فراهم شود تا کارکنان بر اساس شایستگی و علاقه، فرصت حضور در مسیرهای شغلی جدید را پیدا کنند.

راهکارهای عملی از نگاه معاون سرمایه‌انسانی

شماره ۶

شماره ۱۴۴۷ ♦ شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴ ♦ ۱۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۷ ♦ ۱۱ اکتبر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

با هدف شفافیت، شایستگی، ایجاد فرصت برابر و شکوفایی استعدادها انجام شد؛

آغاز فرایند اعلان شغلی داخلی در فولاد مبارکه



عدد خبر

۶۱

رشد ۶۱ درصدی صادرات و
رشد ۱۵۹ درصدی درآمد حاصل
از صادرات در فولاد اکسین
خوزستان

مدیرعامل فولاد اکسین
خوزستان اعلام کرد صادرات این
شرکت در نیمه نخست امسال
۶۱ درصد و درآمد صادراتی ۱۵۹
درصد بیشتر از مدت مشابه سال
قبل شده است.

به گزارش جیلان، محمود لندی
مدیرعامل این شرکت با اشاره به
عملکرد صادراتی فولاد اکسین
در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ گفت:
با وجود محدودیت‌های شدید
انرژی و شرایط خاص ناشی از
جنگ تحمیلی دوازده روزه،
فولاد اکسین خوزستان توانست
صادرات خود را در این بازه زمانی
نسبت به مدت مشابه سال قبل
۶۱ درصد افزایش دهد.

وی با اشاره به اینکه درآمد
حاصل از صادرات در این ۶ ماه
و نسبت به سال گذشته نیز
۱۵۹ درصد افزایش یافته است،
افزود: در شش ماهه نخست
سال جاری، ضمن پایبندی کامل
به تعهدات داخلی و تأمین نیاز
صنایع کشور، محصولات فولاد
اکسین به هشت کشور جهان
صادر شد و بدین ترتیب تعداد
مقاصد صادراتی شرکت به ۲۳
کشور افزایش یافت.

رئیس تأمین سرمایه‌انسانی فولاد مبارکه

داود جتربایی، رئیس تأمین سرمایه‌انسانی فولاد مبارکه
نیز با اشاره به اهمیت این رویکرد گفت: واحد تأمین
سرمایه‌انسانی با نگاهی تازه و با الهام از تجربه‌های موفق
جهانی، این فرایند را طراحی و اجرا کرده است. هدف ما
تنها پر کردن پست‌های خالی نیست؛ بلکه سوق دادن
سازمان به سوی تعالی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های کارکنان
و ایجاد ساختاری پایدار برای رشد سرمایه‌انسانی است.
تمامی تلاش این واحد بر آن است تا فرایندی به‌ترین
شکل اجرا شود و به الگویی برای توسعه پایدار منابع
انسانی در فولاد مبارکه تبدیل گردد.

رئیس امور کارکنان مطرح کرد:

نخستین اعلان شغلی داخلی در فولاد مبارکه

صادق باقری، رئیس امور کارکنان هم با تأکید بر اینکه
امور اداری به عنوان متولی این فرایند، پیشگام اجرای
این رویکرد شده و نخستین اعلان شغلی داخلی را برای
پست‌های تک‌نسنی امور اداری منتشر کرده است،
گفت: بدین ترتیب، افراد شاغل در تمامی واحدهای
سازمان در صورت تمایل و دارا بودن شرایط احراز،
می‌توانند با مراجعه به پورتال کارکنان، بخش تأمین
سرمایه‌انسانی، قسمت فرصت‌های شغلی داخلی، برای
تصدی این پست ثبت‌نام کنند و پس از گذراندن مراحل
درج‌شده در اطلاعیه پیوست در پورتال از این فرصت
برابر بهره‌مند شوند.

رئیس تأمین سرمایه‌انسانی فولاد مبارکه

داود جتربایی، رئیس تأمین سرمایه‌انسانی فولاد مبارکه
نیز با اشاره به اهمیت این رویکرد گفت: واحد تأمین
سرمایه‌انسانی با نگاهی تازه و با الهام از تجربه‌های موفق
جهانی، این فرایند را طراحی و اجرا کرده است. هدف ما
تنها پر کردن پست‌های خالی نیست؛ بلکه سوق دادن
سازمان به سوی تعالی، بهره‌گیری از ظرفیت‌های کارکنان
و ایجاد ساختاری پایدار برای رشد سرمایه‌انسانی است.
تمامی تلاش این واحد بر آن است تا فرایندی به‌ترین
شکل اجرا شود و به الگویی برای توسعه پایدار منابع
انسانی در فولاد مبارکه تبدیل گردد.

رئیس امور کارکنان مطرح کرد:

نخستین اعلان شغلی داخلی در فولاد مبارکه

صادق باقری، رئیس امور کارکنان هم با تأکید بر اینکه
امور اداری به عنوان متولی این فرایند، پیشگام اجرای
این رویکرد شده و نخستین اعلان شغلی داخلی را برای
پست‌های تک‌نسنی امور اداری منتشر کرده است،
گفت: بدین ترتیب، افراد شاغل در تمامی واحدهای
سازمان در صورت تمایل و دارا بودن شرایط احراز،
می‌توانند با مراجعه به پورتال کارکنان، بخش تأمین
سرمایه‌انسانی، قسمت فرصت‌های شغلی داخلی، برای
تصدی این پست ثبت‌نام کنند و پس از گذراندن مراحل
درج‌شده در اطلاعیه پیوست در پورتال از این فرصت
برابر بهره‌مند شوند.

رئیس تأمین سرمایه‌انسانی فولاد مبارکه

شما و فولاد
Your Voice

شما و فولاد
Open

پل ارتباطی
کارکنان و
مخاطبان
فولاد مبارکه
۳۰۰۰۳۲۲۲

۹۱۳***۶۰۹

از مسئولان محترم درخواست می‌شود به حقوق، مزایا و خدمات رفاهی کارکنان شرکت‌های هلدینگ هم‌عنایتی داشته باشند.

۹۱۳***۶۰۹

کمک هزینه ورزشی مربوط به سال ۱۴۰۳ افراد خارج از استان هنوز پرداخت نشده است. لطفاً مسئولان محترم رسیدگی فرمایند.

۹۱۳***۸۹۰۹

از مسئولان محترم درخواست می‌شود درخصوص زمان پرداخت کمک هزینه خرید اقلام ورزشی اطلاع‌رسانی فرمایند.

۹۱۳***۷۱۲

از مسئولان محترم به خاطر توزیع بسته‌های معیشتی که واقعاً به موقع انجام شد سپاسگزاریم، همچنین، هزینه ویزیت پزشکان در مطب پزشکان پرداخت و پس از آن فاکتور مهرشده صادر می‌شود. با توجه به اینکه رسید پرداخت در اثر مرور زمان بعضاً مفقود یا محو می‌گردد خواهشمند است مسئولان محترم ترتیبی اتخاذ فرمایند که هزینه‌های پرداخت‌شده با استناد به همان فاکتور مهرشده به بیمار مسترد شود.

۹۱۳***۳۸۷۵

همکاران گرامی دارای شماره‌های ۹۱۳***۴۵۸، ۹۱۳***۴۵۸ و ۹۱۳***۴۵۸ ضمن تشکر از ارتباط شما با خبرنامه فولاد به اطلاع می‌رساند پیام شما دریافت و جهت اخذ پاسخ برای مسئولان ذی‌ربط ارجاع گردید.

عکس‌نویشت

بازیدمدیر مرکز سلامت محیط کار از شرکت فولاد مبارکه

عکس از سعید فاطمی

برگزاری سلسله بوت کمپ‌های سواد رسانه‌ای با عنوان «هزارتو» با رویکردی تعاملی و تجربه‌محور

ارتباط شکل بگیرد. نحوه اجرای دوره به گونه‌ای بود که از همان ابتدا و در مسیر تهران، حس همدلی میان شرکت‌کنندگان ایجاد شد و در مراسم افتتاحیه نیز فضایی صمیمی و الهام‌بخش به وجود آمد. ما این است که آموزش مؤثر در تعامل و گفت‌وگو معنا پیدا می‌کند، نه صرفاً در محتوا و سخنرانی. او را ادامه با اشاره به بخش پایانی دوره افزود: یکی از لحظات تأثیرگذار برنامه، بازدید از شهرک سینمایی غزالی بود؛ جایی که فراگیران از نزدیکی با پشت‌صحنه ساخت رسانه آشنا شدند و دیدند بسیاری از تصاویر تنها با زحمات و واقعیت‌اند، نه خود واقعیت. این تجربه، نماد عینی مفهوم سواد رسانه‌ای بود؛ یعنی توانایی تشخیص تفاوت میان آنچه دیده می‌شود و آنچه هست. با بایبی در پایان خاطرنشان کرد: هدف اصلی ما از اجرای این دوره‌ها، تقویت همدلی میان رهبران سازمان و ایجاد نگاهی تازه به نقش رسانه در مدیریت بود. این تجربه نشان داد که یادگیری می‌تواند در بستر ارتباطات انسانی، عمیق‌تر و ماندگارتر شود. در مجموع، برگزاری بوت کمپ‌های «سواد رسانه‌ای» برای رهبران فولاد مبارکه الگویی تازه از آموزش سازمانی بود؛ الگویی که در آن محتوا، تجربه و تعامل در کنار هم قرار گرفتند تا آموزش، زبانه تازه‌ای برای ارتباط مؤثر رهبران فولاد مبارکه شود.

تولید و انتشار اخبار نادرست را تحلیل کردیم؛ در «نیوزروم» به قدرت طنز و انتخاب واژه‌ها در شکل‌دهی افکار عمومی پرداخته شد و در «اتاق کمپین رسانه‌ای» نقش روایت‌های سازمانی در ساخت برند فرهنگی تشریح شد. دهقان در پایان تأکید کرد: این دوره‌ها به رهبران شرکت نشان داد که رسانه صرفاً یک ابزار بیرونی نیست؛ رسانه همان شیوه‌ای است که ما با آن فکر می‌کنیم، تصمیم می‌گیریم و روایت می‌کنیم. رهبران فولاد مبارکه باید در کنار ارتقای شایستگی‌های سرپرستی خود بتوانند این زبان رادکر و آ‌از آن برای تقویت ارتباطات سازمانی بهره‌برند. رسانه، همدلی و یادگیری در مسیر مشترک

رسانه تنها روایت واقعیت نیست؛ بلکه بستری برای تعامل، درک متقابل و همدلی انسانی است. همان‌طور که در دنیای ارتباطات، پیام‌ها زمانی معنا پیدا می‌کنند که شنیده و درک شوند، در آموزش نیز یادگیری زمانی عمیق می‌شود که در بستر گفت‌وگو و تجربه مشترک شکل بگیرد. در همین خصوص، محمدجواد بابایی، رئیس برنامه‌ریزی و اجرای آموزش فولاد مبارکه درباره تجربه اجرای این دوره گفت: در طراحی این برنامه تلاش کردیم یادگیری در قالب تجربه و

در راستای توانمندسازی رهبران سازمان و ارتقای سواد رسانه‌ای مدیران میانی، چهار بوت کمپ آموزشی «هزارتو» با موضوع سواد رسانه‌ای ویژه رؤسا و سرپرستان فولاد مبارکه با حضور اساتید برجسته کشور در تهران برگزار شد. این رویدادها به همت واحد آموزش فولاد مبارکه طراحی و اجرا شد و با استقبال گسترده شرکت‌کنندگان همراه بود. به گفته مهدی دهقان، رئیس کانون ارتباطی و توسعه رهبران فولاد مبارکه، طراحی این دوره‌ها بر پایه نیاز واقعی رهبران سازمان به درک سازوکار رسانه و نحوه انگ‌گذاری آن بر افکار عمومی انجام شد. امروز، سواد رسانه‌ای دیگر مهارتی تکمیلی نیست؛ بلکه بخشی اصلی از سواد مدیریتی است. رهبران سازمان باید بدانند چگونه پیام‌ها ساخته می‌شوند، چگونه روایت درستی از واقعیت سازمان ارائه کنند و چگونه در مواجهه با جریان‌های خبری، تحلیل‌گر و هوشمند باشند. وی افزود: برای تحقق این هدف، دوره‌ها کاملاً کارگاهی و کاربردی برگزار شد تا فراگیران به صورت عملی با دنیای رسانه درگیر شوند. در «اتاق گفت‌وگو رسانه‌ای» از اهمیت روایتگری و اعتماد در رسانه گفتیم؛ در «اتاق شایعه» سازوکار

سلامت روان؛

کلید پایداری و پیشرفت صنعت فولاد

معاون سرمایه‌انسانی شرکت فولاد مبارکه، ضمن گرامیداشت هفته سلامت روان، با تأکید بر اهمیت سلامت روان به‌عنوان «کلید پایداری و پیشرفت صنعت فولاد»، در گفت‌وگو با خبرنگار فولاد اظهار کرد: سلامت روان در محیط‌های صنعتی فراتر از نبود اضطراب یا استرس است.

حسین مدرسی فر در ادامه افزود: این مفهوم به معنای ایجاد فضایی است که کارکنان در آن احساس امنیت، ارزشمندی و هدفمندی کنند. کارکنانی که از سلامت روانی برخوردارند، نیروی محرکه اصلی برای افزایش بهره‌وری و موفقیت سازمان، به‌ویژه در صنعتی پویا و پرچالش مانند فولاد هستند.

در فولاد مبارکه، نگاه ما به سرمایه انسانی، نگاهی انسانی و توانمندساز است

وی با بیان اینکه شعار امسال هفته سلامت روان، «دسترسی به خدمات سلامت روان در بحران و شرایط اضطراری» است، خاطرنشان کرد: در فولاد مبارکه، نگاه ما به سرمایه انسانی، نگاهی انسانی و توانمندساز است، نه صرفاً کسانی که وظیفه‌ای را انجام می‌دهند. ما سلامت روان کارکنان را سرمایه‌گذاری استراتژیک برای آینده سازمان می‌دانیم. از سال ۱۳۹۸ با تأسیس واحد مددکاری اجتماعی و اجرای برنامه‌های جامع سلامت روان، اقدامات مؤثری برای حمایت از کارکنان و خانواده‌هایشان انجام داده‌ایم.

معاون سرمایه‌انسانی شرکت فولاد مبارکه با اشاره به چالش‌های محیط کار در صنعت فولاد اذعان داشت: فشارهای کاری، شیفت‌های متغیر و مسئولیت‌های سنگین می‌توانند به فرسودگی روانی منجر شوند؛ ما در فولاد مبارکه با تمرکز بر پیشگیری و ترویج فرهنگ خودمراقبتی، به دنبال کاهش این فشارها هستیم. سلامت روان باید به بخشی جدایی‌ناپذیر از نظام مدیریت منابع انسانی تبدیل شود، نه اینکه اقدامی موقت یا واکنشی باشد.

آموزش مهارت‌هایی مانند تاب‌آوری، مدیریت استرس و ارتباطات مؤثر، بخش کلیدی برنامه‌ها

مدرسی فر همچنین بر اهمیت آموزش در این حوزه تأکید کرد و گفت: آموزش مهارت‌هایی مانند تاب‌آوری، مدیریت استرس و ارتباطات مؤثر، بخش کلیدی برنامه‌های ما است. بسیاری از چالش‌های محیط کار از نبود گفت‌وگوی سازنده یا درک متقابل ناشی می‌شود. تقویت این مهارت‌ها نه تنها روابط کاری را بهبود می‌بخشد، بلکه بهره‌وری سازمان را نیز ارتقا می‌دهد.

وی تصریح کرد: امروز، سلامت روان باید به عنوان یک اولویت مدیریتی در نظر گرفته شود. صنعتی پویا مانند فولاد به کارکنانی نیاز دارد که از نظر روانی سالم، آرام و بالانگیزه باشند. ما در فولاد مبارکه این رویکرد را در تمام سطوح سازمان، از مدیران تا کارکنان خط تولید، پیاده‌سازی کرده‌ایم.

ساخت آینده‌ای روشن برای صنعت فولاد، با ذهن‌هایی سالم و قلب‌هایی پرامید

معاون سرمایه‌انسانی شرکت فولاد مبارکه در پایان، ضمن گرامیداشت هفته سلامت روان، اظهار داشت: سلامت روان، مسئولیت مشترک سازمان و کارکنان است. فولاد مبارکه به تعهد به ارزش‌های انسانی، توسعه پایدار را با محوریت انسان دنبال می‌کند. ما باور داریم که آینده‌ای روشن برای صنعت فولاد، با ذهن‌هایی سالم و قلب‌هایی پرامید ساخته می‌شود.

سرپرست مددکاری اجتماعی فولاد مبارکه؛

فولاد مبارکه درصدد نهادینه‌سازی مفهوم سلامت روان در کنار ایمنی و بهداشت شغلی کارکنان است

سرپرست مددکاری اجتماعی شرکت فولاد مبارکه در آستانه هفته سلامت روان، با تأکید بر اهمیت سلامت روان در محیط‌های صنعتی در گفت‌وگو با خبرنگار فولاد اظهار کرد: شعار «شروعی سالم؛ آینده‌ای امیدبخش» به‌عنوان شعار هفته سلامت روان امسال انتخاب و معرفی شده است؛ دسترسی به خدمات سلامت روان در بحران و شرایط اضطراری، یادآور این واقعیت است که بحران‌های بخش جدایی‌ناپذیر زندگی فردی و سازمانی هستند.

حمزه علی‌آبادی، در ادامه افزود: در شرایطی که فشارهای شغلی، اقتصادی و اجتماعی روبه افزایش است، فراهم کردن دسترسی آسان و به‌موقع کارکنان و خانواده‌های آنان به خدمات سلامت روان، ضرورتی اساسی برای حفظ پایداری و بهره‌وری سازمان به‌شمار می‌رود.

سرپرست مددکاری اجتماعی شرکت فولاد مبارکه با اشاره به رویکرد فولاد مبارکه در این زمینه خاطرنشان کرد: فولاد مبارکه به عنوان نخستین شرکت ایرانی که درصدد استقرار استاندارد بین‌المللی ISO45003 است، تلاش کرده مفهوم سلامت روان را در کنار ایمنی و بهداشت شغلی نهادینه سازد. این استاندارد بر مدیریت سلامت روان در محیط کار تأکید دارد و نشان می‌دهد سلامت روان کارکنان باید بخشی جدایی‌ناپذیر از نظام جامع مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی سازمان باشد.

وی ادامه داد: واحد مددکاری اجتماعی فولاد مبارکه با هدف ارتقای سلامت روانی-اجتماعی کارکنان و خانواده‌های آنان، تاکنون برنامه‌های گسترده‌ای را در این حوزه اجرا کرده است؛ از جمله آن‌ها می‌توان به عیادت از خادان دیدگان، بیماران و همکارانی که به نحوی با آسیب‌های اجتماعی مواجه شده‌اند، اجرای پروژه‌های سنجش و ارزیابی استرس و بهره‌یستی روان‌شناختی در دوران کرونا، برگزاری پویش‌های مختلف روان‌شناختی و ارائه مشاوره‌های تخصصی در شرایط بحرانی اشاره کرد.

علی‌آبادی به نقش مددکاران در زمان بحران‌ها پرداخت و گفت: در بحران‌هایی مانند بیماری، حوادث شغلی یا فشارهای فردی و خانوادگی، مددکاران اجتماعی فولاد با ارائه خدمات مشاوره‌ای و حمایتی، در کنار کارکنان و خانواده‌های آنان حضور دارند تا آسیب‌های روانی و اجتماعی به حداقل برسد. این همراهی، حسن امنیت، همدلی و تعلق سازمانی را تقویت می‌کند. وی در پایان تصریح کرد: سلامت روان، سرمایه ارزشمند هر سازمان است. هرچه دسترسی کارکنان به خدمات روانی-اجتماعی آسان‌تر شود، سازمان در برابر بحران‌ها و شرایط اضطراری تاب‌آورتر خواهد بود. ما در فولاد مبارکه بر این باوریم که با ارتقای سلامت روان در محیط کار، رضایت و اشتیاق شغلی افزایش یافته و مسیر توسعه پایدار هموارتر می‌شود.



موفقیت شرکت SSAB در فولاد بی‌کربن

به گزارش دنیای معدن، شرکت سوئدی SSAB نخستین تولیدکننده فولاد جهان شده که به‌طور رسمی آستانه‌های سخت‌گیرانه کربنی آن‌اس بین‌المللی انرژی و ائتلاف پیشگامان را برآورده می‌کند؛ محصولی که با فناوری احیای آهن به‌وسیله هیدروژن ساخته شده و راه را برای صنایع سبز هموار می‌سازد. اعلام این دستاورد در اواخر سپتامبر و در جریان کنفرانس سالانه تأمین‌کنندگان صنعت انرژی بادی GE Vernova صورت گرفت. فولاد SSAB Zero با استفاده از فناوری HYBRIT و از آهن احیاشده با هیدروژن تولید می‌شود و در ساخت برج‌های بادی GE Vernova در سراسر ایالات متحده به کار گرفته خواهد شد. این محصول برای استفاده نهایی در صنایع خودروسازی، معدن، کشاورزی، ساختمان، تجهیزات سنگین، حمل‌ونقل و انرژی طراحی شده است. در سپتامبر امسال، شرکت SSAB آغاز رسمی ساخت یک کارخانه فولاد سبز جدید در لولتو را اعلام کرد. این واحد جایگزین تولید با کوره بلند خواهد شد و ظرفیت سالانه آن ۲.۵ میلیون تن خواهد بود. کارخانه مذکور به دو کوره برقی، سامانه پیشرفته متالورژی ثانویه، یک نورد گرم یکپارچه و یک مجموعه نورد سرد مجهز خواهد شد.



خبر

شماره ۱۴۴۷ ♦ شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴ ♦ ۱۸ ربیع‌الثانی ۱۴۴۷ ♦ ۱۱ اکتبر ۲۰۲۵
MOBARAKEH STEEL GROUP

«حس خوب» با همکاران

میهمانان این هفته؛ همکاران واحد مددکاری اجتماعی



حمایت‌های لازم فراهم آید و فضایی امن برای بیان مشکلات و دریافت کمک ایجاد شود. هدف اصلی مددکار، ارتقای سلامت روان، کاهش استرس و افزایش رضایت شغلی است تا همکاران با انگیزه و انرژی بیشتری به انجام وظایف خود بپردازند و کیفیت زندگی کاری و شخصی‌شان بهبود یابد.

همکاری نزدیک با مدیران و تیم‌های مختلف سازمان، موجب می‌شود راهکارها متناسب با شرایط و نیازهای واقعی پیاده‌سازی شوند و در نهایت، محیط کاری به فضایی بهتر، انسانی‌تر و سازنده‌تر تبدیل گردد.

مهدی نوریان، تکنسین مددکاری اجتماعی مستمری‌بگیران و بازنشستگان

حس خوب در بُعد روانی اجتماعی زمانی شکل می‌گیرد که انسان در کنار آرامش درونی، احساس تعلق و پذیرش در جمع را نیز تجربه کند؛ وقتی که می‌داند دیده می‌شود، شنیده می‌شود و برای دیگران اهمیت دارد. ما به‌عنوان مددکار، مروج این احساس هستیم. این حس، حاصل ارتباط‌های صمیمانه، حمایت متقابل، احترام به تفاوت‌ها و باور به توانمندی‌های فردی و جمعی است. در چنین فضایی فرد نه تنها اعتماد به نفس بیشتری پیدا می‌کند، بلکه انگیزه برای رشد، امید به آینده و انرژی برای مشارکت در زندگی اجتماعی نیز افزایش می‌یابد.

سعی می‌کنیم در کنار مثبت‌اندیشی و ایجاد حس خوب برای همکاران در واحد مددکاری اجتماعی نیز به واسطه همان امنیت عاطفی و رضایتی که ایجاد کرده‌ایم، بستری برای پیوند انسانی و همدلی پدید آید. جان کلام این‌که مددکاران اجتماعی سفیران حس خوب بین کارکنان، مستمری‌بگیران و بازنشستگان هستند.

روحیه همکاری و شکل‌گیری محیطی شاداب و پویا در سازمان کمک می‌کند.

محمدحسین اعتباری، کارشناس مددکاری اجتماعی

روشن کردن جرقه‌ای از امید و ارزشمندی در دل انسان با مهربانی و همدلی

در صنعت فولاد، مددکار اجتماعی وظیفه دارد نیازهای خانواده‌های مستمری‌بگیر، بیماران صعب‌العلاج و آسیب‌دیدگان از حوادث را شناسایی و با بررسی دقیق مسائل معیشتی و رفاهی، جهت برنامه‌ریزی و ارائه خدمات ویژه طبق رویه‌های اجرایی درون سازمانی اقدام کند. پیگیری مستمر برای اجرای صحیح این حمایت‌ها، بخش مهم و کلیدی از فعالیت‌های مددکار اجتماعی است. دیدن آرامش در چهره مددجویان، احساسی از رضایت عمیق در مددکار ایجاد می‌کند؛ زیرا هر گام در جهت کاهش آلام و بهبود کیفیت زندگی آنان، نه تنها انجام وظیفه‌ای حرفه‌ای، بلکه باوری است راسخ به این‌که می‌توان با مهربانی و همدلی، جرقه‌ای از امید و ارزشمندی را در دل انسان‌ها روشن کرد و فردایی روشن‌تر ساخت.

پوریان وحیدی، تکنسین مددکاری اجتماعی کمک به بهبود روابط کاری و افزایش بهره‌وری با ارائه راهکارهای حمایتی و آموزشی

مسئولیت یک مددکار، ایجاد و حفظ محیط کاری سالم، پویا و انگیزشی برای کارکنان است. با بهره‌گیری از دانش روان‌شناسی سازمانی، رفتارها و نیازهای کارکنان تحلیل می‌شود و با ارائه راهکارهای حمایتی و آموزشی، به بهبود روابط کاری و افزایش بهره‌وری کمک می‌کنیم. در حوزه مددکاری اجتماعی، با توجه به مسائل فردی، خانوادگی و اجتماعی کارکنان، تلاش می‌شود

فعالیت‌های مددکاری اجتماعی شامل مشاوره، مداخله در بحران، پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی، ارتقای تاب‌آوری و همچنین ارزیابی، غربالگری و بیماریابی در حوزه سلامت روان است. این واحد با همکاری نزدیک با روابط عمومی، بهداشت حرفه‌ای و ارگونومی، آموزش و توسعه سرمایه‌انسانی، امور اداری و سایر بخش‌های سازمان، برنامه‌های فرهنگی و آگاهی‌بخش متعددی را در راستای بهبود سلامت روانی-اجتماعی اجرا کرده است.

ما بر این باوریم که سلامت روانی کارکنان، ریشه پویایی و بهره‌وری سازمان است و با سادداشت این ارزش انسانی، رسالتی همیشگی در مسیر توسعه پایدار فولاد مبارکه و ایجاد حس خوب در میان کارکنان و ذی‌نفعان به‌شمار می‌آید.

حسن فاضل، کارشناس روان‌شناسی ایجاد احساس مثبت، تقویت روحیه همکار و شکل‌گیری محیطی شاداب و پویا در سازمان

روان‌شناس بالینی در شرکت فولاد مبارکه نقشی بنیادین در ارتقای سلامت روان، بهبود کیفیت زندگی کاری و به بیان دیگر، القای حس خوب در زندگی کارکنان ایفا می‌کند. از مهم‌ترین وظایف ما می‌توان به ارزیابی روانی افراد جدیدالاستخدام برای سنجش میزان آمادگی روانی آن‌ها و بررسی سالانه وضعیت روانی کارکنان دارای مشاغل حساس اشاره کرد. این واحد همچنین با انجام تشخیص اولیه اختلالات روانی و ارجاع به‌روان‌درمانگر یا روان‌پزشک، از بروز مشکلات جدی‌تر جلوگیری می‌کند. روان‌شناس بالینی در تشکیل کمیسیون‌های تخصصی سلامت روان جهت بررسی موارد حاد نیز نقش فعالی دارد. علاوه بر این، با برگزاری جلسات مشاوره و القای انگیزه، به ایجاد احساس مثبت، افزایش همدلی، تقویت

واحد مددکاری اجتماعی با بهره‌گیری از اصول علمی مددکاری و ارزش‌های والای انسانی، می‌کوشد محیطی آرام، پویا و سرشار از همدلی ایجاد کند و در عین حال با حفظ کرامت انسانی، رفع مشکلات خانواده‌های مستمری‌بگیر و بازنشستگان در بحران‌های فردی و خانوادگی را در دستور کار دارد.

این هفته «حس خوب» را به همکاران واحد مددکاری اجتماعی شرکت اختصاص دادیم و در گفت‌وگو با سرپرست و جمعی از کارشناسان این واحد، فرایند مددکاری در فولاد مبارکه را مورد واکاوی قرار دادیم. با ما همراه باشید.

حمزه علی‌آبادی، سرپرست مددکاری اجتماعی فولاد مبارکه

سلامت روانی کارکنان، ریشه پویایی و بهره‌وری سازمان است

واحد مددکاری اجتماعی شرکت فولاد مبارکه از سال ۱۳۹۸ به‌عنوان یکی از بخش‌های زیرمجموعه واحد بهداشت حرفه‌ای، ایمنی و محیط زیست با هدف ارتقای سلامت روانی-اجتماعی کارکنان و خانواده‌های آنان به کار کرد. این واحد با بهره‌گیری از اصول علمی مددکاری و ارزش‌های والای انسانی، می‌کوشد محیطی آرام، پویا و سرشار از همدلی در میان کارکنان این مجموعه بزرگ صنعتی ایجاد کند و در عین حال با حفظ کرامت انسانی، به رفع مشکلات خانواده‌های مستمری‌بگیر و بازنشستگان در بحران‌های فردی و خانوادگی بپردازد.

عکس‌نوشت

حضور گروه فولاد مبارکه در بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی تأسیسات، تهویه مطبوع و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی (IRAN HVAC&R)





فراخوان سیاست «خریداروپایی» در صنعت فولاد

حزب سوسیال دموکرات آلمان در سندی داخلی خواستار اتخاذ سیاست خرید اروپایی در سطح اتحادیه اروپا شده است. هدف از این پیشنهاد که به زودی مورد بحث قرار می گیرد، تقویت حمایت از صنعت فولاد اروپا در برابر رقابت دامپینگ کشورهای ثالث، به ویژه چین، و مقابله با تعرفه های ایالات متحده است. به گزارش پایگاه خبری فولاد ایران و به نقل از جی ام ک، این طرح شامل ایجاد یک سیستم سهمیه و تعرفه کنترل شده است تا ضمن محدود کردن واردات بیش از حد، بازار همچنان بازماند. سوسیال دموکرات ها تأکید می کنند که این سیاست، نه حمایت گرایی سنتی، بلکه تضمین رقابت عادلانه و حفاظت از منافع استراتژیک اروپا است. این پیشنهاد ها قرار است در نشست فولادی که توسط صدراعظم مرتس در ماه جاری با حضور تولیدکنندگان و اتحادیه های کارگری برگزار می شود، مطرح شود. با این حال، با توجه به دهه ها سودآوری آلمان از تجارت آزاد، میزان حمایت از این ایده نامشخص است. همچنین، این سند خواستار کنترل شدیدتر واردات فولاد روسیه، به ویژه از طریق ترکیه، شده است.

اخبار

شماره ۱۴۴۷ ♦ شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴ ♦ ۱۸ ربیع الثانی ۱۴۴۷ ♦ ۱۱ اکتبر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در بازدید از نیروگاه خورشیدی مطرح کرد:

لزوم تسریع در پیشرفت فازهای بعدی نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی خورشیدی گروه فولاد مبارکه



با حضور سعید زرنیدی، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه و عبدالرسول احمدی، مدیرعامل شرکت صنایع نیرو و انرژی پاک فولاد (صنایع نیرو و انرژی پاک فولاد)

در نشست مشترکی، روند پیشرفت پروژه احداث نیروگاه ۶۰۰ مگاواتی خورشیدی گروه فولاد مبارکه، به عنوان بزرگترین نیروگاه متمرکز خورشیدی کشور، مورد بررسی قرار گرفت.

به گزارش خبرنگار فولاد در ابتدای این نشست، مدیرعامل گروه فولاد مبارکه گفت: نیروگاه خورشیدی برای گروه فولاد مبارکه از اهمیت زیادی برخوردار است

و به رفع ناترازی های برق در کشور کمک قابل توجهی خواهد داشت، بنابراین همه توان و ظرفیت های موجود باید برای تسریع در روند پیشرفت این پروژه مهم ملی به کار گرفته شود.

مدیرعامل شرکت صنایع خیر داد:

بهره برداری کامل از نیروگاه خورشیدی تا پایان سال ۱۴۰۵

عبدالرسول احمدی، مدیرعامل شرکت صنایع نیز در ادامه، گزارشی از مراحل اجرایی پروژه ارائه داد و گفت: پیش بینی می شود که این پروژه تا پایان سال ۱۴۰۵ به مرحله بهره برداری کامل برسد. تیم مهندسی مادر تلاش است تا از فناوری های نوین برای افزایش بازدهی نیروگاه



نیروگاه خورشیدی برای گروه فولاد مبارکه از اهمیت زیادی برخوردار است و به رفع ناترازی های برق در کشور کمک قابل توجهی خواهد داشت. بنابراین همه توان و ظرفیت های موجود باید برای تسریع در روند پیشرفت این پروژه مهم ملی به کار گرفته شود

نگاهی از دیدگاه مدیران

استفاده کنند و همچنین با همکاری نزدیک با شرکت های داخلی و خارجی، بهترین راهکارها را برای بهره وری هرچه بیشتر از این سرمایه گذاری پیدا کنیم. این نشست همچنین فرصتی بود تا اعضای تیم پروژه نظرات و پیشنهاد های خود را مطرح کنند، برخی از کارشناسان حاضر در جلسه به چالش های موجود در مسیر اجرای پروژه اشاره کردند و خواستار توجه ویژه به مسائل زیست محیطی و اجتماعی مرتبط با پروژه شدند.

در پایان این نشست، مقرر شد که جلسات دوره ای برای پیگیری پیشرفت پروژه برگزار شود و اطلاعات لازم به صورت منظم به ذی نفعان ارائه شود.

در برنامه «راديو فولاد» با حضور مدير مدیریت شهری و رئیس محیط زیست فولاد مبارکه مطرح شد؛

همگامی با تحولات جهانی و ایفای نقش در مسیر کربن زدایی

حفظ و نگهداری ۱۴۵ هکتار فضای سبز، یک تعهد زیست محیطی است

یاستراتژی مدیریت زیست

نگاه فولاد مبارکه به فضای سبز، فراتر از الزامات قانونی بوده است. این وسعت از فضای سبز، در واقع یک استراتژی چندوجهی برای مدیریت ریسک های زیست محیطی، ارتقای کیفیت زندگی و توسعه پایدار منطقه ای است. ما همواره محیط زیست را در کنار اقتصاد و رفاه اجتماعی، به عنوان یک بسته جامع پایداری در نظر گرفته ایم.

برای افزایش تاب آوری این فضای سبز چه اقداماتی اندیشیده شده است؟

اقلیم خشک منطقه چالش های خاص خود را دارد. ما با اجرای یک طرح تحقیقاتی ده ساله، به شناسایی چهار گونه بومی مقاوم به کم آبی رسیدیم و توسعه فضای سبز را با این گونه ها ادامه می دهیم. این اقدام بخشی از استراتژی بلندمدت ما برای حفاظت از سرمایه های زیستی و افزایش تاب آوری اکولوژیکی است.

با ورود فناوری های جدید، زیرساخت های فضای سبز چه اقداماتی اندیشیده شده است؟

پارکینگ ها چگونه بازتعریف می شوند؟

زیرساخت هایی مانند خشتن ها در حوزه رفاه کارکنان تعریف می شوند. مادر یک پروژه سه ساله، ۴۰ هزار کم د را تعویض کرده ایم و اکنون در حال نوسازی سیستم های تهویه در ۳۵ خشتن هستیم. این اقدامات مستقیماً به تولید متصل نیست، اما در ارتقای بهره وری و سلامت نیروی انسانی تأثیر قابل توجهی دارد.

پیمانکاران را چه مکانیسم هایی با رویکرد فولادسبز هم راستا می شوند؟

پیمانکاران بخشی از زنجیره اجرایی ما هستند. تلاش می کنیم با تدوین دستورالعمل ها، برگزاری جلسات منظم و ایجاد هماهنگی لازم آن ها را در قالب خط مشی فولادسبز هدایت کنیم. این هم راستایی برای تحقق اهداف کلان پایداری ضروری است.

مدیریت شهری فولاد مبارکه چگونه در توسعه پایدار شهرها و روستا های اطراف مشارکت می کند؟

فولاد مبارکه با مضای تفاهم نامه هایی از جمله پروژه های ۱۰۰۰ و ۲۰۰۰ هکتاری فضای سبز، همکاری با سازمان جنگل ها و آب خیزداری و مشارکت در توسعه زیرساخت های منطقه ای، نقش فعالی در توسعه پایدار پیرامونی ایفا می کند. این اقدامات بخشی از رسالت اجتماعی فولاد مبارکه است.

با توجه به حجم بالای پسماندها، چگونه می توان این موضوع را در دستور کار محیط زیست قرار داد تا به عنوان یک زنجیره ارزش به آن نگاه شود؟

بهنام کاویانی، رئیس محیط زیست فولاد مبارکه:

در صنعت فولاد معمولاً با پسماندهای صنعتی سروکار داریم و پیگیر آن هستیم تا موادی که می توانند به عنوان محصول با همراه محصول محسوب شوند، دسته بندی شده و روی آن ها کار شود، به گونه ای که هم فرهنگ اقتصاد چرخشی در شرکت جاری شود و هم شاخص هایی مانند شاخص راندن مواد تقویت شود تا این محصولات سامان دهی شده و به عنوان ارزش در زنجیره ارزش قلمداد شوند و در مراحل مختلف مانند بازچرخانی در خط تولید یا در زنجیره های پایین دستی و بالادستی مجدداً استفاده شوند. هم اکنون در شرکت فولاد اکسیر، سه تا چهار نمونه از محصولات پسماندی ما تحت عملیات بازچرخانی قرار می گیرند و دوباره به ابتدای زنجیره بازمی گردند و ارزش افزوده

news

ثبت رکورد تاریخی تولید روزانه ورق فولادی در شرکت فولاد ونورد سبا



با همت، تلاش و همدلی خانواده بزرگ فولاد مبارکه، رکوردی غرورآفرین دیگری با تولید ۶ هزار و ۱۶۷ تن ورق گرم در شرکت فولاد ونورد سبا به ثبت رسید.

در پی کسب این موفقیت ارزشمند جمعی از رؤسا، کارشناسان و کارکنان فولاد سبا چنین گفتند:

بهرام مرادمند، رئیس ریخته گری

با هدف گذاری و اراده مدیریت و همچنین همت و تلاش گروه های تعمیرات و تولید، همراه با مدیریت زمان و کاهش فاصله بین سکونس های ذوب های ریخته گری، توانستیم این رکورد جدید را روز چهارشنبه ۱۶ مهرماه ثبت کنیم. امیدواریم با تلاش مضاعف همکاران، چنین دستاوردهایی که نشان از توانمندی و اراده جمعی کارکنان این مجموعه دارد، تکرار شود.

مهدی قاسمی، رئیس نورد گرم

این موفقیت نتیجه همدلی و اجرای راهبرد «یک گام به جلو» است. این رکورد غرورآفرین همچنین حاصل کاهش توقفات اضطراری، کاهش زمان تعویض غلتک و افزایش سرعت تولید از طریق برنامه ریزی دقیق است. لازم می دانم از تلاش همکاران تولید، تعمیرات و پیمانکاران گرامی و همچنین حمایت های مدیریت فولاد سبا و فولاد مبارکه تشکر و قدردانی کنم.

رسول صالحی، سرپرست اتوماسیون نورد

این دستاورد بزرگ در سایه رهبری هوشمندانه و تلاش مستمر خانواده بزرگ سازمان محقق شد. تولید ۶ هزار و ۱۶۷ تن ورق گرم رابه همه همکاران تبریک می گویم.

شهرام لقایی، شیفت فورمن فولادسازی

با عنایت خداوند متعال و در سایه حمایت مدیریت عالی شرکت، تلاش همکاران تولید و تعمیرات و همچنین همکاری بین واحدی فولادسازی، نسوز، چرقیل ها، ریخته گری و نورد، این رکورد ارزشمند به دست آمد.

ابراهیم شکرانه، شیفت فورمن فولادسازی

این رکورد ناشی از ارتباط مؤثر بین فولادسازی، ریخته گری و نورد بود. با اجرای دقیق سرباره پوششی در ذوب های ارسالی به ریخته گری و کاهش دمای ارسالی، شرایط برای افزایش سرعت ریخته گری فراهم آمد و مسیر تولید بیشتر هموار شد.

مصطفی اعتصامی، رئیس واحد آب رسانی سبا

در بخش پشتیبانی تولید، نقش واحد آب رسانی بسیار حائز اهمیت بوده است؛ به نحوی که با بهینه سازی و مدیریت هوشمندانه منابع و سیستم آب صنعتی، خط تولید ورق فولادی موفق به ثبت این رکورد تاریخی شد. تأمین کمیت و کیفیت مناسب آب، امکان کارکردی با وقفه تجهیزات را فراهم کرد و مسیر تازه ای برای دست یابی به بهره وری بالاتر در صنعت فولاد گشود.

حسین کلانی، مسئول شیفت

این رکورد نشان دهنده توانمندی و همدلی تمامی کارکنان فولاد مبارکه و فولاد سبا در مسیر تحقق اهداف توسعه ای و حرکت به سمت مرزهای نوین تولید است. با تلاش و همت شبانه روزی همه همکاران گرامی و هدف گذاری برای افزایش سرعت تولید و کاهش زمان بین سکونس های ریخته گری موفق به ثبت رکورد جدید شدیم. در ادامه راه نیز با برنامه ریزی و پیگیری مجدانه به ثبت رکورد های جدید امیدواریم.

ایجاد می کنند. این اقدام، هم کاهش کربن هم کاهش آلودگی محیطی را به همراه دارد.

چه اقداماتی تاکنون برای تولید فولادسبز و کاهش آلاینده های محیطی در فولاد مبارکه انجام شده است؟

در فولاد مبارکه تجهیزات و دستگاه های متعددی مانند غبارگیرها، فیلترها، تجهیزات سیار و پوشش دهی مناسب شده تا انتشار آلودگی جلوگیری شود. در بخش محلی اقدامات لازم برای کاهش تأثیر گرد و غبار بر ذی نفعان انجام شده است. اما در سطح جهانی باید دید برای حذف کربن چه کارهایی باید انجام داد تا نگرانی های جهانی نیز رفع شود.

با توجه به ارزشی های کربنی و چرخه عمر محصولات، لازم است شرکت بتواند خود را در جایگاهی مناسب قرار دهد و با آمار و داده های دقیق سخن بگوید. تاکنون بهره برداران مادر این مسیر تلاش کرده اند، اما انتظار می رود از نظر فنی و محاسباتی ورود عمیق تری داشته باشند تا سهم خود را متناسب با انتظارات بازارهای جهانی ایفا کنند.

چه دستاوردهایی در زمینه مدیریت منابع آب، پسماندها و انرژی داشته ایم؟

سال های متوالی است که برنامه ریزی برای مدیریت و کاهش مصرف انرژی در فولاد مبارکه اجرایی شده. در این مدت، با اجرای طرح های متعدد توانستیم راندن انرژی نیروگاه ها را افزایش دهیم. همچنین بازچرخانی گازهای خروجی از نیروگاه قدیمی تر شرکت در دستور کار قرار گرفته که به کاهش انتشار کربن کمک می کند.

در یکی دو سال اخیر، شرکت در زمینه انرژی خورشیدی و بادی نیز گام های مؤثری برداشته است. به دوروش می توان انتشار کربن را کاهش داد: نخست، به صورت مستقیم و با جایگزینی سوخت های فسیلی با سوخت هایی مانند هیدروژن و دوم، به صورت غیرمستقیم و از طریق ایجاد نیروگاه های خورشیدی.

چه پروژه هایی در زمینه پایش لحظه ای و مدیریت محیط زیست دارید؟

تلاش مادر فولاد مبارکه بر این بوده است که در هر نقطه ای که امکان دارد، پایش آنلاین را برقرار کنیم تا داده ها جمع آوری و پردازش دقیق تری روی آن ها انجام شود. همچنین استفاده از تصاویر ماهواره ای برای پایش محیطی آغاز شده است. علاوه بر سیستم های محلی اندازه گیری، پیمانکار معتمدی از سوی آژانسگاه محیط زیست نیز به صورت دوره ای پایش انجام می دهد. درواقع، یک رصدخانه بر آلاینده ها و انتشارات وجود دارد تا اعداد دقیق استخراج و برای کاهش آن ها برنامه ریزی شود. احداث نیروگاه های خورشیدی و نیروگاه راندن با ای فولاد مبارکه نیز در همین راستا بوده است. همچنین با تعییر فرایند ها و افزایش سهم استفاده از فراهنه در تولید که ۹۰ درصد محصول را تشکیل می دهد، با آلاینده گی کاهش یافته است. در کنار آن، استفاده از تکنولوژی های نوین مانند جایگزینی هیدروژن به جای سوخت های فسیلی در دستور کار قرار دارد.

در افاق پنج ساله آینده، چه فناوری های نوینی توسط مدیریت شهری یا واحد محیط زیست برای افزایش کارایی و کاهش مصرف منابع معرفی خواهد شد؟

شرکت، بحث تحول دیجیتال و استفاده از هوش مصنوعی را در برنامه خود دارد و ما نیز از این روند غافل نیستیم. به همان نسبت که فرهنگ سازی و آماده سازی زیرساخت ها انجام می شود، ما نیز به سمت خواهیم شد. هم اکنون سنسورهای روی دودکش نصب شده و از دوربین ها و تصاویر ماهواره ای برای تحلیل داده ها استفاده می شود. علاوه بر این، اینترنت اشیا (IoT) نیز در برنامه توسعه ما قرار دارد.



گفت و گو با مدیران



سید محمد جواد مجیدی
مدیر مدیریت شهری



بهنام کاویانی
رئیس محیط زیست فولاد مبارکه

LEADERS' TALKS

فولاد سبز انحصاری: استراتژی کانادا برای کربن زدایی صنعت فولاد



🔴 کانادا با داشتن ذخایر عظیم سنگ آهن (حدود ۶ میلیارد تن) و پتانسیل چشمگیر انرژی‌های تجدیدپذیر (ششمین تولیدکننده بزرگ جهان در این بخش، عمدتاً برق آبی و بادی)، مزیت‌های بزرگی برای انتقال سبز صنعت فولاد دارد. به گزارش جی‌ام‌ک، هدف دولت فدرال کانادا این است که تا سال ۲۰۵۰ تمامی شرکت‌های فولادی به انتشار صفر خالص گازهای گلخانه‌ای دست یابند.

پایگاه خبری فولاد ایران، چهار ستون اصلی برنامه کربن‌زدایی کانادا عبارت‌اند از:

🔴 **فناوری‌های جایگزین و برنامه‌های شرکت‌ها**

اگرچه صنعت فولاد کانادا عمدتاً بر مدل سنتی کوره بلند-کنورتر اکسیژنی (BF-BOF) متکی بوده، دو تولیدکننده بزرگ آن، مدل کوره‌های قوس الکتریکی-آهن اسفنجی با سوخت هیدروژن در آینده را پذیرفته‌اند.

آلگوما استیل، سریع‌ترین پیشرفت را دارد. اولین واحد از کوره‌های قوس الکتریکی (EAF) جدید آن در جولای ۲۰۲۵ عملیات تجاری خود را آغاز کرد. انتظار می‌رود این طرح تا سال ۲۰۳۰ کاهش ۷۰ درصدی در انتشار دی‌اکسید کربن ایجاد کند. آرسلومیتال دوفاسکو، پروژه ۱.۸ میلیارد دلاری آن، شامل ساخت یک کارخانه آهن اسفنجی با ظرفیت ۲.۵ میلیون تن و یک کوره قوس الکتریکی جدید است. این پروژه تا سال ۲۰۲۸ با کاهش ۶۰ درصدی انتشار همراه خواهد بود. مزیت کانادا، کارخانه‌های فولادین کشور به شبکه برق اتنا ریوم متصل هستند که ۹۳ درصد آن عاری از کربن است، بنابراین نیازی به سرمایه‌گذاری در ساخت تأسیسات انرژی تجدیدپذیر ندارند.

🔴 **چالش‌ها و منابع اولیه**

قراضه: در حال حاضر، تأمین قراضه فولاد مازاد بر نیاز است و کانادا صادرکننده این ماده است. اما با تکمیل پروژه‌های کوره‌های قوس الکتریکی در آینده نزدیک، تقاضا به شدت افزایش یافته و احتمالاً صادرات آن محدود می‌شود. هیدروژن: تنها کارخانه آهن اسفنجی فعال در کانادا متعلق به آرسلومیتال است که اکنون با گاز طبیعی کار می‌کند اما اقرار است در آینده به هیدروژن سبز ی‌آبی روی آورد. با وجود استراتژی هیدروژن کانادا، برای تولید ۲۰ میلیون تن هیدروژن تا سال ۲۰۵۰، توسعه تجاری گسترده هیدروژن به دلیل قیمت‌های بالا هنوز فاصله زیادی دارد.

🔴 **سیاست‌گذاری عمومی سبز و پشتیبانی مالی**

ترکیبی از مشوق و مقررات، دولت کانادا در سال ۲۰۱۸ قانون قیمت‌گذاری انتشار گازهای گلخانه‌ای را تصویب کرد و در کنار آن، مشوق‌های مالیاتی قابل توجهی مانند اعتبار مالیاتی ۴۰ درصدی برای تجهیزات جذب دی‌اکسید کربن ارائه می‌دهد.

تأمین مالی سخاوتمندانه: برخلاف بسیاری از کشورها، دولت کانادا بودجه حاصل از عوارض آلانگینی را منحصراً در پروژه‌های کربن‌زدایی سرمایه‌گذاری می‌کند. چالش اصلی: دولت کانادا هنوز به دلیل نگرانی از واکنش‌های متقابل با صنعت، تصمیمی برای وضع عوارض کربن مرزی بر واردات اتخاذ نکرده است. زیرا ۲۶ درصد از صادرات محصولات پرکربن کانادا به ایالات متحده ارسال می‌شود.



ترکیه در مسیر رشد فولاد؛ اما با کسری تراز تجاری

🔴 اگرچه صادرات فولاد ترکیه طی ۸ ماه نخست سال ۲۰۲۵ رشد دو رقمی داشته، اما افزایش سریع تراز واردات موجب شده این کشور با کسری تراز تجاری در حوزه فولاد روبه‌رو شود.

به گزارش فولادبان، بر اساس گزارش انجمن تولیدکنندگان فولاد ترکیه، صادرات محصولات فولادی این کشور از ژانویه تا آگوست ۲۰۲۵ با رشد ۱۲.۸ درصدی به ۱۰ میلیون تن رسید و ارزش آن با رشد ۴.۴ درصدی به ۶.۸ میلیارد دلار رسید. با این حال، واردات فولاد ترکیه در همین بازه زمانی با رشد ۱۷.۹ درصدی به ۱۲.۶ میلیون تن افزایش یافته که ارزش آن ۸.۸ میلیارد دلار اعلام شده است. تنها در ماه آگوست، صادرات از نظر وزنی ۶.۸ درصد افزایش داشته، اما از نظر ارزشی ۱.۲ درصد کاهش یافته است. هم‌زمان واردات در همان ماه هم از نظر وزنی (۱۸.۶ درصد) و هم از نظر ارزشی (۲.۹ درصد) افزایش داشته است.

مصرف داخلی محصولات فولادی نهایی در ترکیه نیز در این مدت با رشد ۳.۲ درصدی به ۲۵.۷ میلیون تن رسیده که نشانه‌ای از افزایش فعالیت‌های صنعتی و عمرانی در داخل کشور است. با این حال، تراز تجاری منفی در بخش فولاد، یکی از دلغنه‌های اصلی صنعتگران و سیاست‌گذاران اقتصادی ترکیه محسوب می‌شود.



نیپون استیل قصد دارد سه شرکت زیرمجموعه لوله‌سازی خود را برای بهینه‌سازی عملیات ادغام کند

🔴 به گزارش فولادنیوز، شرکت فولادی ژاپنی نیپون استیل اعلام کرده است که قصد ادغام سه شرکت زیرمجموعه خود به نام‌های نیپونسو کاتاکورا استیل تیوب، تسورو می استیل تیوب و نیپون استیل فاین تیوب را ادغام کند. هدف این اقدام، پاسخ به تغییرات ساختاری در بازار است.

این سه شرکت طیف گسترده‌ای از لوله‌های فولادی را برای بخش‌های خودرو، ساخت وساز و تجهیزات صنعتی تأمین می‌کنند. با این حال، آن‌ها در حال حاضر با شرایط چالش برانگیز بازار مواجه‌اند، از جمله رکود طولانی مدت در تقاضای داخلی فولاد، کمبود نیروی کار و روند الکتریکی شدن خودروها که ساختار تقاضا در تولید لوله‌های مکانیکی را تغییر می‌دهد.

توافق نامه ادغام برای تصویب در جلسه سهام داران هر شرکت ارائه خواهد شد. تاریخ برنامه ریزی شده برای ادغام اول ژانویه ۲۰۲۶ است. ساختار جدید تحت نام شرکت نیپون استیل فاین تیوب فعالیت خواهد کرد.

شرکت در برنامه‌ای اعلام کرد: «گروه نیپون استیل در آینده سیستمی جامع ایجاد خواهد کرد تا خدمات و توانایی ارائه راه حل‌ها را بهبود بخشد و بدین ترتیب اعتماد مشتریان را بیشتر افزایش دهد.»

شایان ذکر است که نیپون استیل قصد دارد ظرف سه تا پنج سال آینده تولید فولاد خود در آمریکا را دو برابر کند. این شرکت برنامه دارد این هدف را با افزایش بهره‌وری تولید در شرکت USS Steel، که خرید آن در ژوئن امسال نهایی شده، محقق کند. تولیدکننده فولاد ژاپنی قصد دارد تا سال ۲۰۲۸، ۱۱ میلیارد دلار در نوسازی تجهیزات قدیمی تولید USS Steel سرمایه‌گذاری کند.

احیای صادرات جهانی سنگ آهن با وجود کاهش فروش استرالیا و برزیل

🔴 صادرات جهانی سنگ آهن در هفته گذشته به میزان ۱.۷ درصد افزایش هفتگی یافته و به ۳۲.۰۷ میلیون تن رسید. این افزایش ملایم در حالی رخ داد که محموله‌های صادراتی از دو صادرکننده بزرگ دنیا، یعنی استرالیا و برزیل، کاهش یافت. به گزارش پایگاه خبری فولاد ایران و به نقل از اینگ میت، جهش در صادرات جهانی عمدتاً ناشی از رشد قابل توجه محموله‌ها از کانادا، آفریقای جنوبی، هند، شیلی و پرو بود. بهبود دسترسی به کشتی‌های باربری در حوزه اقیانوس اطلس و زمان بندی فرصت طلبانه توسط صادرکنندگان کوچک‌تر، عوامل کلیدی این رشد بودند. روند صادراتی غول‌های اصلی به این ترتیب است: استرالیا، صادرات ۴.۳ درصد کاهش یافت و به ۱۸.۲۰ میلیون تن رسید. این افت عمدتاً به دلیل کاهش فعالیت در بندر پورت هدلند (ناشی از تعمیرات روتین و تقاضای احتیاطی چین) بود. همچنین، نراخ ادامه دار شرکت بی‌آچ بی با چین، عدم قطعیت را افزایش داده است. برزیل، صادرات ۴ درصد کاهش یافت و به ۸.۹۸ میلیون تن رسید. اگرچه فعالیت بارگیری در پایانه‌های اصلی ثابت بود، اما کاهش فعالیت اجاره کشتی در اقیانوس اطلس، حجم کلی را پایین کشید.

فولاد

معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه در نشست با شرکای تجاری و مشتریان صادراتی کشور افغانستان:

فولاد مبارکه به دنبال ایجاد رابطه پایدار و بلندمدت با مشتریان افغانستانی است



🔴 رئیس صادرات خاور دور و آسیای میانه شرکت فولاد مبارکه مطرح کرد: **تسهیل فرایند حمل و نقل فولاد به افغانستان، محور نشست فولاد مبارکه با مصرف کنندگان عمده**

ابوذر لوندی، رئیس صادرات خاور دور و آسیای میانه شرکت فولاد مبارکه هم در گفت‌وگو با خبرنگار فولاد، با اشاره به نشست با شرکای تجاری و دو مصرف‌کننده بزرگ فولاد در بازار افغانستان، از برنامه‌های جدی مجموعه برای تقویت جایگاه صادراتی خبر داد.

وی با تأکید بر اینکه سهم قابل توجهی از محصولات مورد نیاز این مجموعه به طور مستمر از فولاد مبارکه تأمین می‌شود، تصریح کرد: این شرکای تجاری یکی از بزرگ‌ترین مصرف‌کننده‌ها و خریداران فولاد مادر افغانستان شناخته می‌شوند و ما هانه حدود هزار تن تولید دارند.

لوندی از ارائه پیشنهادهایی در این نشست خبر داد که می‌تواند روند حمل و صادرات بیشتر به افغانستان را تسهیل کند.

به گفته رئیس صادرات خاور دور و آسیای میانه فولاد مبارکه، در طول مذاکرات، علاوه بر بخش لجستیکی، با تبادل نظر در خصوص مباحث مالی و تجاری، پیشنهادهایی مطرح شد تا بتوانیم با اجرای آن‌ها، نرخ فروش و ارزش صادراتی خود را در بازار افغانستان افزایش دهیم.

لوندی هدف اصلی این اقدامات را ارتقای سهم فولاد مبارکه در بازار این کشور و کاهش سهم رقبای بین‌المللی عنوان کرد و افزود: به طور ویژه قصد داریم بخشی از بازار رقابتی دیگر مانند قزاقستان و چین را در افغانستان به دست آوریم و از این مسیر، حجم صادرات و فروش خود را به شکلی پایدار افزایش دهیم.

شریک افغانستانی فولاد مبارکه مطرح کرد:

از رضایت مشتریان تا رقابت منطقه‌ای: فولاد مبارکه در مسیر توسعه بازار افغانستان

نبی زاده، شریک افغانستانی هم در حاشیه این نشست با اشاره به سابقه همکاری با فولاد مبارکه از سال ۱۳۸۸ گفت: ما از ابتدای همکاری تاکنون همواره از کیفیت محصولات و همراهی مدیران رضایت داشته‌ایم. وی همچنین ظرفیت تولید را ماهانه حدود ۸۰ هزار تن اعلام کرد و خاطرنشان ساخت که صادرات محصولات، به ویژه ورق فولادی، نقش مهمی در روابط دو کشور افغانستان و ایران ایفا می‌کند.

نبی زاده گفت: اگرچه از دیگر کارخانه‌ها نیز خرید کردیم، اما بخش عمده تأمین محصولات ما طی سال‌های گذشته از فولاد مبارکه بوده که کیفیت و خدمات بهتری ارائه داده است.

وی خاطرنشان کرد: توافقات اولیه این جلسه بر توسعه صادرات، بهینه‌سازی روند حمل و نقل، ارائه قیمت‌های رقابتی و تأمین به موقع سفارش‌ها از سوی فولاد مبارکه متمرکز بود.

گفتنی است این جلسه که به منظور حل مشکلات مربوط به قیمت‌گذاری، حمل و نقل و خرید ورق‌های با ضخامت‌های متنوع برگزار شد، با رضایت کامل طرفین به پایان رسید و چشم‌انداز روشنی را برای آینده همکاری‌ها ترسیم کرد.

وی با بیان اینکه در این برنامه دوره ۱۱ با شرکت فعال در افغانستان جلسه داشتیم، گفت: بیشترین شرکت‌ها تولیدکننده لوله، پروفیل و مصرف‌کننده مستقیم محصولات فولاد بودند. نظرات بسیار خوبی ارائه کردند و ما نیز برخی پیشنهادهای خود را مطرح کردیم که با استقبال وی با اشاره به نیاز بازار افغانستان به محصولات کلاف ورق گرم، سرد و گالوانیزه، تصریح کرد: بیشترین مصرف بازار افغانستان کلاف گرم است، اما در زمینه کلاف سرد و گالوانیزه نیز تقاضای قابل توجهی وجود دارد.

با اجرای تغییرات مورد نظر در فرایند‌های اجرایی و استمرار ارتباط با مشتریان، رضایت آنان را جلب خواهیم کرد و نتایج صادرات به این بازار را افزایش خواهیم داد.

🔴 مدیر برنامه ریزی فروش و حمل محصولات فولاد مبارکه مطرح کرد: **حمل ریلی تا ایستگاه داخلی افغانستان با هدف کاهش بهای تمام‌شده محصول**

مجید فخاری، مدیر برنامه ریزی فروش و حمل محصولات فولاد مبارکه نیز هدف از برگزاری این نشست را ایجاد تعامل مؤثرتر و هماهنگی و هم‌افزایی جهت تأمین نیازها و انتظارات مشتریان در بازار روبه‌رشد و برطرفیت افغانستان دانست و گفت: از آنجاکه یکی از دلغنه‌های مشتریان، هزینه‌های حمل محصولات تا کارخانه یا انبار مشتری در افغانستان و تأثیر آن بر بهای تمام‌شده کالاست، موضوع حمل ریلی مستقیم کالانا ایستگاه روزنک در داخل خاک افغانستان و در فاصله حدود ۵۰ کیلومتری هرات در دستور کار قرار گرفته و این امر بین ۱۰ تا ۱۴ دلار بر تن هزینه حمل را برای مشتریان کاهش می‌دهد؛ بنابراین برای فولاد مبارکه، در مقابل رقبای چینی و قزاقستانی، مزیت رقابتی خوبی ایجاد می‌کند.

وی ادامه داد: به منظور تحقق این امر، جلسات متعددی با راه‌آهن جمهوری اسلامی و شرکت‌های حمل ریلی کشور و کنسرسیوم ایران و افغانستان و مشتریان برگزار شد و با همراهی مدیریت حمل و نقل و پشتیبانی فولاد مبارکه، عملیاتی شدن برنامه‌های فولاد مبارکه در این زمینه با استقبال خوب مشتریان کشور افغانستان مواجه شده است؛ به‌طوری‌که در مدتی کوتاه، حدود ۸۰ هزار تن محصول به صورت ریلی از فولاد مبارکه خارج و در ایستگاه روزنک افغانستان تحویل مشتریان می‌شود.

به گفته مدیر برنامه ریزی فروش و حمل محصولات فولاد مبارکه، در این جلسه، تمامی مشتریان بر لزوم کاهش مشکلات موجود در خصوص معطلی کامیون‌ها در مرز و تأمین مکانیسم حمل جاده‌ای در مرز سمت افغانستان و همچنین بر اقتصادی‌تر شدن خرید کالا تأکید داشتند و پیشنهادهای خود را در خصوص تسهیل و توسعه حمل ریلی محصولات ارائه کردند.

فخاری خاطرنشان کرد: معاونت بهره‌برداری راه‌آهن جمهوری اسلامی نیز بر اهمیت همکاری همه‌جانبه راه‌آهن جمهوری اسلامی با فولاد مبارکه در خصوص توسعه حمل ریلی مستقیم به افغانستان تأکید دارد.

نشست مشترک گروه فولاد مبارکه با ۱۴ شریک تجاری از مشتریان صادراتی کشور افغانستان، روزهای شنبه و یکشنبه ۱۲ و ۱۳ مهرماه با هدف بررسی نیازها و خواسته‌های مشتریان افغانستانی و همچنین تبادل نظر درباره چالش‌ها و فرصت‌های موجود در بازارهای صادراتی در مشهد برگزار شد.

در این نشست، معاون فروش و بازاریابی فولاد مبارکه، به همراه جمعی از مدیران، روسا و کارشناسان این معاونت، به ارائه اطلاعاتی درباره محصولات، کیفیت و خدمات پس از فروش خود پرداختند و به سؤالات و دلغنه‌های شرکای تجاری پاسخ دادند.

رضا حیدری با اشاره به اهمیت روابط تجاری با افغانستان گفت: افغانستان به عنوان یکی از بازارهای هدف برای صادرات محصولات فولادی ما، نقش بسزایی در توسعه همکاری‌های اقتصادی هر دو کشور دارد.

وی با اشاره به اهمیت توسعه روابط تجاری با سایر کشورهای جهان، از جمله کشورهای همسایه، تصریح کرد: ما به دنبال ایجاد یک رابطه پایدار و بلندمدت با همه مشتریان، به ویژه مشتریان افغانستانی هستیم تا بتوانیم نیازهای آن‌ها را به بهترین شکل ممکن تأمین کنیم.

🔴 مدیر صادرات شرکت فولاد مبارکه مطرح کرد: **افزایش صادرات فولاد مبارکه به افغانستان؛ هدف گذاری ۳۰۰ هزار تنی تا افاق ده ساله**

مدیر صادرات شرکت فولاد مبارکه نیز با اشاره به ضرورت ارتباط مستمر با مشتریان و شنیدن صدای آنان، از برگزاری جلسات متعدد با فعالان بازار افغانستان خبر داد و تأکید کرد: ارتباط با مشتری و شنیدن دیدگاه‌ها، گامی‌ها و پیشنهاد‌های آنان، یکی از الزامات هر سیستم بازاریابی و فروش است. هدف ما از این جلسات، دریافت بازخورد و عملیاتی کردن پیشنهادها به منظور توسعه بازار بوده است.

🔴 **برای حضور بیشتر در بازار افغانستان یک برنامه مشخص تعیین کرده ایم**

علیرضا منصوری، با تأکید بر اینکه اهداف مشخصی را در زمینه توسعه بازارهای صادراتی تعیین کردیم که بر اساس آن نتایج صادرات به بازارهای مختلف باید افزایش یابد، ادامه داد: برای حضور بیشتر در بازار افغانستان، با توجه به آمار مصرف و واردات این کشور، یک برنامه مشخص تعیین کرده‌ایم. در سال‌های گذشته، میزان فروش ما به افغانستان حدود ۵۰ هزار تن بوده و برای سال جاری هدف گذاری ما حداقل ۷۰ هزار تن است. این آمار در سال‌های آینده نیز روند افزایشی خواهد داشت.

منصوری با بیان اینکه چشم‌انداز صادرات فولاد مبارکه به افغانستان، رسیدن به حداقل ۳۵۰ هزار تن در افاق ۱۴۰۰ است، گفت: با بهره‌برداری از طرح توسعه نورد گرم، حضور بیشتر در بازارهای جهانی ضرورت می‌یابد و در بازار افغانستان با اصلاح فرایند‌ها و روش‌ها، این هدف کاملاً دست‌یافتنی خواهد بود و حتی امکان افزایش بیشتر نیز وجود دارد.



نشست هماهنگی مدیران مالی و حسابرسان مستقل شرکت‌های گروه فولاد مبارکه با هدف هماهنگی در تهیه و ارائه صورت‌های مالی شش ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴ برگزار شد.

به گزارش خبرنگار فولاد، این جلسه با حضور مدیران مالی و سرمایه‌گذاری شرکت و گروه فولاد مبارکه، مدیر امور مجامع و راهبری شرکت فولاد مبارکه، حسابرسان مستقل شرکت‌ها و حسابرس مستقل شرکت فولاد مبارکه، روز دوشنبه ۱۴ مهرماه در محل دفتر اصفهان برگزار شد.



عکس از مهدی احمدی



ضرورت همکاری همه جانبه با ایمناسکو در راه اندازی معدن سنگ آهن ریگان ۱

به گزارش روابط عمومی ایمناسکو، در جلسه‌ای با حضور دادستان عمومی و انقلاب شهرستان ریگان واقع در استان کرمان، فرماندار گنبدکی، نمایندگان ایمناسکو در طرح‌های اکتشافی معادن استان کرمان، رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان و معاون اجرایی سپاه، روند راه‌اندازی معدن سنگ آهن ریگان ۱ در روستای دره‌ای مورد بررسی قرار گرفت. دادستان عمومی و انقلاب شهرستان ریگان با اشاره به آغاز عملیات اجرایی معدن سنگ آهن ریگان ۱ توسط ایمناسکو، گفت: همه دستگاه‌های اجرایی موظف به همکاری و حمایت کامل از این طرح ملی هستند و هیچ‌گونه قصور یا مانعی در مسیر فعالیت ایمناسکو پذیرفتنی نیست. شروع به کار معدن سنگ آهن ریگان ۱ توسط شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران که بگ شرکت ۱۰۰ درصد دولتی و با زوی اجرایی امیدوار است، از طریق پیمانکار رسمی آن آغاز شده و هیچ‌نهادی حق تعلل یا کوتاهی در همکاری با این شرکت را ندارد. ایمناسکو در مسیر توسعه معدنی کشور نقشی مؤثر و قانونی دارد و در راستای حفظ حقوق شهروندان، حمایت از سرمایه‌گذاری، تولید و اشتغال پایدار، با هرگونه اقدام مخرب یا مانع‌تراشی در روند فعالیت این شرکت برخورد قانونی خواهد شد.

۱۰ خبر گروه

شماره ۱۴۴۷ ♦ شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴ ♦ ۱۸ ربیع الثانی ۱۴۴۷ ♦ ۱۱ اکتبر ۲۰۲۵
MOBARAKEH STEEL GROUP

رکورد حمل و فروش در فولاد سنگان جابه‌جاشد



شرکت فولاد سنگان در شهریورماه ۱۴۰۴ با ثبت دو رکورد، توانمندی خود در بازرگانی، فروش و مدیریت حمل و نقل محصولات و تعهد

شرکت در زمینه پاسخ‌گویی سریع به تقاضای بازار را به نمایش گذاشت.

حمید میری، مدیر خرید مواد اولیه و فروش محصولات شرکت فولاد سنگان، در گفت‌وگو با خبرنگار روابط عمومی شرکت گفت: بر اساس گزارش بخش برنامه‌ریزی حمل محصول، رکورد جدید حمل روزانه گندله از طریق ریلی و جاده‌ای در تاریخ ۲۵ شهریورماه ۱۴۰۴ به میزان ۲۵ هزار تن به ثبت رسید. رکورد قبلی به میزان ۲۴ هزار و ۷۲۱ تن بود. ثبت این رکورد با وجود چالش‌های حمل و نقل و زیرساختی نقطه عطفی در تاریخ عملکرد فروش و حمل محصول شرکت محسوب می‌شود.

وی افزود: این موفقیت نشان می‌دهد که زیرساخت‌های خروج محصول در فولاد سنگان در بالاترین سطح آمادگی قرار دارد و توانسته است حجم بالایی از تقاضای فوری را در یک روز پوشش دهد. میری افزود: در شهریورماه ۱۴۰۴، مجموع حمل گندله به ۵۸۲ هزار تن رسید که بالاترین عدد از ابتدای بهره‌برداری تاکنون بوده است. این میزان حمل وی خاطرنشان کرد: با توجه به سهم حیاتی گندله نسبت به رکورد ۵۰ هزار تن خردادماه سال ۱۴۰۳ رشدی چشمگیر ۱۶ درصدی داشته است. در صنایع فولادسازی پایین دستی، این پایداری در عرضه، اعتبار فولاد سنگان را به عنوان یک شریک قابل اعتماد برای صنایع داخلی و خارجی تقویت می‌کند. مدیر خرید مواد اولیه و فروش محصولات فولاد سنگان این موفقیت را موهون برنامه‌ریزی دقیق

با حضور نماینده مردم شهرستان بروجن در مجلس شورای اسلامی، فرماندار امام جمعه و سایر مسئولان سفیددشت انجام شد؛

توزیع ۱۳۰۰ بسته کمک آموزشی اهدایی فولاد سفیددشت بین دانش آموزان شهر سفیددشت

رئیس روابط عمومی شرکت فولاد سفیددشت: به تعهد خود به انجام مسئولیت‌های اجتماعی پایبندیم

در ادامه، آرش کوهی کمالی، رئیس روابط عمومی شرکت فولاد سفیددشت بیان داشت: با اینکه در نیمه اول سال دچار محدودیت برق در تولید تختال بودیم، با تأیید هیئت مدیره شرکت و هماهنگی با سهام‌داران، استاندار و نمایندگان استان در مجلس شورای اسلامی، به تعهد خود به انجام مسئولیت‌های اجتماعی پایبندیم. وی در خصوص تأمین نوشت افزار دانش آموزان گفت: حمایت شرکت از امور آموزشی نقش مهمی در مسیر رشد طبیعی و اجتماعی دارد و بر همین اساس، حمایت‌ها تنها به توزیع بسته‌های تحصیلی محدود نمی‌شود.

گفتنی است کمک به آزادی زندانیان جرائم غیرعمد، مشارکت در احداث بیست اسکیت شهرستان بروجن، پارک بانوان شهر بلداجی و تکمیل مساجد، ایجاد فضای سبز ورودی موزه حیات وحش محیط زیست چهارمحال و بختیاری، اهدای کمک‌های مؤمنانه به خانواده‌های کم‌برخوردار تهیه صدها چهره‌به، تجهیز مدارس مناطق پیرامون و... برخی از دیگر اقدامات ارزشمند فولاد سفیددشت در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی است.



سال تحصیلی خود را آغاز کنند و زمینه شکوفایی بهبود امکانات رفاهی در مناطق پیرامونی شرکت اظهار کرد: فولاد سفیددشت به عنوان مجموعه بزرگ تولیدی در منطقه که نقش مهمی در اقتصاد کشور و اشتغال دارد، از عمل به مسئولیت‌های اجتماعی غافل نشده و به آن اهتمام ویژه دارد.

ایجاد فرصت‌های برابر برای تمامی دانش‌آموزان

مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت افزود: تلاش ما بر این است که دانش‌آموزان بتوانند با انگیزه و نشاط،

شرکت فولاد سفیددشت، هم‌زمان با فرارسیدن سال تحصیلی جدید، به منظور عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود و در مسیر توسعه پایدار، ۱۳۰۰ بسته کمک آموزشی بین دانش‌آموزان منطقه توزیع کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد سفیددشت چهارمحال و بختیاری، هم‌زمان با فرارسیدن سال تحصیلی جدید، در یک اقدام خدایسنده و ماندگار، با حضور نمایندگان شرکت، نماینده مردم شریف شهرستان بروجن در مجلس شورای اسلامی، فرماندار و بخشدار مرکزی شهرستان بروجن، شهردار و اعضای شورای اسلامی و امام جمعه شهر سفیددشت،

بسته‌های کمک آموزشی در بین مدارس شهر سفیددشت توزیع شد تا دانش‌آموزان کم‌برخوردار نیز با شور و امید بیشتری به ادامه تحصیل و کسب علم و دانش بپردازند.

مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت مطرح کرد:

محرومیت‌زدایی و بهبود امکانات رفاهی در مناطق پیرامونی شرکت

محمود محمدی فشارکی، مدیرعامل شرکت فولاد سفیددشت، در این آیین با اشاره به عزم این شرکت



معرفی شرکت‌های

گروه سرمایه‌گذاری توکا به عنوان

واحدهای نمونه صنعتی استان اصفهان



آیین نکوداشت روز صنعت و معدن استان اصفهان روز پنج شنبه ۱۷ مهرماه با حضور استاندار اصفهان و جمعی از مسئولان استانی، مدیران واحدهای صنعتی و فعالان حوزه تولید در سالن نگین نقش جهان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی گروه سرمایه‌گذاری توکا فولاد، در این آیین، شرکت‌های صنایع نسوز توکا و ایران ذوب، از شرکت‌های تولیدی صنعتی گروه سرمایه‌گذاری توکا فولاد، به عنوان واحدهای نمونه صنعتی استان اصفهان معرفی و موفق به دریافت تندیس افتخار صنعت برتر شدند.

موفقیت

Success

مقاله علمی- پژوهشی همکار گرامی مهدی هاشمی بنی، مهندس فرایند انرژی و سیالات فولاد مبارکه با عنوان A New Approach to Boiler Drum Level Control Using Digital Twin-Based Smart Meter Valves برای سمپوزیوم فولاد ۱۴۰۴ پذیرفته شد.

در این پژوهش با جایگزینی سیستم سنتی با شیرهای هوشمند مبتنی بر دوفلوی دیجیتال، می‌توان به پایداری بالاتر و کاهش محسوس مصرف انرژی در کنترل سطح درام بویلر دست یافت. این روش گامی مؤثر در مسیر تحقق صنعت ۴.۰ و تولید فولاد سبز در کشور است. پذیرفته شده است.

مقاله علمی- پژوهشی مشترک سید دانیال ملکیان فرزند همکار بازنشسته مهدی ملکیان و امین برازنده با عنوان «ویژگی‌های جمعیت شناختی و ارتباط آن‌ها با احساس تنهایی در بازنشستگان» در بیست و یکمین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های مدیریت و علوم انسانی در ایران که روز جمعه سی و یکم مردادماه سال ۱۴۰۴ در تهران برگزار شد پذیرفته و علاوه بر ارائه شفاهی، به صورت کامل در مجموعه مقالات این کنفرانس چاپ شد.

این پژوهش با هدف بررسی رابطه میان متغیرهای جمعیت شناختی (سن، سن بازنشستگی، تعداد فرزندان و میزان تحصیلات) با احساس تنهایی در بازنشستگان فولاد مبارکه اصفهان انجام شد.

نتیجه‌نشان داد که سن بازنشستگی با میزان احساس تنهایی رابطه مثبتی دارد. بدین معنا که هر چه سن بازنشستگی بیشتر باشد میزان احساس تنهایی نیز بیشتر است. این یافته با پژوهش‌های ویکیم (۲۰۱۸)، براون و میلر (۲۰۱۹)، و تیلور و همکاران (۲۰۱۶) همسو است. دیرتر بازنشسته شدن، به دلایلی همچون از دست دادن نقش اجتماعی و کمبود فرصت جهت برقراری و حفظ تعاملات اجتماعی می‌تواند منجر به احساس تنهایی در بازنشستگان دارای سنین بالاتر شود. از طرفی تعداد فرزندان و میزان تحصیلات با احساس تنهایی در بازنشستگان رابطه منفی داشت.

وجود رابطه منفی میان تعداد فرزندان با احساس تنهایی در بازنشستگان بدین معناست که هر چه تعداد فرزندان بیشتر باشد، احساس تنهایی فرد بازنشسته کمتر است. یافته پژوهش حاضر از این جهت با پژوهش اسمیت (۲۰۱۸)، ناهمسو و با پژوهش جونز و براون (۲۰۲۰) و دیویس و همکاران (۲۰۱۹) همسو است.

در تبیین این یافته می‌توان به این موضوع اشاره کرد که داشتن فرزندان بیشتر ممکن است به ایجاد شبکه‌های حمایتی بزرگ‌تر، تعاملات اجتماعی بیشتر و کاهش احساس انزوا کمک کند. این موضوع به‌ویژه در فرهنگ خانواده‌محور ایرانی اهمیت دارد.

وجود رابطه منفی میان میزان تحصیلات با احساس تنهایی در بازنشستگان بدین معناست که هر چه میزان تحصیلات بالاتر باشد، احساس تنهایی در فرد بازنشسته کمتر است. این یافته با پژوهش ویلیامز (۲۰۱۷) و گارسیا ولویز (۲۰۲۱) همسو است. در تبیین این یافته می‌توان به این موضوع اشاره کرد که بالاتر بودن میزان تحصیلات، باعث افزایش تعاملات، دسترسی به امکانات و آشنایی با راهکارهای لازم جهت پیشگیری از تنهایی و انزوا می‌شود.

مقاله غلامرضا امینی، کارشناس واحد تحقیق و توسعه شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، با عنوان «سرباره‌گیری باربات: راهکار هوشمندانه برای افزایش بهره‌وری و کاهش سرباره در صنایع فولاد و گالوانیزه» در سمپوزیوم فولاد ۱۴۰۴، نوبتاً انجمن آهن و فولاد ایران پذیرفته شد.

همچنین مقاله علی رضانامجو با عنوان «هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در فولاد سبز» که طی آن کاربرد هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در مسیر تولید پایدار و دوست‌دار محیط زیست در صنعت فولاد مورد بررسی قرار گرفته است، در این سمپوزیوم مورد پذیرش قرار گرفت.



سید دانیال ملکیان



مهدی هاشمی بنی



علی رضانامجو



غلامرضا امینی



با توجه به سهم حیاتی گندله در صنایع فولادسازی پایین دستی، این پایداری در عرضه، اعتبار فولاد سنگان را به عنوان یک شریک قابل اعتماد برای صنایع داخلی و خارجی تقویت می‌کند.



فولاد سفیددشت به عنوان مجموعه بزرگ تولیدی در منطقه که نقش مهمی در اقتصاد کشور و اشتغال دارد، از عمل به مسئولیت‌های اجتماعی غافل نشده و به آن اهتمام ویژه دارد.

ایفای نقش ایریسادر پروژه تدوین کدینگ یکپارچه در مجتمع فولاد قانات



جلسه کلیدزنی پروژه «ارائه خدمات مشاوره و کارشناسی جهت تدوین کدینگ کالا و مواد، ساختار تجهیزات و استانداردهای تعمیراتی» با حضور مدیران و کارشناسان مجتمع فولاد قانات و تیم مدیریت پروژه شرکت ایریسابرگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت ایریسادر این نشست، جواد صالحی، مدیر امور پروژه های معاونت سیستم های اطلاعاتی ایریسا، با تشریح مراحل اجرایی و زمان بندی پروژه، اهداف کلان آن را تبیین کرد.

وی اظهار داشت: این پروژه با اهداف استاندارد سازی و یکپارچه سازی کدینگ کالا و ساختار تجهیزات، تدوین استانداردهای تعمیراتی و ایجاد زیرساخت های لازم برای توسعه سیستم های اطلاعاتی در مجتمع فولاد قانات تعریف شده است.

دست یابی به یک نظام کدینگ یکپارچه

امیرنوری زاده، مدیر ارشد کارخانه در مجتمع فولاد قانات نیز با استقبال از آغاز اجرای پروژه، بر اهمیت راهبردی آن تأکید کرد و افزود: دست یابی به یک نظام کدینگ یکپارچه، نقش کلیدی در بهبود بهره وری، کاهش هزینه های عملیاتی و تسهیل تصمیم گیری های مدیریتی خواهد داشت. این پروژه، گامی اساسی در مسیر تحول دیجیتال و ارتقای نظام مدیریت اطلاعات مجتمع است.

گفتنی است همکاری مجتمع فولاد قانات به عنوان یکی از شرکت های زیرمجموعه شرکت ملی فولاد ایران با شرکت ایریسا از سال ۱۳۹۹ با استقرار سیستم های اطلاعاتی در حوزه مدیریت تولید آهن سازی آغاز شده و با اتمام مراحل راه اندازی واحد فولاد سازی، استقرار سیستم های مدیریت اطلاعات این حوزه نیز در قالب قرارداد جداگانه ای در دستور کار شرکت ایریسا قرار گرفته است. این پروژه به عنوان یکی از اقدامات کلیدی در راستای تحول دیجیتال مجتمع فولاد قانات، نقش بسزایی در ارتقای سطح کیفی و افزایش سرعت تصمیم گیری های کلان و عملیاتی این مجتمع ایفا خواهد کرد.



شرکت فولادسنگ مبارکه اصفهان واحد نمونه معدنی استان اصفهان شد



امیرحسین کریمدانی
مدیرعامل فولادسنگ مبارکه

شرکت معدنی و صنعتی فولادسنگ مبارکه اصفهان در بیست و هشتمین و بیست و نهمین نکوداشت روز صنعت و معدن، به عنوان واحد نمونه معدنی استان اصفهان در سال ۱۴۰۴ معرفی شد. به گزارش روابط عمومی فولادسنگ، در آیین نکوداشت روز صنعت و معدن که روز پنج شنبه ۱۷ مهرماه در تالار نگین نقش جهان ساهانشهر با حضور مدیران، فعالان اقتصادی و بیشکسوتان صنعت و معدن استان اصفهان برگزار شد، شرکت فولادسنگ مبارکه با عملکرد قابل توجه در حوزه تولید، بهره وری، رعایت استانداردهای فنی و محیط زیستی و اجرایی پروژه های نوآورانه، موفق شد عنوان واحد نمونه معدنی استان را کسب کند.

در حاشیه این مراسم، امیرحسین کریمدانی، مدیرعامل فولادسنگ مبارکه، این موفقیت را نتیجه تلاش مستمر و همدلی کارکنان دانست و آن را گامی مهم در مسیر توسعه پایدار صنعت و معدن ایران توصیف کرد.

وی با تأکید بر اینکه این دستاورد، انگیزه ای مضاعف برای ادامه مسیر توسعه و تعالی شرکت به شمار می رود، گفت: موفقیت امروز نتیجه برنامه ریزی دقیق، کار تیمی و بهبود مستمر فرایندهای تولید و مدیریت منابع است.

کریمدانی ادامه داد: انتخاب به عنوان واحد نمونه معدنی، تنها یک عنوان نیست؛ بلکه مسئولیتی برای ارتقای کیفیت، بهره وری، نوآوری و رعایت استانداردهای محیط زیستی و اجتماعی در صنعت معدن استان اصفهان است.

وی افزود: شرکت فولادسنگ مبارکه به عنوان یکی از تأمین کنندگان اصلی مواد معدنی مورد نیاز صنعت فولاد کشور و عضوی از خانواده گروه فولاد مبارکه، با تمرکز بر مدیریت منابع، رعایت استانداردهای محیط زیستی و ارتقای فرایندهای تولید، عملکرد مستمری داشته است. این شرکت با بهره گیری از مدیریت هوشمند منابع، توانسته سهم قابل توجهی در تأمین نهاده های غیرفلزی و به ویژه آهک و آهک کلسینه و ارتقای بهره وری صنعت فولاد کشور ایفا کند. انتخاب شرکت فولادسنگ به عنوان واحد نمونه معدنی استان، نشان دهنده اهمیت عملکرد عملیاتی و فنی شرکت هادر صنعت معدن و نگاه جدی نهادهای نظارتی و صنعتی به توسعه پایدار است.

کریمدانی در پایان گفت: مدیریت و کارکنان فولادسنگ به این موفقیت اکتفا نمی کنند و همواره در مسیر توسعه پایدار، ارتقای فناوری، بهبود فرایندها و تقویت نیروی انسانی متخصص خود تلاش خواهند کرد. این جایزه، چراغ راهی است که نشان می دهد تلاش، نوآوری و همدلی همیشه دیده و ارزش گذاری می شود.



تعووض استراکچر اصلی بیس سگمنت های ریخته گری اسلب یک «فخوز»

به گزارش روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان، مدیر نت فولادسازی شرکت فولاد خوزستان از تعویض استراکچر اصلی بیس سگمنت های ریخته گری اسلب یک بدون حضور یک کارشناس خارجی خبر داد و با اشاره به اهمیت نوسازی تجهیزات ماشین ریخته گری اسلب، اظهار داشت: به دلیل محدودیت های تولید در سالیان گذشته، چندین مورد نسبت به تقویت تیرها از طریق ساپورت گذاری اقدام شد، در نتیجه با توجه به پیشرفت آسیب دیدگی در تابستان ۱۴۰۴ و با توجه به محدودیت های برقی، تصمیم به تعویض تیرها گرفته شد که در یک برنامه ۹۰ روزه این مهم، با ۲۰۰ هزار نفر ساعت بدون حادثه فردی و تجهیزاتی در قالب یک کار گروهی شامل پشتیبانی نت، برنامه ریزی، ساخت، خرید، بازرسی فنی، ماشین آلات، نت ساختمانی، ایمنی و... با محوریت نت فولاد ریزی اسلب با دقت و کیفیت بالا به انجام رسید. از جمله دستاورد های این پروژه می توان به نوسازی، نصب و تنظیم استراکچر بیس سگمنت های خطوط ۲ و ماشین ریخته گری اسلب یک برای اولین بار از زمان نصب، ایلمنت ۲۲ عدد گاید سگمنت با شعاع ۱۲ متر در قوس ریخته گری با دقت بالا بدون حضور کارشناسان خارجی اشاره کرد.

فولاد

خبر گروه ۱۱

شماره ۱۴۴۷ ♦ شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴ ♦ ۱۸ ربیع الثانی ۱۴۴۷ ♦ ۱۱ اکتبر ۲۰۲۵
MOBARAKEH STEEL GROUP

تولید ورق گالوانیزه با ضخامت ۲،۸ میلی متر در کارخانه شماره ۲ شرکت ورق خودرو



و بهره برداری، است افزود: دست یابی به این هدف، نه تنها توان عملیاتی کارخانه را افزایش می دهد، بلکه امکان گسترش تولید محصولات با ضخامت های کمتر و ورود به بازارهای جدید را فراهم می کند. حمیدرضا رضایور، مدیر تولید خط گالوانیزه کارخانه شماره ۲ شرکت ورق خودرو نیز در خصوص جزئیات فنی پروژه و چالش های فرایندی تولید این محصول گفت: تولید ورق گالوانیزه با ضخامت ۰/۲۸ میلی متر، نیازمند کنترل دقیق یکنواختی ضخامت، بهبود خواص مکانیکی و اطمینان از کیفیت سطحی است. رضایور تأکید کرد: با بهره گیری از توان خطوط تولید موجود و پیاده سازی اصلاحات فنی، توانستیم محصولی پایدار و با کیفیت مطابق با استانداردهای صنعتی و نیازهای بازار داخلی تولید کنیم.

مدیر تولید خط گالوانیزه کارخانه شماره ۲ شرکت ورق خودرو افزود: بهینه سازی زمان فرایند و هماهنگی بین مراحل نورد و پوشش دهی، امکان تولید ورق های فول هارد با ضخامت پایین را فراهم کرده است. این محصول نه تنها در رنجیره تأمین ورق های پوشش دار داخلی کاربرد دارد، بلکه ظرفیت ورود به تولید محصولات ویژه و ارتقای رقابت پذیری شرکت در بازارهای داخلی و منطقه ای را نیز تقویت می کند.

گفتنی است تولید ورق با ضخامت پایین در خطوط نورد و خطوط گالوانیزه از حساسیت های بالایی برخوردار است و موفقیت شرکت ورق خودرو در این زمینه نمونه ای روشن از تلاش مستمر و توان مدیریتی و فنی این شرکت است که موجب تقویت جایگاه این شرکت در رنجیره تأمین صنعت فولاد و خودرو سازی کشور خواهد شد.

کارکنان شرکت نورد فولاد

زیرین شهرکرد از خطوط تولید زیرمجموعه شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری موفق شدند ورق گالوانیزه با ضخامت ۲،۸ میلی متر را با کیفیت بالا و ظرفیت عملیاتی بهینه تولید کنند.

به گزارش روابط عمومی شرکت ورق خودرو چهارمحال و بختیاری، معاون بهره برداری شرکت ورق خودرو با اعلام این خبر گفت: ورق مذکور با استفاده از ورق های فول هارد با ضخامت ۰/۲۶ میلی متر تولید شده است.

بهزاد بهاد رانی، در تشریح اهمیت این موفقیت و با بیان اینکه تولید ورق گالوانیزه با ضخامت پایین، نتیجه تلاش مستمر کارکنان، حمایت مدیریت ارشد شرکت و هم افزایی و هماهنگی بین واحدهای فنی



حمیدرضا رضایور
مدیر تولید خط گالوانیزه کارخانه شماره ۲ شرکت ورق خودرو



با حضور استاندار و برخی از مسئولان استان اصفهان انجام شد؛

تجلیل از شرکت توکاسبز به عنوان واحد نمونه ترافیکی استان اصفهان



ایمنی عبور و مرور، ارتقای فرهنگ ترافیک و همکاری مؤثر با نهادهای انتظامی و راهنمایی و رانندگی، با اهدای لوح تقدیر به سیدعلیرضا فرخ راد، مدیرعامل شرکت توکاسبز به عنوان مجری ترابری سنگین گروه فولاد مبارکه قدردانی شد.

شایان ذکر است انتخاب شرکت توکاسبز مجری ترابری سنگین گروه فولاد مبارکه برای چهارمین سال متوالی به عنوان واحد نمونه ترافیکی استان اصفهان، بیانگر تداوم تعهد، نظم و مسئولیت پذیری این مجموعه در عرصه خدمات ترافیکی و اجتماعی است.



در آیین تجلیل از واحدهای نمونه ترافیکی و راهوران محلی استان اصفهان که با حضور استاندار اصفهان، معاون امنیتی و انتظامی استاندار، جمعی از مدیران و مسئولان اجرایی برگزار شد، شرکت توکاسبز از شرکت های پیمانکاری و خدمات گروه سرمایه گذاری توکافولاد، به عنوان واحد نمونه ترافیکی استان اصفهان مورد تقدیر قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی گروه سرمایه گذاری توکافولاد، در این مراسم، به پاس تلاش های مستمر در بهبود



در شش ماهه نخست امسال ۱۴۰۴ محقق شد؛

رشد ۳۲ درصدی تولید و ۴۸ درصدی درآمد فولاد هرمزگان

هرمزگان به روند عالی و روبه رشد خود در کسب درآمد ادامه داد؛ به طوری که موفق به کسب ۱۴۷ هزار و ۹۷۳ میلیارد ریال درآمد از فروش محصول در بازار داخلی شد تا رشد ۹۸ درصدی را ثبت کند. این شرکت در شش ماهه نخست سال قبل ۷۴ هزار و ۵۹۶ میلیارد ریال درآمد کسب کرده بود. در بازارهای جهانی نیز فولاد هرمزگان، علی رغم رکود سنگین و کاهش قیمت های جهانی، توانست در شش ماهه نخست امسال ۷۷ هزار و ۴۴۷ میلیارد ریال از صادرات محصول خود به دست آورد که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال پیش، رشد ۴۴ درصدی را نشان می دهد. این شرکت در شش ماه نخست سال قبل ۵۲ هزار و ۷۲۴ میلیارد ریال درآمد صادراتی کسب کرده بود.

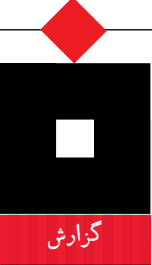
در شش ماهه اول امسال که شاهد محدودیت های شدیدتر و گسترده تری نسبت به سال های قبل بودیم، بازم فولاد هرمزگان موفق به ثبت رکوردهای تولیدی شد؛ به طوری که در شهریورماه که همان سال قبل محدودیت اعمال شد، فولاد هرمزگان توانست ۱۱۲ هزار و ۴۴۴ تن تختال و ۱۶۹ هزار و ۷۳۲ تن آهن اسفنجی تولید کند. خوشبختانه در واحد احیامستقیم نیز، تولید بیش از ظرفیت اسمی ثبت شده و نشان از برنامه ریزی دقیق واحدهای تولیدی فولاد هرمزگان در شش ماهه نخست امسال توانست

هرمزگان به روند عالی و روبه رشد خود در کسب درآمد ادامه داد؛ به طوری که موفق به کسب ۱۴۷ هزار و ۹۷۳ میلیارد ریال درآمد از فروش محصول در بازار داخلی شد تا رشد ۹۸ درصدی را ثبت کند. این شرکت در شش ماهه نخست سال قبل ۷۴ هزار و ۵۹۶ میلیارد ریال درآمد کسب کرده بود. در بازارهای جهانی نیز فولاد هرمزگان، علی رغم رکود سنگین و کاهش قیمت های جهانی، توانست در شش ماهه نخست امسال ۷۷ هزار و ۴۴۷ میلیارد ریال از صادرات محصول خود به دست آورد که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال پیش، رشد ۴۴ درصدی را نشان می دهد. این شرکت در شش ماه نخست سال قبل ۵۲ هزار و ۷۲۴ میلیارد ریال درآمد صادراتی کسب کرده بود.

در شش ماه اول امسال که شاهد محدودیت های شدیدتر و گسترده تری نسبت به سال های قبل بودیم، بازم فولاد هرمزگان موفق به ثبت رکوردهای تولیدی شد؛ به طوری که در شهریورماه که همان سال قبل محدودیت اعمال شد، فولاد هرمزگان توانست ۱۱۲ هزار و ۴۴۴ تن تختال و ۱۶۹ هزار و ۷۳۲ تن آهن اسفنجی تولید کند. خوشبختانه در واحد احیامستقیم نیز، تولید بیش از ظرفیت اسمی ثبت شده و نشان از برنامه ریزی دقیق واحدهای تولیدی فولاد هرمزگان در شش ماهه نخست امسال توانست

هرمزگان به روند عالی و روبه رشد خود در کسب درآمد ادامه داد؛ به طوری که موفق به کسب ۱۴۷ هزار و ۹۷۳ میلیارد ریال درآمد از فروش محصول در بازار داخلی شد تا رشد ۹۸ درصدی را ثبت کند. این شرکت در شش ماهه نخست سال قبل ۷۴ هزار و ۵۹۶ میلیارد ریال درآمد کسب کرده بود. در بازارهای جهانی نیز فولاد هرمزگان، علی رغم رکود سنگین و کاهش قیمت های جهانی، توانست در شش ماهه نخست امسال ۷۷ هزار و ۴۴۷ میلیارد ریال از صادرات محصول خود به دست آورد که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال پیش، رشد ۴۴ درصدی را نشان می دهد. این شرکت در شش ماه نخست سال قبل ۵۲ هزار و ۷۲۴ میلیارد ریال درآمد صادراتی کسب کرده بود.

در شش ماه اول امسال که شاهد محدودیت های شدیدتر و گسترده تری نسبت به سال های قبل بودیم، بازم فولاد هرمزگان موفق به ثبت رکوردهای تولیدی شد؛ به طوری که در شهریورماه که همان سال قبل محدودیت اعمال شد، فولاد هرمزگان توانست ۱۱۲ هزار و ۴۴۴ تن تختال و ۱۶۹ هزار و ۷۳۲ تن آهن اسفنجی تولید کند. خوشبختانه در واحد احیامستقیم نیز، تولید بیش از ظرفیت اسمی ثبت شده و نشان از برنامه ریزی دقیق واحدهای تولیدی فولاد هرمزگان در شش ماهه نخست امسال توانست



مدیرعامل فولادسنگان مطرح کرد؛

خلق ارزش اقتصادی و اثرا اجتماعی پایدار فولادسنگان

علی رسولیان مدیرعامل فولاد سنگان گفت: فولادسنگان با تمرکز بر توسعه زیرساخت های منطقه ای، حمایت از آموزش، ارتقای خدمات سلامت و پیشبرد پروژه های کلان پایداری، تصویری روشن از ایفای «مسئولیت اجتماعی» ترسیم کرده و طی سال اخیر، ریل حکمرانی مسئولیت اجتماعی در فولاد سنگان با ترکیبی از «اسناد بالادستی، برنامه های عملیاتی و هم افزایی محلی» تثبیت شد. تدوین و اجرای جایگاه مسئولیت های اجتماعی در چند حوزه محوری، همراه با تصویب «سند جامع آبادانی و پیشرفت شهرستان خواف» با مشارکت دستگاه های اجرایی و جوامع محلی، نقشه راه پروژه ها را شفاف تر کرد.

مدیرعامل فولاد سنگان در خصوص زیرساخت و توسعه منطقه ای اظهار داشت: مشارکت در «دو باند» کردن جاده تربت حیدریه- سنگان» و «راه سازی در نواحی مرزی خواف و مرمت راه های دسترسی روستایی» از پروژه هایی بود که با حمایت فولاد سنگان انجام شده و یاد ر دست اقدام است. کمک به شهرداری خواف برای «احداث پل» و کمک به ارتقای تاب آوری شهری و مدیریت هوشمند ترافیک شهری از اجرای پروژه های سنگان انجام شده و یاد ر دست اقدام بوده است.

مدیرعامل فولاد سنگان با تأکید بر اهمیت امر آموزش در دست یابی به توسعه پایدار گفت: «ساخت ۹ باب مدرسه و ۱۲۸ کلاس درس در مناطق محروم شهرستان» از شاخص ترین اقدامات آموزشی شرکت است که ضمن بهبود کیفیت مدارس و فضای آموزشی به افزایش سرازه آموزشی رسمی منجر شد. در کنار عمرانی آموزشی، «مطالعات پژوهشی و توسعه جامع آبادانی خواف» نیز به عنوان پشتوانه دانشی برای تدوین و ارزیابی مداخلات اجتماعی دنبال شد و به موارات این اقدامات، مسیر «توانمندسازی سرمایه انسانی محلی» در قالب آموزش تسهیلگران و ارزیابی های مشارکتی روستایی نیز در به انجام رسیده است.

مدیرعامل فولادسنگان از «تهیه نقشه فرصت های کسب وکار روستایی» و آموزش تسهیلگران بومی برای مدیریت این کسب وکارها سخن گفت که حلقه اتصال سیاست گذاری به اجرا را قوی تر می کند. این اقدامات بر بومی سازی تجربه ارزش و کاهش مهاجرت شغلی تمرکز دارد. فولاد سنگان با اجرای سبدی متوازن از پروژه های زیرساختی، آموزشی، بهداشتی و توانمندسازی اقتصادی، مسیر «مسئولیت اجتماعی مبتنی بر نیازهای محلی» را پی گرفته و با اخذ نشان های ملی و پوشش رسانه ای معتبر، به تثبیت برند خود در حوزه پایداری کمک کرده است. استمرار این مسیر می تواند الگوی صنعت برای پیوند «خلق ارزش اقتصادی» و «اثر اجتماعی پایدار» باشد.



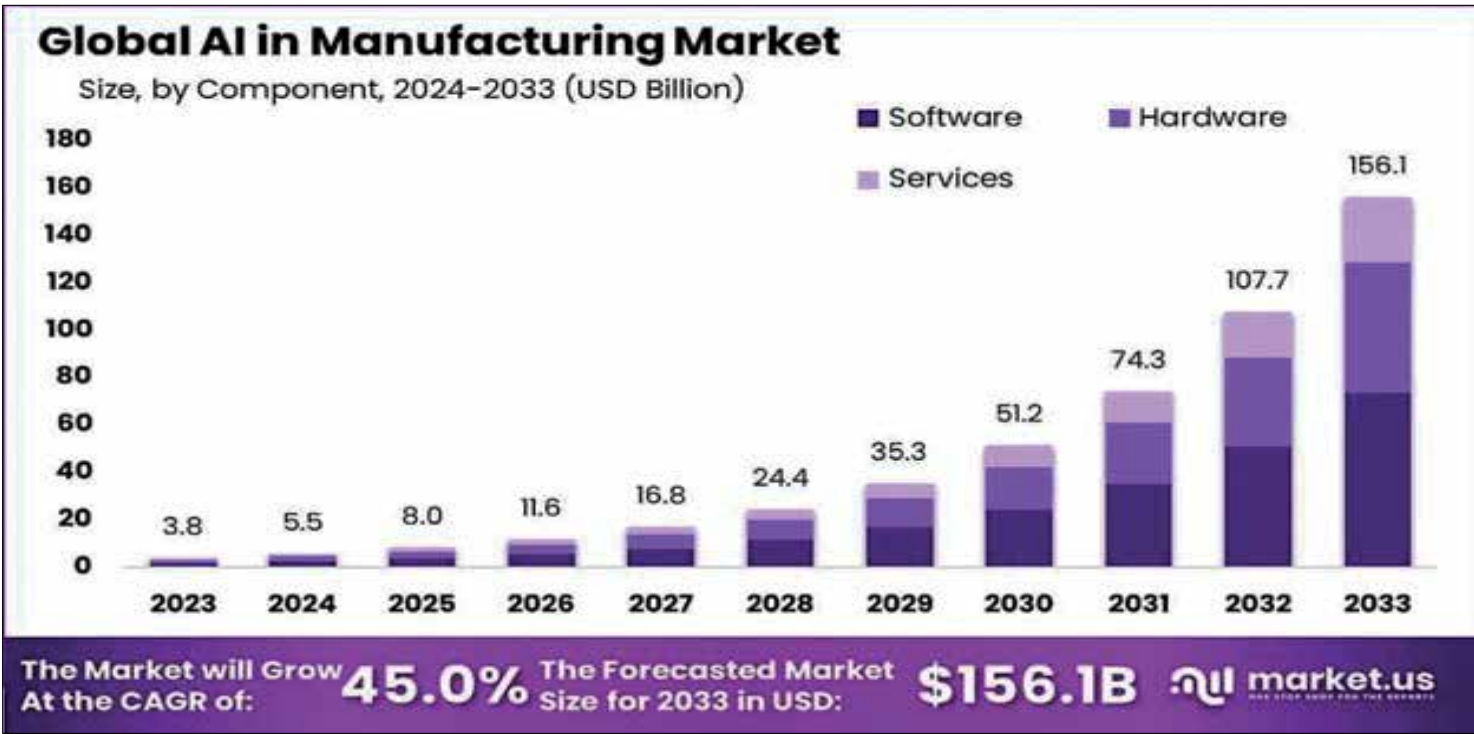
طرح تأسیس «شورای فولاد آ.سه.آن» برای تقویت استانداردهای ساختمانی

سیاست‌گذاران کشورهای عضو آ.سه.آن نگرانی خود را در مورد نیاز به تقویت استانداردهای فولاد مورد استفاده در ساخت وساز ساختمان‌های بلندمرتبه در منطقه ابراز کرده‌اند. بر اساس گزارش پایگاه خبری فولاد ایران وبه نقل از جی ام‌ک، به گفته معاون وزیر سرمایه‌گذاری، تجارت و صنعت مالزی، نمایندگان این کشورها به توافق رسیده‌اند که تأسیس یک «شورای فولاد آ.سه.آن» را به دولت‌های خود توصیه کنند. اهداف و دلایل تشکیل شورا عبارت‌اند از: گفت‌وگوی سیستماتیک (این ساختار جدید، مقامات دولتی مسئول صنعت فولاد را گرد هم می‌آورد تا گفت‌وگویی نظام‌مندتر پیرامون مسائل این صنعت شکل گیرد)؛ مخاطرات زلزله و ایمنی (الگیزه اصلی این ابتکار، وقوع زلزله در تایلند و میانمار و همچنین افزایش خطرات لرزه‌ای در منطقه است)؛ گذر از رقابت به همکاری (همکاری‌های فولادی عمدتاً بین انجمن‌های صنعتی صورت می‌گیرد، اما دولت‌ها به ندرت در این زمینه با یکدیگر مذاکره می‌کنند و توسعه صنعتی را یک مسئله داخلی می‌دانند. این امر منجر به رقابت بین کشورهای همسایه برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی می‌شود)؛ در نشست اخیر نمایندگان مالزی، ویتنام، تایلند، فیلیپین و میانمار، علاوه بر استاندارد‌ها، مسائلی چون مدیریت ظرفیت تولید، کرپن زدایی، اقدامات تجاری نا عادلانه، و تبادل فناوری و نیروی انسانی نیز بررسی شد.



شماره ۱۴۴۷ ♦ شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴ ♦ ۱۸ ربیع الثانی ۱۴۴۷ ♦ ۱۱ اکتبر ۲۰۲۵
MOBARAKEH STEEL GROUP

مغز دیجیتال در قلب فولاد



غول‌های صنعتی اغلب به دلیل ایمنی و مقیاس عظیم خود، در پذیرش فناوری‌های نوین کند بوده‌اند. اما داستان آرسلورمیتال، بزرگ‌ترین فولادساز جهان، روایتی متفاوت است؛ داستانی از یک پیشگام که دو دهه پیش، سفر خود را با هوش مصنوعی آغاز کرد و امروز، از این فناوری نه به‌عنوان یک ابزار جانبی، بلکه به‌عنوان یک مزیت استراتژیک بنیادین برای بازتعریف آینده فولادسازی بهره‌رمی‌برد.



برای درک بهتر اهمیت استراتژیک این حرکت، ابتدا باید به چشم‌انداز کلی بازار نگاه کرد. همان‌طور که در شکل شماره ۱ نشان داده شده است، بازار جهانی هوش مصنوعی در صنعت تولید، شاهد یک رشد انفجاری است. پیش‌بینی می‌شود که این بازار از ۵.۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴، به‌ارخ رشد مرکب سالانه خیره‌کننده ۴۵ درصد، به بیش از ۱۵۶ میلیارد دلار تا سال ۲۰۳۳ برسد. این رشد چشمگیر، نشان‌دهنده یک اجماع جهانی بر سر ارزش تحول‌آفرین هوش مصنوعی در صنعت است و سرمایه‌گذاری بلندمدت آرسلورمیتال در این حوزه را به‌عنوان یک حرکت استراتژیک پیشرو برای کسب مزیت رقابتی در آینده، تأیید می‌کند.

سفر این گروه با هوش مصنوعی بیش از دو دهه پیش آغاز شد و امروز، بخش داخلی هوش مصنوعی آن متشکل از حدود ۱۰۰ متخصص است که الگوریتم‌های اختصاصی را توسعه می‌دهد. این تعهد بلندمدت منجر به کاربردهای پیچیده‌ای در سراسر فرایندهای عملیاتی، تحقیقاتی و تجاری شده و هوش مصنوعی را به یک مزیت رقابتی استراتژیک کلیدی تبدیل کرده است.

یکی از برجسته‌ترین دستاوردهای هوش مصنوعی آرسلورمیتال، پروژه «مغز بهینه‌سازی محوطه» در تأسیسات AM/NS Calvert است. این سیستم از یادگیری ماشین برای مدیریت لجستیک محوطه اسلب‌ها استفاده کرده و با بهره‌گیری از داده‌های عملیاتی لحظه‌ای، جریان موجودی و حرکات محوطه را بهینه می‌کند. نتایج چشمگیر بوده است: میلیون‌ها دلار صرفه‌جویی و رکوردهای جدید تولید.

زمان‌بندی تولید که یک گلوگاه سنتی در تولید فولاد است، با استفاده از یک الگوریتم هوش مصنوعی الهام‌گرفته از زیست‌شناسی متحول شده است. آرسلورمیتال مدلی را بر اساس بهینه‌سازی کلونی مورچگان (Ant colony optimization algorithms) توسعه داد که هزینه‌ها را نزدیک به ۱ میلیون دلار در سال کاهش داد و پس از گسترش به سایر کارگاه‌ها، منجر به صرفه‌جویی‌های چندبرابری شد.

آرسلورمیتال در کنترل کیفیت و تشخیص عیوب، مدل‌های اختصاصی یادگیری ماشین را به کار گرفته است که داده‌های لحظه‌ای از کارخانه را تحلیل می‌کنند. هوش مصنوعی به‌ویژه برای گریدهای فولادی پیشرفته خودرو، تحویل بدون عیب را تضمین و استانداردهای سختگیرانه مورد نیاز مشتریان را حفظ می‌کند.

نگهداری پیش‌بینانه یکی دیگر از حوزه‌های اصلی هوش مصنوعی است که پلتفرم Sentinel به‌عنوان یک موفقیت شاخص در آن شناخته می‌شود. این ابزار که در کانادا، فرانسه و اکنون برزیل به‌صورت آزمایشی اجرا شده، با تغییر از تعمیر واکنشی به پیش‌بینانه، به‌طور چشمگیری قابلیت اطمینان

آگهی فراخوان شرکت فولاد مبارکه اصفهان

ردیف	نوع آگهی	شماره آگهی	موضوع فراخوان	مهلت ارسال مدارک
۱	مناقصه عمومی	۴۸۶۱۱۴۵۱ و ۴۸۶۱۱۴۵۲	طراحی، مهندسی، تأمین تجهیزات پروژه غبارگیرهای موضعی نوار نقاله‌های ارسال و تخلیه بارگیری ریزگندله واحد ۶	۱۴۰۴/۰۷/۳۰
۲	مناقصه عمومی	۴۸۶۲۷۰۳۱	انجام فعالیت نگهداری و تعمیرات تأسیسات و تجهیزات سرمایشی، گرمایشی و تهویه مطبوع و لوله‌کشی صنعتی شرکت فولاد مبارکه	۱۴۰۴/۰۷/۲۸
۳	مناقصه عمومی	۴۸۶۲۷۶۳۳	توسعه سامانه فکس شرکت فولاد مبارکه در شرکت فولاد مبارکه	۱۴۰۴/۰۷/۳۰
۴	مناقصه عمومی	۴۸۶۰۸۶۶۶	تأمین و به‌کارگیری ماشین‌آلات بالابر شامل انواع جرثقیل سیار (موبیل) و نفر بالابر در شرکت فولاد مبارکه	۱۴۰۴/۰۷/۳۰
۵	مزایده	۱۴۰۴۴۰۱۶۲	فروش اقلام راکد و مازاد از طریق برگزاری مزایده عمومی، پیشنهاددهندگان می‌بایست پیشنهادهای خود را حداکثر از ساعت ۱۰ تا ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۸ به آدرس اصفهان، کیلومتر ۷۵ جنوب غربی، شرکت فولاد مبارکه (ورود از درب زرین شهر)، ساختمان مرکزی، واحد اقلام مازاد، به نمایندنه واحد اقلام مازاد تحویل نمایند. پیشنهادهای واصله در روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۹ در محل شرکت فولاد مبارکه (ورود از درب زرین شهر)، در محل شرکت فولاد مبارکه گشایش و صورت جلسه خواهد شد. بازدید از اقلام مزایده روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ در یک نوبت، رأس ساعت ۹ صبح در محل شرکت فولاد مبارکه (حرکت از درب زرین شهر) با مکانیسم داخلی انجام می‌گیرد. شماره تماس: ۰۳۱۵۲۷۳۳۴۲۸ (آقای غلامی) اقلام مزایده: اسید کرومیک کاتالیست دار از تاریخ گذشته- مقاطع شش گوش فولادی در ابعاد مختلف (شامل ۴۲ ردیف) - انواع پودرهای قالب و تاندیش (شامل ۱۷ ردیف)	۱۴۰۴/۰۷/۲۸

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فراخوان‌های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایادات به وب‌سایت شرکت به نشانی www.msc.ir قسمت مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود نسبت به انتخاب فراخوان مورد نظر اقدام نمایید. اطلاعات سایر فراخوان‌ها از طریق سایت شرکت و صفحه رسمی فراخوان‌های شرکت در شبکه‌های اجتماعی به نشانی [@Ads_msc](https://www.msc.ir) یا شماره تماس‌های ۰۳۱۵۲۷۳۳۶۹۰ و ۰۹۰۱۰۴۲۶۲۷۰ قابل دسترسی است. مدیریت ارتباطات و برند سازمانی گروه فولاد مبارکه

آگهی فراخوان شرکت فولاد و نورد سبای اصفهان

ردیف	نوع آگهی	شماره آگهی	موضوع فراخوان	مهلت ارسال مدارک
۱	مناقصه عمومی	۶۹۱۰۰۱۴۴	تأمین ۱۳۵۰ تن فرومونگنز پرکربن	۱۴۰۴/۰۸/۰۳
۲	مناقصه عمومی	۶۹۱۰۴۴۰۵	اندازه‌گیری عوامل زیان‌آور فیزیکی، شیمیایی و ارگونومی در شرکت فولاد و نورد سبا	۱۴۰۴/۰۷/۲۳
۳	مناقصه عمومی	۶۹۱۰۴۶۷۲	تأمین ۵۴ تن فروموملبدن	۱۴۰۴/۰۸/۱۰
۴	مناقصه عمومی	۶۹۱۰۵۳۲۸	تأمین ۲۶۵۰ تن فرومونگنز متوسط کربن	۱۴۰۴/۰۸/۰۳
۵	مناقصه عمومی	۶۹۱۰۴۶۷۱	تأمین ۲۵ تن فرووانادیوم	۱۴۰۴/۰۸/۱۰

جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر در خصوص فراخوان‌های عمومی، ارزیابی کیفی، مناقصات و مزایادات به وب‌سایت شرکت به نشانی www.msc.ir قسمت مناقصات مراجعه و طبق راهنمای موجود نسبت به انتخاب فراخوان مورد نظر اقدام نمایید. اطلاعات سایر فراخوان‌ها از طریق سایت شرکت و صفحه رسمی فراخوان‌های شرکت در شبکه‌های اجتماعی به نشانی [@Ads_msc](https://www.msc.ir) یا شماره تماس‌های ۰۳۱۵۲۷۳۳۶۹۰ و ۰۹۰۱۰۴۲۶۲۷۰ قابل دسترسی است. روابط عمومی شرکت فولاد و نورد سبا اصفهان

بورس

Stock Exchange

آمار معاملات محصولات شرکت فولاد مبارکه در بورس کالای ایران

تاریخ معامله	محصول	حجم عرضه (تن)	مقدار تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)	قیمت پایانی (ریال / کیلوگرم)	تاریخ تحویل
۱۴۰۴/۰۷/۱۴	ورق گرم (ضخامت فولادی ۵ میلی‌متر)	۹۹,۹۰۰	۱,۳۰,۷۰۰	۹۹,۹۰۰	۳۸۰,۸۰۰	آذرماه ۱۴۰۴
۱۴۰۴/۰۷/۱۴	ورق قلع لندود	۶,۰۰۰	۶,۳۵۰	۶,۰۰۰	۸۱۵,۲۶۸	دی ماه ۱۴۰۴
۱۴۰۴/۰۷/۱۵	ورق گرم (ضخامت زیر ۵ میلی‌متر)	۱۶۸,۸۰۰	۲۰۰,۳۰۰	۱۶۸,۸۰۰	۴۲۷,۶۷۳	آذرماه ۱۴۰۴
جمع کل		۳۹,۷۳۰	۲۷۴,۷۰۰	۲۷۴,۷۰۰		واحد فروش داخلی

معاملات

Trades

جدول معاملات سهام گروه فولاد مبارکه

تاریخ روز	قیمت (ریال)	تغییر (درصد)	حجم معامله (میلیون سهم)
شنبه ۱۴۰۴/۰۷/۲۲	۲,۴۷۵	۷۲	۱۸۷
یکشنبه ۱۴۰۴/۰۷/۲۳	۲,۵۳۱	۷۴	۱,۲۴۱
دوشنبه ۱۴۰۴/۰۷/۲۴	۲,۵۹۲	۷۵	۲,۳۰۰
سه‌شنبه ۱۴۰۴/۰۷/۲۵	۲,۶۲۵	۶۶	۶۴۸
چهارشنبه ۱۴۰۴/۰۷/۲۶	۲,۶۲۵	۶	۲,۲۴۴

سهام

Stocks

نمودار تغییر قیمت سهام (ریال)

۲,۶۹۶

۲,۶۹۰

۲,۶۲۴

۲,۵۴۹

۲,۴۷۵

شنبه

یکشنبه

دوشنبه

سه‌شنبه

چهارشنبه

خبر

News

شرکت حمل و نقل توکا برنده مناقصه تأمین و تعمیر تجهیزات مکانیسم‌های شرکت فولاد مبارکه

شرکت حمل و نقل توکا، از شرکت‌های حمل و نقل جاده‌ای گروه سرمایه‌گذاری توکا فولاد، با اتکا به توانمندی و تجربه خود در عرصه خدمات لجستیکی و صنعتی، برنده مناقصه ۱۸۵ میلیارد ریالی نگهداری، تعمیرات و تأمین تجهیزات مکانیسم‌های ملکی و واگذاری شرکت فولاد مبارکه شد. به گزارش روابط عمومی گروه سرمایه‌گذاری توکا فولاد، این قرارداد با هدف ارتقای بهره‌وری و استمرار خدمات تخصصی در حوزه مکانیسم‌های صنعتی فولاد مبارکه منعقد شد. بر اساس این قرارداد شرکت توکا حمل و نقل مسئولیت کلیه عملیات نگهداری، تعمیرات، تأمین قطعات و بهره‌برداری از مکانیسم‌های تحویلی، غیرتحویلی و واگذاری را بر عهده خواهد داشت. این پروژه با مشارکت ۱۶۸ نفر از نیروهای متخصص شرکت توکا حمل و نقل در مدت سه سال انجام و شامل جابه‌جایی و حمل محمولات فوق سنگین است.

یکی از برجسته‌ترین دستاوردهای هوش مصنوعی آرسلورمیتال، پروژه «مغز بهینه‌سازی محوطه» در تأسیسات AM/NS Calvert است. این سیستم از یادگیری ماشین برای مدیریت لجستیک محوطه اسلب‌ها استفاده کرده و با بهره‌گیری از داده‌های عملیاتی لحظه‌ای، جریان موجودی و حرکات محوطه را بهینه می‌کند. نتایج چشمگیر بوده است: میلیون‌ها دلار صرفه‌جویی و رکوردهای جدید تولید.

نقض امنیتی شرکتIntelliloan وافشای اطلاعات شخصی مشتریان

شرکت وام‌دهی مسکن Intelliloan کالیفرنیا پس از تقریباً هفت ماه از حمله سایبری ماه مارس که منجر به افشای حجم زیادی از داده‌های حساس مشتریان شد، بالاخره شروع به ارسال نامه‌های اطلاع‌رسانی درباره نقض امنیتی به مشتریان خود کرده‌است. این شرکت اعلام کرده هرکدام ممکن است به اطلاعات حساس مشتریان دسترسی پیدا کرده باشند که خطراتی همچون کلاهبرداری مالی، سرقت هویت و حملات مهندسی اجتماعی را به همراه دارد.

اطلاعات به سرعت رفته شامل نام، شماره تأمین اجتماعی، آدرس، تاریخ تولد، شماره گواهینامه رانندگی، شماره شناسنامه دولتی و اطلاعات مالی مانند شماره حساب و کارت اعتباری است. همچنین، اطلاعات محافظت‌شده سلامت شخصی متقاضیان وام نیز در معرض دسترسی غیرمجاز قرار گرفته است. این موضوع باعث آغاز تحقیقات و طرح دعاوی حقوقی توسط وکلای متعدد شده است.

شرکت در نامه خود از مشتریان خواسته هوشیار باشند، حساب‌های خود را زیر نظر داشته و هرگونه فعالیت مشکوک را سریعاً گزارش دهند. همچنین، خدمات رایگان نظارت بر اعتبار و بازسازی هویت توسط شرکت CyberScout ارائه شده است.

Intelliloan با همکاری نهادهای قانونی در تلاش است امنیت سیستم‌های خود را تقویت و از تکرار چنین حوادثی جلوگیری کند. این شرکت از سال ۱۹۹۳ فعال بوده و در زمینه انواع وام‌های مسکن فعالیت می‌کند.

منبع: cybernews

نقض داده‌ها در ارائه‌دهنده نرم‌افزار نمایندگی و تحت تأثیر قرار گرفتن ۷۶۶ هزار مشتری

شرکت Motility Software Solutions، ارائه‌دهنده نرم‌افزار مدیریت نمایندگی (DMS) که خدماتش به بیش از ۷ هزار نمایندگی خودرو، موتورسیکلت، قایق، وسایل سنگین RVs در سراسر آمریکا ارائه می‌شود، قربانی حمله جابجایی شد که منجر به افشای اطلاعات حساس حدود ۷۶۶ هزار مشتری گردید. این نرم‌افزارها شامل مدیریت ارتباط با مشتری، مدیریت موجودی، فروش، حسابداری، عملیات خدمات، ردیابی اجاره و ناوگان و دسترسی موبایل یا وب به داشبوردهای کنترل می‌شوند.

در تاریخ ۱۹ اگوست ۲۰۲۵، Motility، فعالیت مشکوکی را در سرورهای خود شناسایی کرد که پس از بررسی مشخص شد هر یک با دسترسی راجع کرده بخشی از سیستم‌ها را رمزگذاری کرده‌اند. مهاجمان احتمالاً برخی از فایل‌های حاوی اطلاعات شخصی مشتریان مانند نام کامل، آدرس، ایمیل، شماره تلفن، تاریخ تولد، شماره تأمین اجتماعی و شماره گواهینامه رانندگی را به سرعت برده‌اند. این شرکت پس از این حادثه تحقیقات گسترده‌ای انجام داد، امنیت سیستم‌ها را افزایش داد و داده‌ها را از طریق پشتیبان‌گیری بازگرداند.

Motility اعلام کرده که هنوز مدرکی مبنی بر سوءاستفاده از اطلاعات درزیده شده ندارد اما به افراد آسیب‌دیده توصیه کرده با احتیاط بیشتری رفتار کنند و برای محافظت از خدمات نظارت هویت رایگان به مدت یک سال بهره‌مند شوند. همچنین این افراد باید گزارش‌های اعتباری خود را به‌دقت بررسی کرده و در صورت نیاز هشداری کلاه برداری یا مسودسازی اعتباری را فعال کنند. تاکنون هیچ گروه باج‌افزای مسئولیت این حمله را بر عهده نگرفته‌است.

منبع: bleepingcomputer

ظهور بدافزار EvilAI در قالب برای نفوذ به سازمان‌های جهانی

مهاجمان سایبری با استفاده از نرم‌افزارهای هوش مصنوعی جعلی، بدافزارهایی را در قالب ابزارهای کار بردی و به‌ظاهر قانونی منتشر می‌کنند تا به سیستم‌های سازمان‌ها در سراسر جهان نفوذ کنند. این حملات که توسط Trend Micro با نام EvilAI شناسایی شده‌اند، صنایع مختلفی مانند بهداشت فناوری و دولت را هدف قرار داده و در کشورهای متعددی گسترش یافته‌اند.

ویژگی اصلی این بدافزارها، جعل ظاهر نرم‌افزارهای معتبر و استفاده از گواهینامه‌های دیجیتال قانونی برای پنهان کردن فعالیت‌های مخرب است. پس از نصب، این بدافزارها داده‌های حساس را جمع‌آوری کرده و ارتباط رمزنگاری شده‌ای با سرورهای مهاجمان برقرار می‌کنند تا کنترل سیستم قربانی را حفظ کنند و بدافزارهای بیشتری نصب کنند.

تحقیقات نشان می‌دهد که گروه‌های مختلفی این بدافزارها را توسعه داده‌وا از زیرساخت‌های مشترک برای بخش آن‌ها استفاده می‌کنند. این کمپین نمونه‌ای از روش‌های پیشرفته و پیچیده مهاجمان برای سوءاستفاده از اعتماد کاربران به نرم‌افزارهای قانونی و دور زدن سیستم‌های امنیتی است.

منبع: thehackernews

هدف قرار گرفتن آسیب‌پذیری به روزرسانی نشده در Oracle E-BusinessSuite

اوراکل به مشتریان خود هشدار داده‌است که هرکدام ممکن است از آسیب‌پذیری‌های موجود در نسخه‌های به‌روزرسانی نشده نرم‌افزار E-Business Suite، سوءاستفاده کنند. این هشدار پس از اعلام گروه اطلاعات تهدید گوگل (GTIC) منتشر شد که گروهی از هکرها با ارسال ایمیل‌های باج‌خواهی به مدیران شرکت‌ها، ادعا کرده‌اند داده‌های حساس را از این نرم‌افزار به سرعت برده‌اند.

اوراکل در به‌روزرسانی امنیتی ماه ژوئیه ۲۰۲۵، رفع ۲۹۹ آسیب‌پذیری را اعلام کرد که ۹ مورد از آن هامرابط به نرم‌افزار E-Business Suite است؛ سه آسیب‌پذیری بحرانی و سه مورد امکان بهره‌برداری از راه دور بدون نیاز به حراز هویت دارند. شرکت اوراکل مشتریان را به سرعت به نصب این به‌روزرسانی هاتشویق کرده‌است.

محققان گوگل و شرکت امنیتی Mandiant در حال بررسی کمپین گسترده ارسال ایمیل‌های باج‌خواهی هستند که صدها حساب کاربری را هدف قرار داده‌است. این حملات با گروه تهدید مالی FIN1 مرتبط بوده و از نام گروه باج‌افزای مشهور Clop برای ایجاد ترس و فشار بر قربانیان استفاده می‌کنند، هرچند احتمال دارد این حملات توسط گروه‌های تقلیدی انجام شده باشد. کارشناسان توصیه می‌کنند سازمان‌ها سیستم‌های خود را برای شناسایی نشانه‌های نفوذ بررسی کنند.

منبع: infosecurity-magazine

چین از بزرگ‌ترین توربین بادی شناور جهان با روتوری به اندازه ۷ زمین فوتبال رونمایی کرد

چین از بزرگ‌ترین توربین بادی شناور فراساحلی جهان رونمایی کرد. مساحت روتور این توربین غول پیکر به اندازه ۷ زمین فوتبال است و به‌طور کامل با قطعات ساخت چین تولید شده‌است. براساس گزارش SCMP، این توربین یک سیستم تولید برق بادی ۱۶ مگاواتی است که روی یک سکوی شناور نصب شده. بخش خیره‌کننده آن، روتور عظیم این توربین است که باقطری معادل ۲۵۲ متر، مساحتی به اندازه ۷ زمین فوتبال در هنگام چرخش پوشش می‌دهد. فرایند مونتاژ این هیولای مهندسی در شهر بیهای (Beihai) در جنوب چین به پایان رسیده و اکنون آماده است تا به آب‌های عمیق‌تر (بیش از ۵۰ متر) منتقل، نصب و به شبکه برق متصل شود. پس از عملیاتی شدن کامل، انتظار می‌رود این توربین سالانه حدود ۴۴.۷ میلیون کیلووات ساعت برق تولید کند که برای تأمین انرژی بیش از ۴ هزار خانوار کافی است. این پروژه توسط شرکت دولتی «China Three Gorges Corporation» (سازنده بزرگ‌ترین سد جهان) انجام شده‌است. این پروژه بخشی از تلاش گسترده چین برای کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی و رسیدن به هدف کربن خنثی تا سال ۲۰۶۰ است. اولین نیروگاه بادی شناور تجاری جهان ۸ سال پیش در اسکاتلند راه‌اندازی شد و اکنون چین در این زمینه رکورد را جابه‌جا کرده‌است.

موبارک

معرفی پروژه صنعتی فولاد سبز BlastrGreenSteel



تهیه کننده: واحد پژوهش و نوآوری (پژوهشکده فولاد)

مقاله

با افزایش آگاهی از تغییرات اقلیمی، نیاز به گذار به سمت روش‌های تولید پایدارتر بیش از پیش احساس می‌شود. فولادسبز، که با استفاده از فناوری‌های نوین مانند احیا مستقیم آهن مبتنی بر هیدروژن و کوک‌های قوس الکتریکی تولید می‌شود، راه‌حلی کلیدی برای کاهش انتشار کربن ارائه می‌دهد. پروژه فولادسبز بلاستر Blastr Green Steel در منطقه ایندکو فنلاند، نمونه‌ای برجسته از این انتقال است. این پروژه، که توسط شرکت نروژی فولادسبز بلاستر رهبری می‌شود، با هدف تولید ۲.۵ میلیون تن فولاد فوق‌العاده کم‌کربن در سال، حدود ۹۰ درصد از انتشارات محدودده‌های از ۳۱۰ رانسبت به روش‌های سنتی کاهش می‌دهد. این کاهش معادل جلوگیری از انتشار تقریباً ۲ میلیون تن دی‌اکسید کربن در سال است، که بیش از ۲۵ درصد بیشتر از انتشار سالانه خودروهایی سواری در فنلاند است.

می‌کند و از گرم‌کننده الکتریکی به جای ریفورمرهای گاز طبیعی استفاده می‌کند. DRI گرم مستقیماً به کوره قوس الکتریکی در ناحیه فولادسازی شارژ می‌شود. ناحیه فولادسازی شامل یک کوره EAF ۳۰۰ تنی با زمان تخلیه کوتاه، عملیات کاملاً خودکار، کوره باتیلی و واحد RH برای تصفیه فولاد مذاب است. خط ESP برای ریخته‌گری تختال نازک و نورد گرم، که گواهی کربن خنثی دارد، مصرف انرژی را بهینه می‌کند و محصولات نهایی تا ضخامت ۱ میلی‌متر تولید می‌کند. خطوط اسیدشویی و گالوانیزه گرم مداوم برای محصولات پوشش دار تکمیل‌کننده فرایند تولید هستند. سیستم‌های پشتیبانی شامل جمع‌آوری و تصفیه گازهای خروجی، بازیابی حرارت زائد، برق و اتوماسیون کامل با دیجیتال سازی مبتنی بر AI است. همکاری استراتژیک بین گروه بلاستر، Midrex و گروه Primetals در ناحیه اروپا نیز در تأمین انرژی و نورد گرم، مصرف انرژی و نورد رادریک خط مداوم ادغام می‌کند. که مصرف انرژی را ۴۰ درصد کاهش می‌دهد نسبت به روش‌های سنتی. این فناوری اسلب‌های نازک تولید می‌کند و امکان تولید محصولات نهایی نازک‌تر را فراهم می‌آورد. فرایند تولید با دیجیتال شدن، استفاده به‌بیشتر از فناوری ربات و راهکارهای پیشرفته برای کنترل از راه دور بهینه خواهد شد تا بالاترین سطح ممکن از عملیات خودکار را فراهم کند و اِمنی شغلی را که از اولویت‌های اصلی این پروژه است، افزایش دهد. علاوه بر این، گروه Primetals سیستمی برای تصفیه گازهای خروجی و یک کارخانه برای بازیابی گرمای تلف شده برای کارخانه فولاد الکتریکی فراهم می‌کند و از استفاده مجدد کارآمد انرژی اطمینان حاصل می‌کند. البته چالش‌های اصلی پروژه شامل تأمین هیدروژن سبز، هزینه‌های اولیه و ادغام فناوری هاست. بلاستر با شرکت مجموعه‌های معتبر و پیشرو جهانی این چالش‌ها را مدیریت می‌کند. عملیات کامل پروژه تا اواخر دهه ۲۰۳۰ پیش‌بینی می‌شود. پروژه بلاستر، نوآوری مهندسی در فولاد سبز را نشان می‌دهد و با فناوری‌های پیشرفته، پایداری و کارایی را ترکیب می‌کند و آینده‌ای سبز برای صنعت فولاد فراهم می‌کند. به‌طوری‌که این پروژه می‌تواند مدلی برای سایر کشورها باشد.

شرکت فولادسبز بلاستر، تأسیس شده در سال ۲۰۲۱ در اسلورنوژ، بخشی از گروه Vanir Green Industries است که بر سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای سبز و سودآور تمرکز دارد. این شرکت با بهره‌گیری از سایت‌های صنعتی قدیمی (brownfield) و زیرساخت‌های موجود، هزینه‌های تولید را به حداقل می‌رساند و در بازوهای پایین‌هزینه‌های جهانی قرار می‌گیرد. پروژه بلاستر، واقع در نزدیکی هلسینکی، از دسترسی به انرژی تجدیدپذیر ارزان، لجستیک سنگ‌آهن از طریق دریای بالتیک و نزدیکی به بازارهای اروپایی بهره می‌برد. گروه Primetals Technologies، به‌عنوان شریک فناوری اصلی، نقش حیاتی در تأمین تجهیزات و راه‌حل‌های مهندسی ایفا می‌کند. شرکت فولادسبز بلاستر با مأموریت کربن‌زدایی از زنجیره ارزش فولاد تأسیس شد. اروپا تا سال ۲۰۳۰ به ۲۰ میلیون تن و تا ۲۰۵۰ به ۱۰۰ میلیون تن فولاد تخت کم‌کربن نیاز دارد. بلاستر با تمرکز بر تولید مقیاس‌پذیر و کم‌هزینه، این تقاضا را هدف قرار داده‌است. مدل کسب‌وکار آن بر پایه جایگزینی زغال‌سنگ و کک با هیدروژن تمیز در فرایند تولید استوار است. این شرکت با شرکای استراتژیک مانند Midrex، Ecolab و Aurora همکاری می‌کند.

در سال ۲۰۲۵، پیشرفت‌های قابل توجهی در این پروژه رخ داد، مثلاً تفاهم‌نامه‌ای با گروه زیرساخت Aurora برای تأمین برق کم‌کربن امضا شد. همچنین مجوز زیست‌محیطی پروژه دریافت شد و سپس طرح مفصل اجرایی پروژه اینکو در سایت فولادسازی موجود Joddböle تصویب گردید که از زیرساخت‌های موجود برای کاهش هزینه‌ها و تأثیرات زیست‌محیطی استفاده می‌کند. سرمایه‌گذاری جدیدی در Ecolab برای به حداقل رساندن مصرف و تصفیه آب اعلام شد، که هدف آن دستیابی به پساب نزدیک به صفر است. این پیشرفت‌ها نشان دهنده تعهد بلاستر به پایداری و کارایی است. محصولات پروژه بلاستر شامل کویل‌های نورد گرم، ورق‌های پوشش‌دار و گالوانیزه برای صنایع خودروسازی، ساختمانی و مهندسی است. از نظر مهندسی، پروژه شامل یک کارخانه احیا مستقیم بر پایه فناوری MIDREX H۲ با ظرفیت ۲ میلیون تن DRI گرم و HBI (بریکت آهن گرم) است. این کارخانه تا ۱۰۰ درصد با هیدروژن سبز کار خواهد کرد و بلاستر را قادر می‌سازد تا با ارائه خوراک آهن بسیار کم‌کربن

بیاموزیم بورس

پیوت هادر تحلیل تکنیکال و کاربرد آن هادر پیش‌بینی روند بازار

این سطوح ثابت هستند و می‌توان استراتژی معاملاتی خود را روی این نقاط برنامه‌ریزی کرد. سطوح حمایت و مقاومت اطراف پیوت‌ها، می‌تواند به عنوان هدف معاملاتی یا حد ضرر قرار گیرد. برای مثال، در صورت صعود پیوت با سه قیمت بالا، پایین و بسته شدن روز قبل محاسبه می‌شود. در روز بعدی اگر بالاتر از سطح پیوت معامله انجام شود، نشانه‌ای از ادامه صعود روند و در صورت معامله زیر پیوت، نشانه‌ای از نزول قیمت احساس خواهد شد.

پیوت یک اندیکاتور است، اما امکان آن می‌توان به سطوح مختلف حمایت و مقاومت که براساس نقاط پیوت محاسبه شده‌اند، دست یافت. تمام این نقاط به‌معامله‌گر کمک می‌کنند تا ببینند قیمت کدام سطوح حمایت و مقاومت را تجربه خواهد کرد. در کل حرکت قیمت در این سطوح، نشان می‌دهد که روند به کدام سمت در حرکت خواهد بود.



خط پیوت در شکل رسم شده سه سطح حمایت و مقاومت در پایین و بالای پیوت مشخص شده‌است.

پیوت‌ها برخلاف سایر میانگین متحرک‌ها و اسیلاتورها، ثابت هستند و از قیمت‌های ثابت روز قبل باقی‌مانده‌اند. این نکته به این معنی است که پیوت‌ها برای تعیین جهت روند بازار در نقاط استراحت روند آفاز کنیم. اگر مانند شکل زیر در محدوده R2 خواهیم وارد معامله خرید شویم، از R1 به عنوان حد ضرر و از R3 به عنوان هدف معاملاتی خود استفاده می‌کنیم. در اینجا پیش‌تر قیمت از سطح پیوت برخاسته بود و روند پیش‌بینی شده بود. حال که روند حاضر را می‌دانیم در راستای آن با انجام معامله دست می‌زنیم.



فناوری ۱۳

شماره ۱۴۴۷ ♦ شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴ ♦ ۱۸ ربیع الثانی ۱۴۴۷ ♦ ۱۱ اکتبر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

BlastrGreenSteel



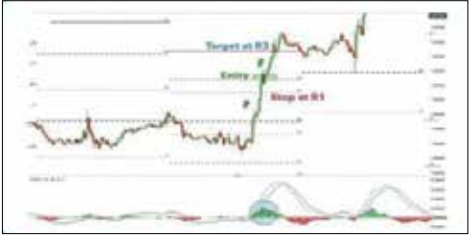
تهیه کننده: واحد پژوهش و نوآوری (پژوهشکده فولاد)

برای مشتریان، سایر زنجیره‌های ارزش را کربن‌زدایی کند. کارخانه ذوب فولاد مبتنی بر کوره قوس الکتریکی که برای شارژ مستقیم DRI داغ و ذوب قراضه با زبافتی با عملکرد کاملاً خودکار و سیستم کنترل پیشرفته طراحی شده است، با فناوری پیشرفته برق و اتوماسیون راه‌حل‌هایی برای مدیریت بهینه تولید ارائه می‌دهد. تجهیزات متالورژی ثانویه پیشرفته نیز بلاستر را قادر می‌سازد تا گریدهای فولادی با کیفیت بالا برای بخش خودرو و سایر صنایع پیشرو تولید کند.

ترکیب تولید HDRI و HBI صد درصد مبتنی بر هیدروژن، بلاستر را به نیروی اصلی در کربن‌زدایی آهن و فولادسازی اروپا تبدیل خواهد کرد. این همکاری همچنین شامل یک خط ریخته‌گری تختال نازک ESP و یک خط اسیدشویی و گالوانیزه مداوم پیشرفته برای تولید انواع محصولات فولادی نورد گرم از جمله ورق‌های فولادی پوشش‌دار برای کاربردهای مختلف صنعتی است. فناوری ESP ریخته‌گری و نورد رادریک خط مداوم ادغام می‌کند. که مصرف انرژی را ۴۰ درصد کاهش می‌دهد نسبت به روش‌های سنتی. این فناوری اسلب‌های نازک تولید می‌کند و امکان تولید محصولات نهایی نازک‌تر را فراهم می‌آورد. فرایند تولید با دیجیتال شدن، استفاده به‌بیشتر از فناوری ربات و راهکارهای پیشرفته برای کنترل از راه دور بهینه خواهد شد تا بالاترین سطح ممکن از عملیات خودکار را فراهم کند و اِمنی شغلی را که از اولویت‌های اصلی این پروژه است، افزایش دهد. علاوه بر این، گروه Primetals سیستمی برای تصفیه گازهای خروجی و یک کارخانه برای بازیابی گرمای تلف شده برای کارخانه فولاد الکتریکی فراهم می‌کند و از استفاده مجدد کارآمد انرژی اطمینان حاصل می‌کند. البته چالش‌های اصلی پروژه شامل تأمین هیدروژن سبز، هزینه‌های اولیه و ادغام فناوری هاست. بلاستر با شرکت مجموعه‌های معتبر و پیشرو جهانی این چالش‌ها را مدیریت می‌کند. عملیات کامل پروژه تا اواخر دهه ۲۰۳۰ پیش‌بینی می‌شود. پروژه بلاستر، نوآوری مهندسی در فولاد سبز را نشان می‌دهد و با فناوری‌های پیشرفته، پایداری و کارایی را ترکیب می‌کند و آینده‌ای سبز برای صنعت فولاد فراهم می‌کند. به‌طوری‌که این پروژه می‌تواند مدلی برای سایر کشورها باشد.

تهیه کننده: امور سهام و مجامع

تهیه کننده: امور سهام و مجامع



معامله روی سطوح پیوت و حمایت و مقاومت

انواع پیوت

پیوت‌ها سطوح برگشتی قیمت هستند و قیمت در صورت اصابت به این سطوح واکنش نشان می‌دهد. پیوت‌ها در ادامه روند، پتانسیل تبدیل شدن به حمایت و مقاومت دارند. به‌طوری‌که پیوت‌ها به چهار دسته اصلی تقسیم می‌شوند:



پیوت‌ها برخلاف سایر میانگین متحرک‌ها و اسیلاتورها، ثابت هستند و از قیمت‌های ثابت روز قبل باقی‌مانده‌اند. این نکته به این معنی است که پیوت‌ها برای تعیین جهت روند بازار در نقاط استراحت روند آفاز کنیم. اگر مانند شکل زیر در محدوده R2 خواهیم وارد معامله خرید شویم، از R1 به عنوان حد ضرر و از R3 به عنوان هدف معاملاتی خود استفاده می‌کنیم. در اینجا پیش‌تر قیمت از سطح پیوت برخاسته بود و روند پیش‌بینی شده بود. حال که روند حاضر را می‌دانیم در راستای آن با انجام معامله دست می‌زنیم.

ادامه دارد...

بازتوانی ورزشکاران با بیوفیدبک عصبی (Neurofeedback)

🔴 بازتوانی ورزشکاران حرفه‌ای همیشه یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در ورزش‌های رقابتی بوده است. در سال‌های اخیر، بیوفیدبک عصبی (Neurofeedback) به عنوان یک ابزار نوین روان‌شناختی و فیزیولوژیک، نقش قابل توجهی در افزایش عملکرد و کاهش آسیب‌دیدگی‌ها پیدا کرده است. این روش مبتنی بر ثبت فعالیت الکتریکی مغز با الکتروانسفالوگرافی (EEG) و بازخورد زنده به ورزشکار است. با استفاده از بیوفیدبک، ورزشکار می‌تواند الگوهای فعالیت مغزی خود را مشاهده و اصلاح کند و در نتیجه تمرکز، هماهنگی و تصمیم‌گیری در شرایط فشار مسابقه بهبود یابد. مطالعات نشان می‌دهند ورزشکارانی که به‌طور منظم در جلسات بیوفیدبک شرکت می‌کنند، زمان واکنش سریع‌تر، کاهش اضطراب و افزایش دقت حرکتی را تجربه می‌کنند. علاوه بر این، بیوفیدبک عصبی به بازتوانی پس از آسیب‌ها کمک می‌کند. ورزشکارانی که دچار آسیب‌های مغزی، ضربه یا خستگی شدید عصبی شده‌اند، با تمرین‌های کنترل فعالیت مغزی قادر به بهبود بازده شناختی و کاهش استرس جسمی هستند. تحقیقات جدید در ورزشکاران دوچرخه‌سواری و تیراندازی نشان داده است که تنها ۸ تا ۱۰ جلسه بیوفیدبک، بهبود ۱۰ تا ۱۵ درصدی در عملکرد مهارتی و تمرکز ایجاد می‌کند. بیوفیدبک عصبی همچنین می‌تواند در کنار تمرینات جسمی و درمان‌های فیزیوتراپی، یک رویکرد جامع بازتوانی ذهن-بدن ایجاد کند. این روش به مربیان و متخصصان روانشناسی ورزشی امکان می‌دهد بر اساس داده‌های واقعی مغز، برنامه‌های شخصی‌سازی شده برای ورزشکاران طراحی کنند و سطح توانایی ذهنی و فیزیکی آن‌ها را هم‌زمان ارتقا دهند. به این ترتیب، بیوفیدبک عصبی نه تنها یک ابزار بازتوانی است، بلکه به عنوان یک فناوری پیشگیرانه و بهبود عملکرد نیز شناخته می‌شود.

ورزش

۱۴

شماره ۱۳۴۷ ♦ شنبه ۱۹ مهر ۱۴۰۴ ♦ ۱۸ ربیع الثانی ۱۳۴۷ ♦ ۱۱ اکتبر ۲۰۲۵

MOBARAKEH STEEL GROUP

صعود مقتدرانه تیم واترپلو آکادمی فولاد مبارکه به مرحله نهایی زیر ۱۶ سال جنوب کشور

روز ملی پارالمپیک؛ فرصتی برای باور توانمندی‌ها

🔴 پنج‌شنبه ۲۴ مهرماه به‌عنوان روز ملی پارالمپیک در ایران نام‌گذاری شده است؛ روزی برای بزرگداشت دستاوردهای ورزشکاران دارای معلولیت و ارتقای آگاهی عمومی درباره اهمیت حمایت از این قشر فعال و توانمند. پارالمپیک، برخلاف تصور عمومی، تنها یک رویداد ورزشی نیست؛ بلکه نمادی از عزم، پشتکار و نوآوری انسانی است که توانایی‌ها را به جای محدودیت‌ها می‌نشاندد و جامعه را به بازنگری در دیدگاه‌های خود درباره معلولیت دعوت می‌کند. پارالمپیک، همانند بازی‌های المپیک، رقابت‌های بین‌المللی متنوعی را در رشته‌های مختلف ورزشی ارائه می‌دهد، اما با تأکید ویژه بر ورزشکارانی که دارای ناتوانی جسمی یا ذهنی هستند. اهمیت این رویداد نه تنها در جنبه‌های ورزشی و رقابتی است، بلکه در توسعه تجهیزات تخصصی، فناوری‌های کمکی و روش‌های نوین تمرینی نیز جلوه می‌کند. فناوری‌های پوشیدنی، صندلی‌های چرخ‌دار پیشرفته، ابزارهای تمرینی و سیستم‌های حمایتی ویژه، از جمله ابتکارانی هستند که به ورزشکاران کمک می‌کنند تا عملکرد خود را به حداکثر برسانند و در رقابت‌های بین‌المللی موفق عمل کنند.

روز ملی پارالمپیک، علاوه بر تمرکز بر ورزش و مسابقه، فرصتی برای آموزش و افزایش آگاهی عمومی فراهم می‌آورد. معرفی ورزشکاران دارای معلولیت و نمایش داستان‌های موفقیت آن‌ها باعث می‌شود جامعه به نقش حمایتی خود در پرورش استعدادها و فراهم کردن امکانات لازم برای رشد آن‌ها توجه بیشتری داشته باشد. مدارس، دانشگاه‌ها و سازمان‌های فرهنگی با برگزاری برنامه‌های ویژه در این روز، می‌توانند فرهنگ احترام، پذیرش تفاوت‌ها و ارزش‌های انسانی را ترویج دهند و فضایی مثبت برای همدلی اجتماعی ایجاد کنند.

علاوه بر مراسم‌ها و برنامه‌های رسمی، روز ملی پارالمپیک فرصتی برای شناساندن دستاوردهای علمی و تکنولوژیک در ورزش معلولان نیز فراهم می‌کند. از فناوری‌های پوشیدنی و صندلی‌های چرخ‌دار پیشرفته تا تجهیزات تمرینی اختصاصی، این نوآوری‌ها باعث شده ورزشکاران با نیازهای ویژه بتوانند عملکرد خود را به حداکثر برسانند و در رقابت‌های بین‌المللی موفق شوند. معرفی این فناوری‌ها به جامعه، نه تنها الهام‌بخش ورزشکاران جوان دارای معلولیت است، بلکه آگاهی عمومی درباره اهمیت حمایت از تحقیقات و توسعه تجهیزات ورزشی تخصصی را افزایش می‌دهد. چنین اقدامات علمی و فرهنگی نشان می‌دهد که پارالمپیک تنها یک مسابقه ورزشی نیست؛ بلکه نمادی از تلاش انسانی، نوآوری و همبستگی اجتماعی است که مرزهای محدودیت را در ذهن و عمل می‌شکند.

در نهایت، روز ملی پارالمپیک یادآور این نکته است که ورزش، فراتر از رقابت، وسیله‌ای برای تقویت روحیه، ایجاد انگیزه و ارتقای سلامت جسمی و روانی است. این روز فرصتی برای تقدیر از ورزشکارانی است که با عبور از محدودیت‌های جسمی و ذهنی، پیام‌آور امید، پشتکار و اراده به جامعه هستند. به همین دلیل، بزرگداشت این روز نه تنها به معنای جشن موفقیت‌های ورزشی است، بلکه فرصتی برای ترویج ارزش‌های انسانی، عدالت اجتماعی و حمایت از همه اعضای جامعه، بدون توجه به توانایی‌های جسمانی آن‌ها، به شمار می‌رود.



تیم واترپلو آکادمی فرزندان کارکنان فولاد مبارکه اصفهان پادارخشی در مسابقات زیر ۱۶ سال جنوب کشور که به میزبانی استان یزد برگزار شد،

باکسب پنج پیروزی و تنها یک شکست، جواز حضور در مرحله نهایی این رقابت‌ها را کسب کرد، به گزارش امور ورزش، در این رقابت‌ها، شاگردان پرتلاش فولاد مبارکه به نتایج زیر دست یافتند، آکادمی فولاد مبارکه - ۱۶ - پیشگامان یزد ۲۲

آکادمی فولاد مبارکه ۱۸ - اربس اصفهان ۵ آکادمی فولاد مبارکه ۲۵ - اطلس فارس ۲ آکادمی فولاد مبارکه ۲۶ - هیئت ورزش‌های آبی خوزستان ۱۲ آکادمی فولاد مبارکه ۲۷ - مرکزی ۵

برگزاری فستیوال بزرگ‌شنای آکادمی فرزندان کارکنان فولاد مبارکه

در شش ماهه دوم سال ۱۴۰۴، ارتقای سطح فنی شاگردان، ایجاد شور و نشاط در میان فرزندان پرسنل فولاد مبارکه و شناسایی استعداد‌های برتر در دهه‌های پایه عنوان شد. این فستیوال در فضایی شاد و رقابتی، با حضور مربیان مجرب آکادمی و حمایت شرکت فولاد مبارکه برگزار شد و مورد استقبال خانواده‌ها و ورزش‌دوستان قرار گرفت.

فستیوال بزرگ‌شنای آکادمی فرزندان کارکنان فولاد مبارکه با حضور بیش از ۱۳۰۰ دانش‌آموز دختر و پسر از سراسر استان اصفهان، از هفتم تا یازدهم مهرماه سال ۱۴۰۴، به میزبانی امور ورزش فولاد مبارکه در مجموعه باغ فردوس فولاد مبارکه اصفهان برگزار شد.

به گزارش امور ورزش، بخش دختران این رویداد در



پرورش قهرمانان فردا!

آکادمی و تیم‌های پایه؛ سرمایه راهبردی باشگاه فولاد مبارکه سپاهان

آکادمی، بستر رشد فنی و اخلاقی آکادمی فولاد مبارکه سپاهان محیطی آموزشی و حرفه‌ای است که بازیکنان را از نظر فنی، تاکتیکی و شخصیتی پرورش می‌دهد. بازیکنانی که از زده‌های پایه تربیت می‌شوند، آماده رقابت در تیم اصلی و حضور در مسابقات حرفه‌ای می‌شوند. علاوه بر آموزش مهارت‌های فنی، تأکید بر نظم، مسئولیت‌پذیری و کار تیمی باعث می‌شود بازیکنان آینده، نه تنها در زمین مسابقه، بلکه در زندگی حرفه‌ای خود نیز موفق باشند.

تیم‌های پایه؛ سرمایه‌گذاری بلندمدت

تیم‌های پایه شامل رده‌های نوجوانان، جوانان و امید هستند که بازیکنان با استعداد از سنین پایین در آن‌ها آموزش می‌بینند. سرمایه‌گذاری در این رده‌ها باعث می‌شود بازیکنان آینده تیم اصلی با فرهنگ، سبک بازی و ارزش‌های باشگاه آشنا باشند. مطالعات جهانی نشان می‌دهد که بیش از ۷۰ درصد بازیکنان حرفه‌ای در اروپا، مسیر خود را از آکادمی باشگاه‌ها آغاز کرده‌اند. نمونه‌های موفق مانند بارسلونا، آرسنال و بایرن مونیخ نشان می‌دهند باشگاه‌هایی که سیستم آکادمی قوی دارند، علاوه بر موفقیت‌های ورزشی، از نظر اقتصادی نیز سودآور هستند؛ به‌طور میانگین، این باشگاه‌ها سالانه میلیون‌ها دلار از فروش بازیکنان آموزش‌دیده درآمد دارند.

ارتباط با تیم اصلی

یکی از مزایای کلیدی تیم‌های پایه، ایجاد مسیر مشخص از رده‌های پایه تا تیم اصلی است. بازیکنانی که از آکادمی تربیت می‌شوند، با فلسفه و سبک بازی آینده باشگاه و ارتقای فوتبال استان و کشور است.

خبر

وزنه بردار فولاد مبارکه سپاهان در جهان رکورد شکنی کرد



🔴 مسابقات وزنه‌برداری ۲۰۲۵ قهرمانی جهان در نروژ پیگیری شد که علی رضا معینی در دسته ۹۴ کیلوگرم روی تخته رفت، به‌گزارش باشگاه سپاهان در حرکت یک ضرب با رکورد ۱۸۲ کیلوگرم به مدال طلای رقابت‌های قهرمانی جهان رسید و رکورد دریا یک کیلوگرم ارتقا داد. معینی در مجموع هم با ۳۹۱ کیلوگرم به مدال نقره رسید تا یک طلا و ۲ نقره در این دسته به ایران برسد.

صعود تیم کوهنوردی بانوان صنعت فولاد مبارکه به قله قبله کوهمازندان



🔴 بانوان کوهنورد تیم صنعت فولاد مبارکه در روزهای ۱۲ تا ۱۴ شهریورماه ۱۴۰۴، به قله ۳۷۷۲ متری قله کوهمازندان صعود کردند. به‌گزارش امور ورزش، قله‌کوه کوهی در منطقه چهار دانگه کیاسرمازندان است که در جنوب روستای الندان و جنوب شرقی دریاچه الندان قرار دارد و مرتفع‌ترین قله منطقه محسوب می‌شود.

این برنامه با هدف افزایش آمادگی جسمانی برای پیمایش‌های طولانی‌تر و کسب تجربه در حمل کوله‌پشتی چندروزه طراحی و اجرا شد. اعضای تیم در طول این برنامه با شرایط متنوع جوی، عبور از جنگل‌های بکر و شب‌های جنگلی و کوهستانی روبه‌رو شدند که خود فرصتی ارزشمند برای ارتقای توانایی‌های فردی و گروهی آنان فراهم آورد. این پیمایش، علاوه بر تقویت مهارت‌های کوهنوردی، فرصتی ارزشمند برای ترویج روحیه همدلی، تلاش جمعی و استقامت در میان اعضا فراهم ساخت و تجربه‌ای گرانبها در مسیر آمادگی تیم برای برنامه‌های بزرگ‌تر و چالش‌برانگیزتر آینده به‌شمار می‌رود.

کادرفنی حاضر در این صعود عبارت‌اند از: فاطمه رئیسی و ستایش نادری به‌ترتیب به‌عنوان سرپرست و مربی، اعضای تیم نیز عبارت‌اند از: فرغ ریاضی، شیرین کیانی، مریم اله دادیان، نگرس سهیلی، سمیه احمدی، نیلوفر نیکویخت، حدیث شیخ‌زاده، سهیلا محمدی، مریم مهدیان، ریحانه شمس، فاطمه شمس، الیا کبیری و زهرآخشی.

صعود تیم کوهنوردی شهید قاسمی به بام استان همدان



🔴 تیم کوهنوردی شهید قاسمی در روزهای ۱۱ و ۱۲ مهرماه ۱۴۰۴ به قله کوه کوبری و یخچال شرقی در رشته‌کوه الوند صعود کرد. به‌گزارش امور ورزش، قله کوبری با ارتفاع ۳ هزار و ۵۸۶ متر بلندترین نقطه استان همدان و بام این استان به‌شمار می‌آید. تائیش از سال ۱۳۹۹، قله یخچال مرتفع‌ترین قله الوند محسوب می‌شد، اما بر اساس اندازه‌گیری‌های جدید، قله کوبری جایگاه نخست را دارد و در فهرست طرح ملی «سیمرغ کوه‌های ایران» ثبت شده است. مسیر صعود این تیم از دره مرادبیگ و پناهگاه صاحب الزمان (ریخچال) انجام شد؛ مسیری زیبا با چشمه‌های فراوان و مناظری چشم‌نواز که از محبوب‌ترین مسیرهای صعود در رشته‌کوه الوند به‌شمار می‌رود.

این صعود در راستای توسعه فرهنگ ورزش، ارتقای روحیه جمعی و گرامیداشت یاد و خاطره شهیدای گران‌قدر صنعت فولاد انجام شد و جلوه‌ای از همت، اراده و استقامت کارکنان شرکت فولاد مبارکه را به نمایش گذاشت. اعضای تیم با غلبه بر شرایط دشوار کوهستان، پرچم جمهوری اسلامی ایران و پرچم پرافتخار فولاد مبارکه را بر فراز بلندترین قله استان همدان، قله کوبری، به اهتزاز درآوردند. اعضای تیم صعودکننده عبارت‌اند از: ایمان چراغی (سرپرست)، مرتضی طلایی‌وش و عباس آشوری (مربیان)، منوچهر چراغی (رئیسکار)، محمدجواد صیادی، جاسم آزاد، علی خلیلی، علیرضا قازاخانی، مصطفی ملکی، محمدعظیمی، مرتضی صغری، سعیداصلاحی، محسن عباسی، محمدسلیمان سیدابین‌هاشمی، علیرضا عباسی، سیاوش ربیسی، شاپور شاهپوری، رضا شخصی، مهدی باباگلی، محسن طالبی، حسین غفاری و محمد منصوری.

اطلاعیه

امکان استفاده از تمامی استخرهای طرف قرارداد با داشتن یک رزرو تفریحی

امور ورزش فولاد مبارکه در نظر دارد برای ارتقای سلامت کارکنان و خانواده‌ها محترم ایشان، امکان استفاده از سانس تفریحی استخرهای طرف قرارداد بدون نیاز به رزرو فراهم آورد. علاقه‌مندان می‌توانند از روز شنبه ۹ مهرماه ۱۴۰۴ با داشتن یک رزرو تفریحی، از کلیه استخرهای طرف قرارداد استفاده کنند. شایان ذکر است همکاران جهت استفاده از استخرهای باغ غدیر و اسپینر مبارکه، می‌بایست یک رزرو تفریحی در استخرهای نام برده داشته باشند.

خدمات عمومی و امور رفاهی، امور ورزش فولاد مبارکه

